河北旅游职业学院
HEBEI TOURISM VOCATIONAL COLLEGE

2018年毕业生就业质量

年度报告

河北旅游职业学院
就业指导中心编写

二〇一八年十二月

目 录

学院简介.....2
第一部分 就业基本情况.....4
一、2018 届毕业生生源规模、结构和就业率.....4
（一）2018 届毕业生生源规模和结构.....4
（二）2018 届毕业生就业率.....9
二、2018 届毕业生毕业去向.....15
三、2018 届毕业生就业流向.....16
（一）就业单位性质分布.....16
（二）就业单位职位类型分布.....17
（三）就业单位行业分布.....17
（四）就业地区类型、省份分布.....18
第二部分 就业工作主要特点和举措.....21
一、促进 2018 届毕业生就业创业举措.....21
（一）以河北省教育厅就业创业督查为契机，全面提升我院就业、创业指导与服务工作水平.....21
（二）持续推动就业工作“三四二四一”工程，系统、规范地开展就业指导与服务工作.....21
1. 加强就业创业教育，进一步强化“一主线三结合”的职业指导教育工作体系.....22
2. 开拓需求岗位，加强就业基地建设.....23
3. 多渠道多手段，为毕业生和用人单位提供精准信息服务.....23
4. 多措并举，大力度安置 2018 届毕业生就业.....24
5. 扶弱势补短板，实施就业工作“爱心工程”.....24
6. 深入开展校企合作，通过举办委托培养订单班、冠名班等形式，为毕业生开辟就业“直通车”.....25
7. 挖掘和利用校友资源，强化对大学生的就业业指导与服务工作.....25
8. 国际合作，培育精品，走出国门高端实习或就业.....26
9. 编制并发布毕业生就业质量年度报告，促进人才培养质量提升.....26
10. 完善就业工作考核评价机制，确保各项工作做落到实处.....21
（三）2018 届毕业生就业工作成效显著，社会评价较高.....27
二、用人单位和毕业生对学院就业工作评价.....28
（一）用人单位对学院就业工作评价.....28
（二）毕业生对学院就业工作的评价.....28
第三部分 就业相关分析.....30

一、2018 届毕业生月收入分析..... 30
二、2018 届毕业生专业相关度分析..... 30
三、2018 届毕业生享受社会保障情况分析..... 31
四、2018 届毕业生离职方式和离职原因分析..... 32
五、2018 届毕业生工作满意度评价分析..... 34
六、用人单位招聘毕业生的主渠道..... 35
七、用人单位未来三年所需人才学历层次..... 36
八、用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能..... 37
第四部分　就业对教育教学的反馈..... 39
一、毕业生对教育教学工作满意度..... 39
二、毕业生对影响就业及职业发展的因素评价..... 39
三、用人单位对毕业生素质、知识、技能、能力的反馈..... 40
（一）用人单位对毕业生个人能力表现的评价..... 40
（二）用人单位对毕业生专业知识与专业技能的表现评价..... 42
（三）用人单位对我院人才培养的建议..... 43
第五部分　学院加强和改进人才培养质量的举措..... 45
一、强化顶层设计，进一步推动教育教学工作规范管理..... 45
二、以职教创新发展三年行动计划实施为契机，提升学院综合办学实力..... 45
三、优化专业布局，强化专业建设，提升学生专业能力..... 46
四、重视“双创”教育，培养学生的创新创业能力..... 48
五、立德树人，扎实推进“双成”教育工程..... 49
六、加强师资队伍建设，保证人才培养质量的持续提高..... 50

学院简介

河北旅游职业学院，是河北省唯一以旅游命名，以培养旅游类、现代农业、现代管理和信息机电类高技能专门人才为主的综合性公办全日制高职院校，是河北省重点建设的示范性高等职业院校，在建的河北省优质高等职业院校，其前身是创建于 1950 年的热河省农林专科学校。

学院现开设有 12 个系 40 余个专业，面向全国 20 余个省、市招生。现有全日制在校生 9114 人，成人教育在籍生 400 余人。现有教职员工 718 人，其中教授 54 人，副教授 221 人。

学院建有中央财政支持的具有国内领先水平的综合性旅游实训中心、旅游管理职业教育实训基地和中草药栽培技术职业教育实训基地；中央财政支持的提升专业服务产业发展能力项目 2 个；高职高专国家级骨干教师培训基地 4 个；拥有满足教学需要的 156 个校内实训室和 158 个校外实践教学基地。九种教材被列为“十二五”职业教育国家规划教材。

多年来，学院在省、市委和政府的正确领导下，在上级主管部门关心支持下，秉承创办特色高职院校、培育优秀职业人才的办学理念，坚持实施“质量立校，特色强校，开放活校”的发展战略，不断深化教育教学改革，加强内涵建设，强化产教融合、校企合作和国际交流，提升人才培养质量，致力于打造全国旅游人才高地，走出了一条从抓基础建设到抓内涵建设，再到走向品牌与特色建设的发展之路。学院现为中央国家机关服务接待人员定点培训单位，国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地，河北省旅游人才培训基地，河北旅游职教集团理事长单位，河北省旅游协会副会长单位，河北省旅游协会教育培训分会会长单位，河北省首批 12 家“河北省人文关怀和心理疏导示范点”。旅游管理专业成为国家旅游局确立的全国职业院校旅游类示范专业。学院还先后获得全国农业职业教育先进单位、河北省职业教育先进单位、河北省普通高校招生工作先进单位、河北省非师范类大中专毕业生就业工作先进单位、河北省学生思想政治工作先进单位、河北省文明单位等多项荣誉称号。2017 年，学院荣获全国高等职业院校国际影响力 50 强，办学等级从“3★”提高为“4★”，进入全国高职高专院校综合竞争力前 20%。

学院秉承创办特色高职院校、培育优秀职业人才的办学理念，坚持实施“质量

立校，特色强校，开放活校”和“双轮驱动”发展战略。多年来，学院走出了一条从抓基础建设到抓内涵建设，再到走向品牌与特色建设的发展之路。基础设施不断增强，人才培养水平不断提高，先后获得全国农业职业教育先进单位、河北省职业教育先进单位、河北省文明单位、河北省普通高校招生工作先进单位、河北省非师范类大中专毕业生就业工作先进单位、河北省学生思想政治工作先进单位等多项荣誉称号。

第一部分　　就业基本情况

一、2018 届毕业生生源规模、结构和就业率

我院 2018 届毕业生，涉及 12 个系，47 个专业（含方向），总计 2042 人，其中男生 871 人，女生 1171 人。截止到 2018 年 9 月 30 日，实现就业人数为 1964 人，就业率为 96.18%。较 2017 年 95.93%的就业率上升了 0.25 个百分点；较 2016 年 95.44%的就业率上升了 0.74 个百分点；较 2015 年 93.59%的就业率上升了 2.59 个百分点。

（一）2018 届毕业生生源规模和结构

表 1-1　2018 届各系各专业毕业生人数及占比一览表

系别	专业名称	毕业人数	占比
会计	会计	34	1.67%
	会计电算化	291	14.25%
	财务管理（包括会计类 1 人）	34	1.67%
	金融管理与实务	17	0.83%
机械电子	机械制造与自动化	51	2.50%
	应用电子技术	18	0.88%
	电子仪器仪表与维修	3	0.15%
酒店管理	酒店管理	132	6.46%
	营养与配餐	38	1.86%
	国际邮轮乘务	89	4.36%
旅行社管理	导游	79	3.87%
	旅行社经营管理	69	3.38%
	涉外旅游	40	1.96%
旅游管理	航空服务	40	1.96%
	旅游管理（含景区开发与管理 1 人）	146	7.15%
	空中乘务	11	0.54%
旅游外语	导游	79	3.87%
	导游（中文导游方向）	8	0.39%
	导游(日语方向)	9	0.44%
	旅游英语	32	1.57%
	应用韩语	17	0.83%

	应用韩语(旅游方向)	18	0.88%
	人物形象设计	10	0.49%
	运动休闲服务与管理	1	0.05%
商务管理	电子商务	89	4.36%
	物流管理	27	1.32%
	营销与策划	68	3.33%
	网络营销	16	0.78%
设计开发	电脑艺术设计	23	1.13%
	建筑工程技术	32	1.57%
	装饰艺术设计	52	2.55%
	视觉传播设计与制作	17	0.83%
生物工程	绿色食品生产与检验	25	1.22%
	中草药栽培技术	12	0.59%
信息技术	动漫设计与制作	16	0.78%
	计算机网络技术	41	2.01%
	计算机应用技术	61	2.99%
畜牧兽医	宠物养护与疫病防治	37	1.81%
	兽医	25	1.22%
	畜牧兽医	35	1.71%
	动物防疫与检疫	13	0.64%
园艺	工程造价	42	2.06%
	环境艺术设计	11	0.54%
	环境艺术设计(城市园林设计方向	64	3.13%
	园林工程技术	48	2.35%
	园林技术	5	0.24%
	园林技术(园林花卉方向)	96	4.70%

根据学科大类划分，2018 届毕业生主要集中在财经类、旅游类、农林牧渔类、土建类、电子信息类，其中，财经类 560 人，旅游类毕业生 474 人，农林牧渔类 248 人，土建类 197 人，电子信息类 155 人，交通运输类 140 人，艺术设计传媒类 99

人，文化教育类 63 人，制造类 51 人，轻纺食品类 38 人，公共事业大类 17 人。如图 1-2 所示。

图 1-2　2018 届毕业生各专业大类分布情况

根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生各专业大类分布比较可见，近三届毕业生主要集中在旅游类、财经类、农林牧渔类、土建类，这与学院以旅游为主体，以现代农业和现代管理为两翼的“一体两翼”专业布局相吻合。如图 1-3 所示。

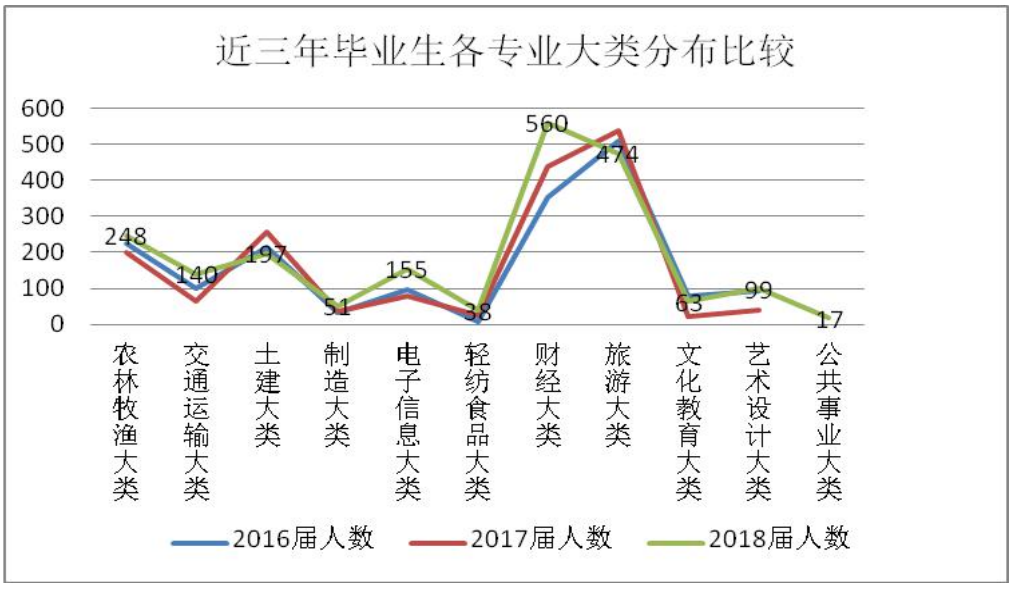


图 1-3　近三年毕业生各专业大类分布比较

2018 届毕业生 2042 人中，河北省毕业生 1751 人，占生源总数的 85.7%；外省生源总数 291 人，主要分布在内蒙古自治区、甘肃省、辽宁省、吉林省、江西省、等 15 个省市，占生源总数的 14.3%，如图 1-4 所示。

图 1-4　2018 届毕业生生源地分布情况

根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生生源地占比比较可见，近三年毕业生以河北省生源为主，外省为辅，这与学院招生区域和指标一致。如图 1-5 所示。

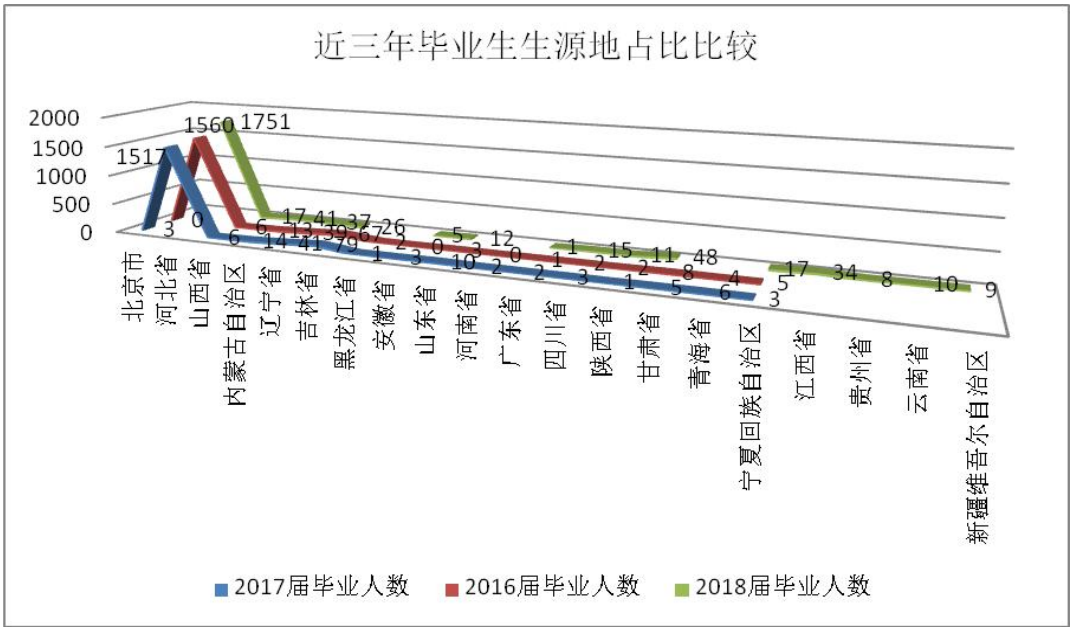


图 1-5　近三年毕业生生源地占比比较

我院 2018 届毕业生中，男生 871 人，女生 1171 人，男女生性别比约为 7/10。在各学科大类中，农林牧渔类 1/1，交通运输大类 4/5，土建大类 13/10，制造大类 51/0，电子信息大类 3/1，轻纺食品大类 1/5，财经大类 1/2，旅游大类 2/5，公共事业大类 1/1，文化教育大类 1/4，艺术设计传媒大类 1/1。如图 1-6 所示。

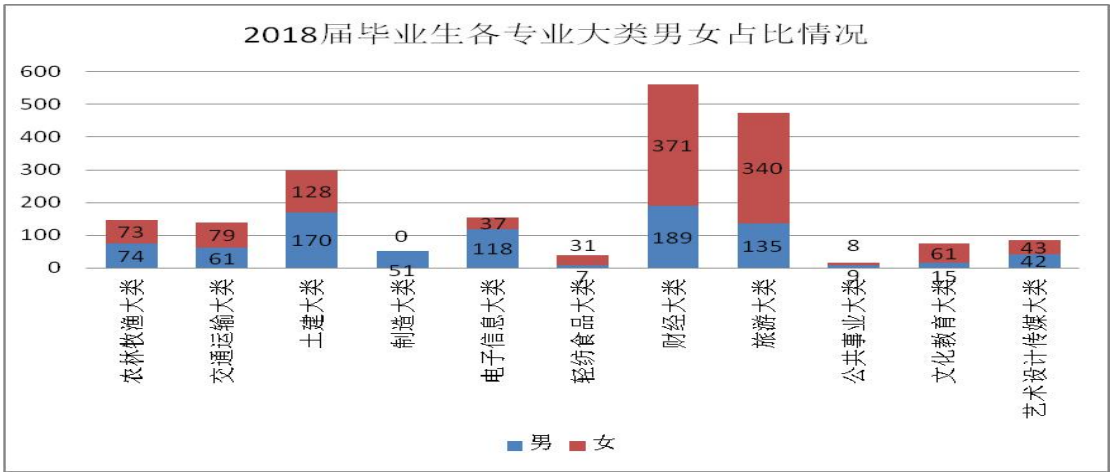


图 1-6　2018 届毕业生各专业大类男女占比情况

根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生各专业大类男女生比较可见，近三届毕业生中土建大类、财经大类男生、女生比例均有上升；制造大类、轻纺食品大类和旅游大类男女生比例均变化不大；电子信息大类男生比例明显上升，女生比例明显下降；旅游大类男生比例基本持平，女生比例略有上升；文化教育大类和艺术设计传媒大类男女生比例均有所下降。如图 1-7 所示。

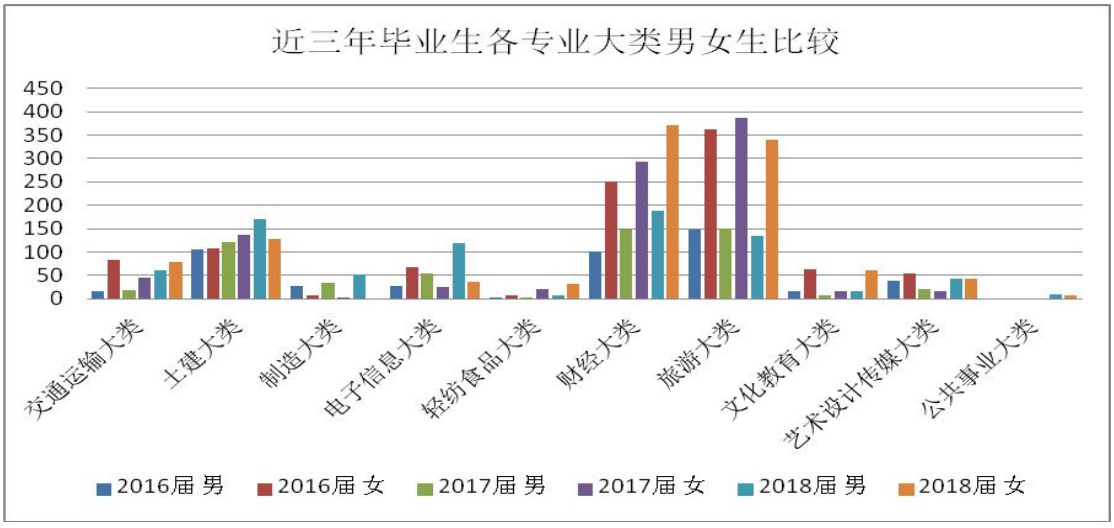


图 1-7　近三年毕业生各专业大类男女生比较

（二）2018 届毕业生就业率

2018 届毕业生总计 2042 人，截止到 2018 年 9 月底，已就业人数 1964 人，未就业人数 78 人，就业率 96.18%，较 2017 年 95.93%的就业率上升了 0.25 个百分点；较 2016 年 95.44%的就业率上升了 0.74 个百分点；较 2015 年 93.59%的就业率上升了 2.59 个百分点。12 个系中 8 个系就业率在 96%以上，其中，旅游外语系就业率 98.91%，商务管理系就业率 98.5%，会计系就业率 98.4%，畜牧兽医系就业率就业率 97.27%。如图 1-8 所示。

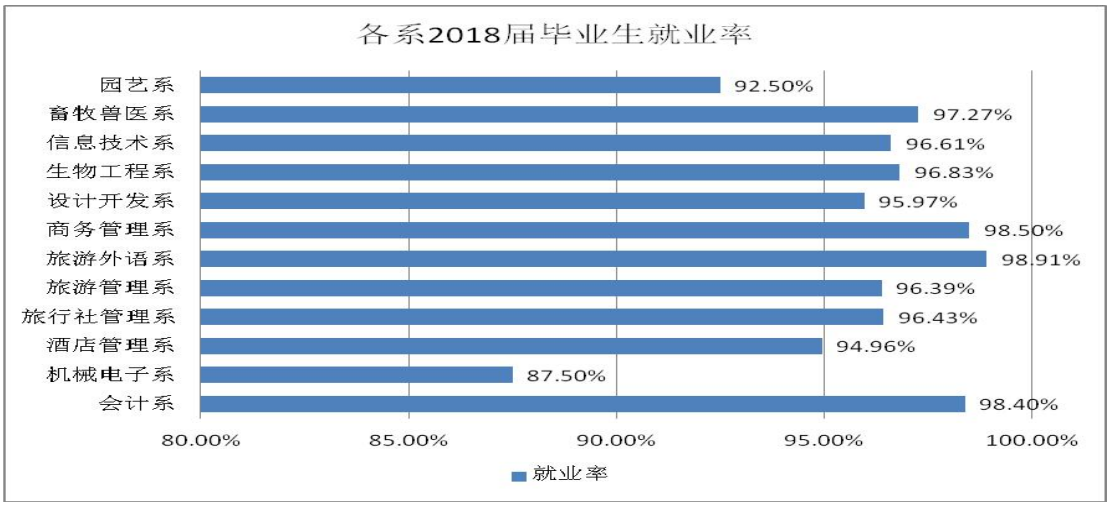


图 1-8　各系 2018 届毕业生就业率

根据 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届各系毕业生就业率比较可见，近四年各系就业率总体平稳且呈上升趋势。其中，旅游外语系、商务管理系、设计开发系就业率稳步提升；会计系、旅行社管理系、旅游管理系、商务管理系、生物工程系、畜牧兽医系近两年就业率均稳定在 95%以上。如图 1-9 所示。

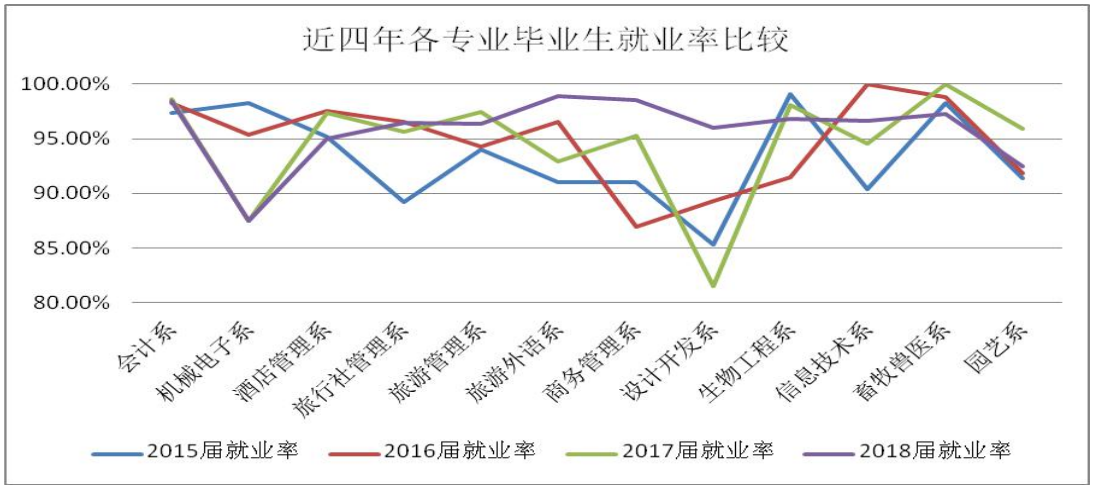


图 1-9　近三年各系毕业生就业率比较

2018 届毕业生 47 个专业（含方向）中，总体就业率较高。就业率达 90%以上的专业 43 个，95%以上的专业 33 个，其中，财务管理、畜牧兽医、电子商务、动漫设计与制作等 20 个专业就业率为 100%。如图 1-10 所示。

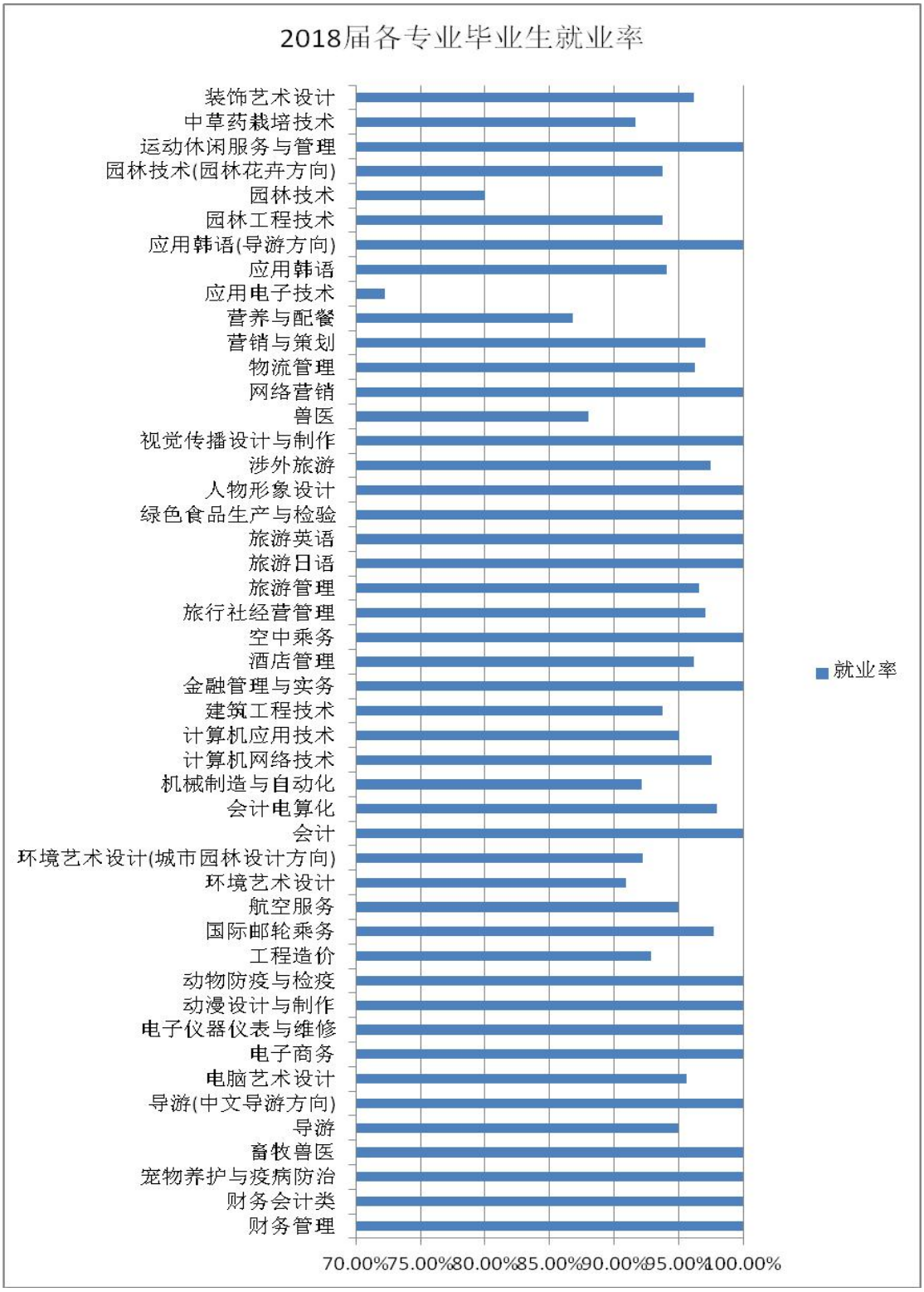


图 1-10　2018 届各专业毕业生就业率

2015、2016、2017、2018 届毕业生分专业、分系就业率数据显示，12 个系中 7 个系较上一年就业率有所提升；其中，导游、会计、牧医等 20 个专业就业率达到 100%。 47 个专业（含方向）中，除 13 个新专业外，34 个专业就业率有较大提升，有的专业达到或保持 100%。如表 1-11 所示。

表 1-11　2015、2016、2017、2018 届毕业生分专业、分系就业率情况一览

系别	专业名称	2015 届毕业生各专业就业率	2016 届毕业生各专业就业率	2017 届毕业生各专业就业率	2018 届毕业生各专业就业率	2015 届各系毕业生总就业率	2016 届各系毕业生就业率	2017 届各系毕业生就业率	2018 届各系毕业生就业率
会计	会计	100%	87.50%	100%	100%	97.4%	98.25%	98.6%	98.4%
	会计电算化	97.18%	99.23%	98.5%	97.94%				
	财务管理（含财务会计类）				100%				
	金融管理与实务				100%				
机电	酒店物业管理			100%		98.3%	95.35%	87.5%	87.5%
	机械制造与自动化	97.78%	94.12%	84.85%	92.16%				
	数控技术			100%					
	应用电子技术	100%	100.00%	100%	72.22%				
	电子仪器仪表与维修				100%				
酒店管理	酒店管理	95.60%	97.40%	97.02%	96.21%	95.2%	97.53%	97.4%	94.96%
	营养与配餐	93.18%	100.00%	100%	86.84%				
	国际邮轮乘务				97.75%				
旅行社管理	导游	92.7%	96.39%	93.67%	94.94%	89.2%	96.52%	95.65%	96.43%
	旅行社经营	91.75%	97.80%	96.88%	97.10%				
	涉外旅游	67.65%	94.64%	97.5%	97.50%				

旅游管理	航空服务	97.78%	93.94%	93.75%	95.00%	94%	94.24%	97.48%	96.39%
	旅游管理	92.38%	94.40%	99.25%	96.55%				
	空中乘务				100%				
旅游外语	导游			100%	94.94%	91%	96.51%	92.95%	98.91%
	导游（中文导游方向）				100%				
	导游（俄语方			100%					
	导游（韩语方			93.94%					
	导游（日语方			100%	100%				
	旅游英语	91.18%	100.00%	100%	100%				
	应用俄语		100.00%	100%					
	应用俄语（旅游方			100%					
	应用韩语		95.83%	83.33%	94.12%				
	应用韩语（旅游方	88.71%	94.29%	85.71%	100%				
	应用西班			0%					
	英语导游			100%					
	人物形象				100%				
	运动休闲服务与管理				100%				
商务管理	电子商务	93.44%	90.48%	95.92%	100%	91%	86.96%	95.3%	98.5%
	物流管理	93.02%	76.00%	97.37%	96.30%				
	营销与策	90.14%	91.30%	93.54%	97.06%				
	网络营销				100%				
设计开发	电脑艺术	79.41%	79.17%	0%	95.65%	85.3%	89.25%	81.54%	95.97%
	建筑工程			92.59%	93.75%				
	装饰艺术设计	88.24%	92.75%	77.78%	96.15%				
	视觉传播设计与制作				100%				
生物	绿色食品生产与检	100%	100.00%	100%	100%	99.1%	91.49%	98.04%	96.83%

	中草药栽培技术	100%	75.00%	92.31%	91.67%				
信息技术	动漫设计与制作	95.24%	100.00%	100%	100%	90.4%	100.00%	94.59%	96.61%
	计算机网络技术	86.11%	100.00%	96.3%	97.56%				
	计算机应用技术			93.18%	95.08%				
畜牧兽医	宠物养护与疫病防	97.73%	100.00%	100%	100%	98.3%	98.80%	100%	97.27%
	兽医	99.15%	95.65%	100%	88%				
	畜牧兽医	97.4%	100.00%	100%	100%				
	动物防疫				100%				
园艺	工程造价		87.09%	100%	92.86%	91.4%	91.8%	95.87%	92.50%
	环境艺术设计	91.84%	89.09%	100%	90.91%				
	环境艺术设计(城市园林设计			96.8%	92.19%				
	园林工程	85.53%	95.52%	91.67%	80.00%				
	园林技术	94.24%	96.87%	100%	93.75%				
	园林技术(园林花卉方向)			93.9%	93.75%				

2018 届毕业生生源省就业率统计显示，16 个生源省中，山西、辽宁、安徽、广东、四川、陕西、甘肃、新疆、宁夏 9 个生源省毕业生就业率均达到 100%；河北、内蒙、江西三省生源就业率也在 95%以上；云南、山东、吉林三省生源就业率相对较低，在 90%以上，今后应有针对性加强对该生源毕业生就业指导和推介工作。如图 1-12 所示。

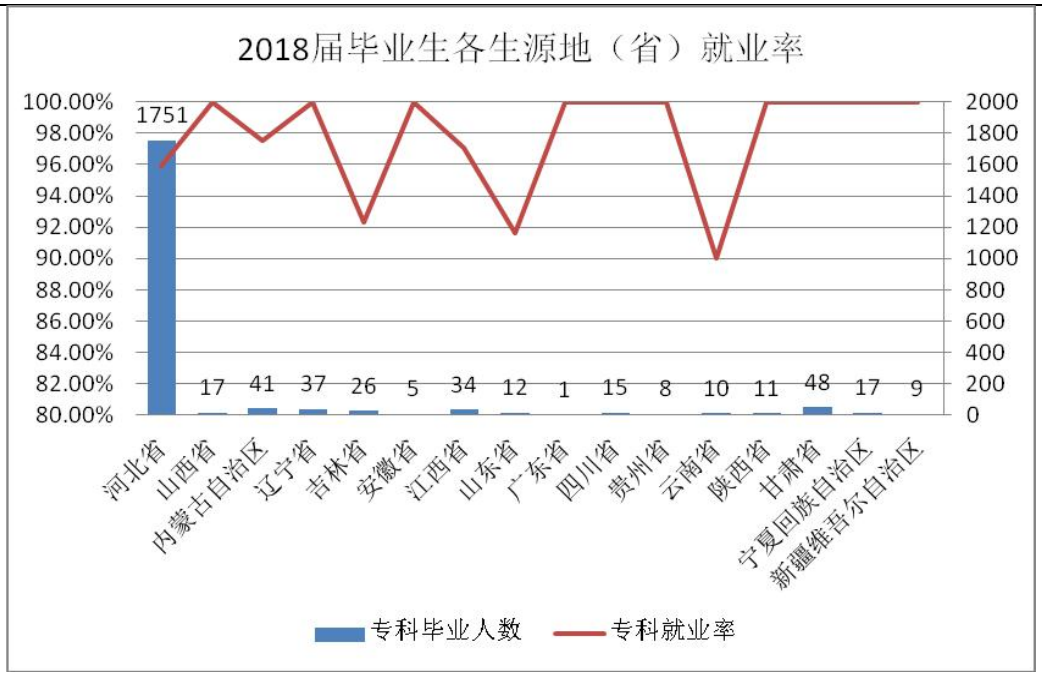


图 1-12　2018 届毕业生各生源地（省）就业率

根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生各生源地就业率比较可见，16 个生源省中，14 个生源省毕业生就业率均保持稳定或提升，辽宁、安徽、四川毕业生就业率有所下降。如图 1-13 所示。

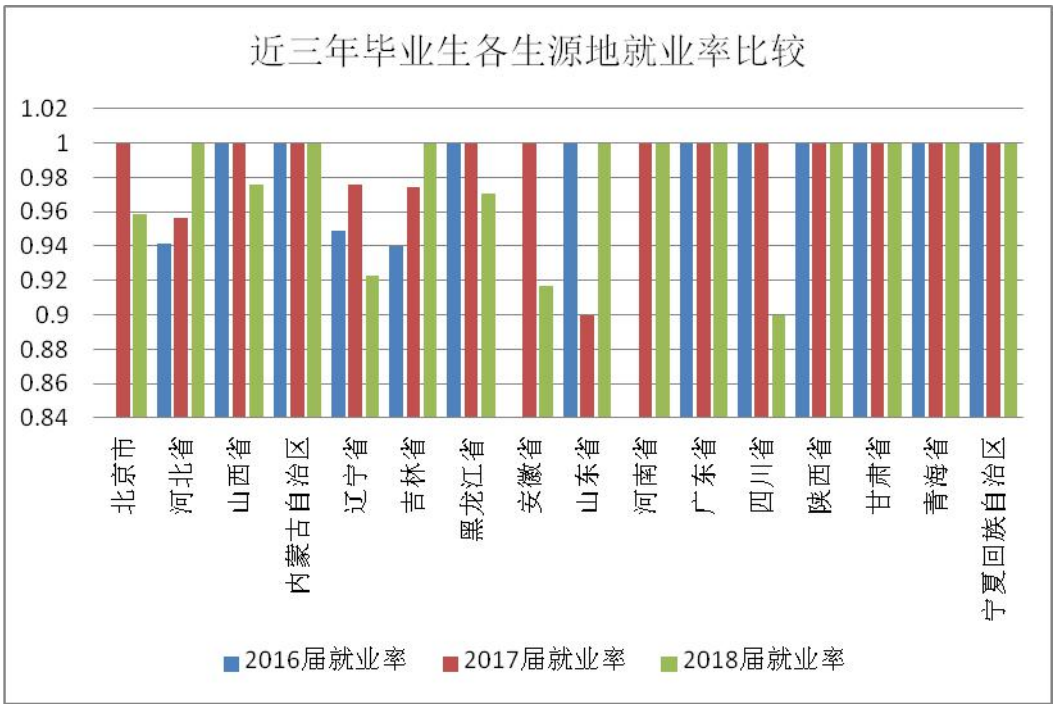


图 1-13　近三年毕业生各生源地就业率比较

二、2018 届毕业生毕业去向

我院 2018 届毕业生 2042 人，其中灵活就业 1815 人，占 88.88%；签约 3 人，占 0.15%；升学 35 人，占 1.71%；应征义务兵 1 人，占 0.05%；未就业人数 78 人，占 3.82%，如图 1-14 所示。

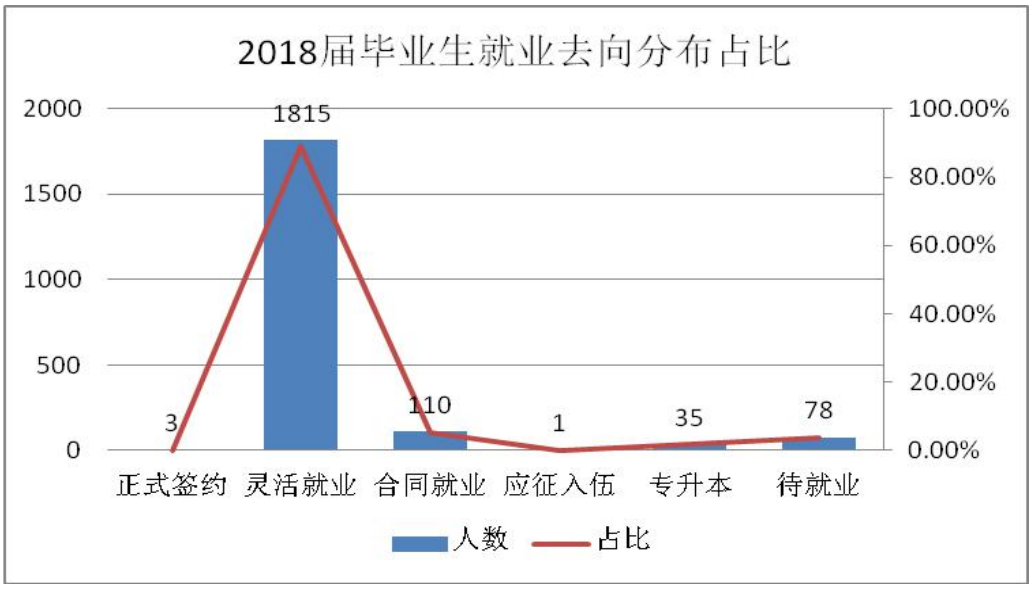


图 1-14　2017 届毕业生就业去向分布占比

根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业去向分布比较可见，近三年毕业生均以灵活就业为主，一直保持在 85%以上；合同就业率为 5.93%；升学比例稳中有升，分别为 1.4%、1.2%、1.71%；未就业比例由 4.1%下降为 3.82%，如图 1-15 所示。

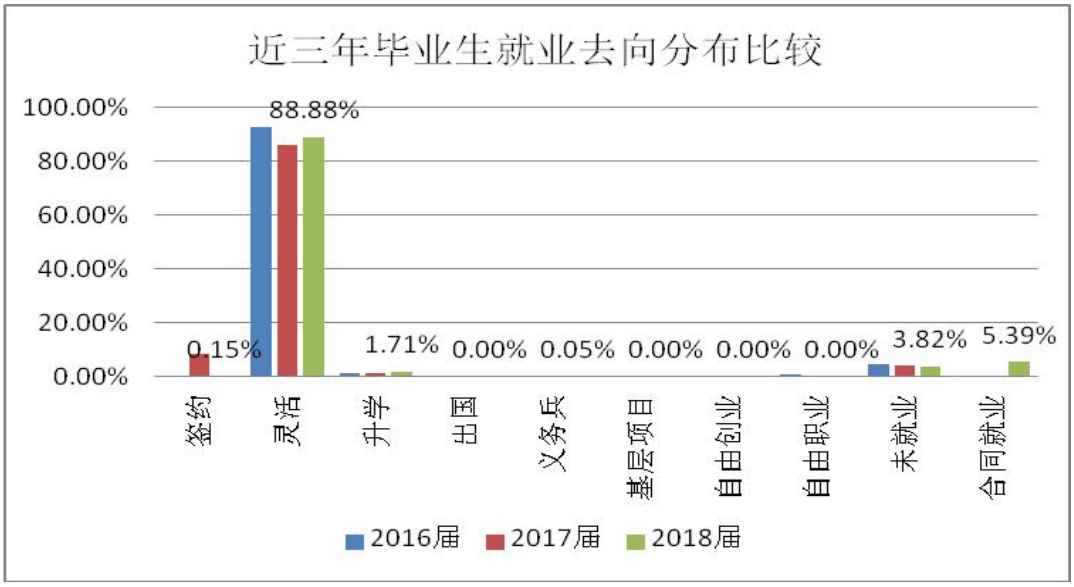


图 1-15　近三年毕业生就业去向分布比较

三、2018 届毕业生就业流向

（一）就业单位性质分布

我院 2018 届毕业生，从就业单位性质来看，以企业为主，占比 56.62%，其中，中大型民营企业占比 24.76%，小微企业占比 22%，国有企业占比 6.85%，三资企业占比 3.01%；机关占比 2.7%，其它事业单位占比 2.07%，医疗卫生单位占比 0.83%，中等教育单位占比 0.78%，城镇社区占比 0.16%，高等教育单位占比 0.1%，科研设计单位占比 0.05%，部队占比 0.10%，其他占比 38.38%。

毕业生就业单位以企业为主，事业单位及其他为辅的分布，符合高职高专人才培养目标定位。毕业生就业单位性质分布如图 1-16 所示。

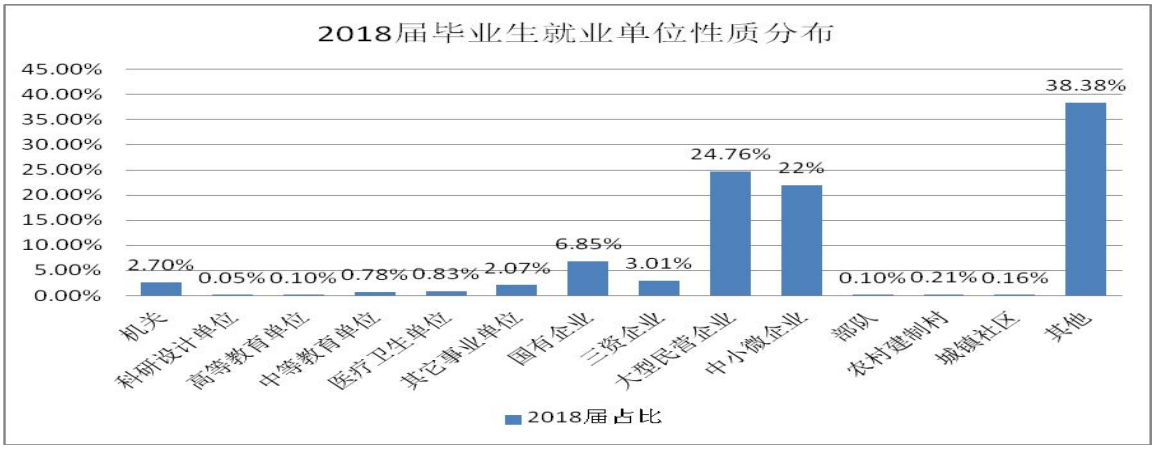


图 1-16　2018 届毕业生就业单位性质分布

根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业单位性质分布比较可见，2018 届毕业生就业单位，从性质来看，大型民营企业较 2017 届有所提升；国有企业、其他事业单位及三资企业等较 2017 届有小幅下降；机关与 2017 届基本持平；其他有较大提升。如图 1-17 所示。

图 1-17　近三年毕业生就业单位性质分布比较

（二）就业单位职位类型分布

2018 届毕业生职位类型分布与学院以旅游为主体，以现代农业和现代管理为两翼的“一体两翼”专业布局相吻合。在就业单位职位类型分布中，主要集中在商业和服务业人员，占比 19.35%；农林牧渔业技术人员，占比 10.32%；经济业务人员占比 7.16%，工程技术人员，占比 4.51%，金融业务人员，占比 2.75%，在其他职位类型中，办事人员和有关人员，占比 3.27%，其他专业技术人员占比 4.05%，教学人员占比 1.24%，生产和运输设备操作人员占比 1.04%，其余公务员、科学研究人员、卫生专业技术人员、文学艺术工作人员、体育工作人员、新闻出版和文化工作人员等职位类型占比均未超过 1%，除此之外的其他人员占比 43.88%，如图 1-18 所示。

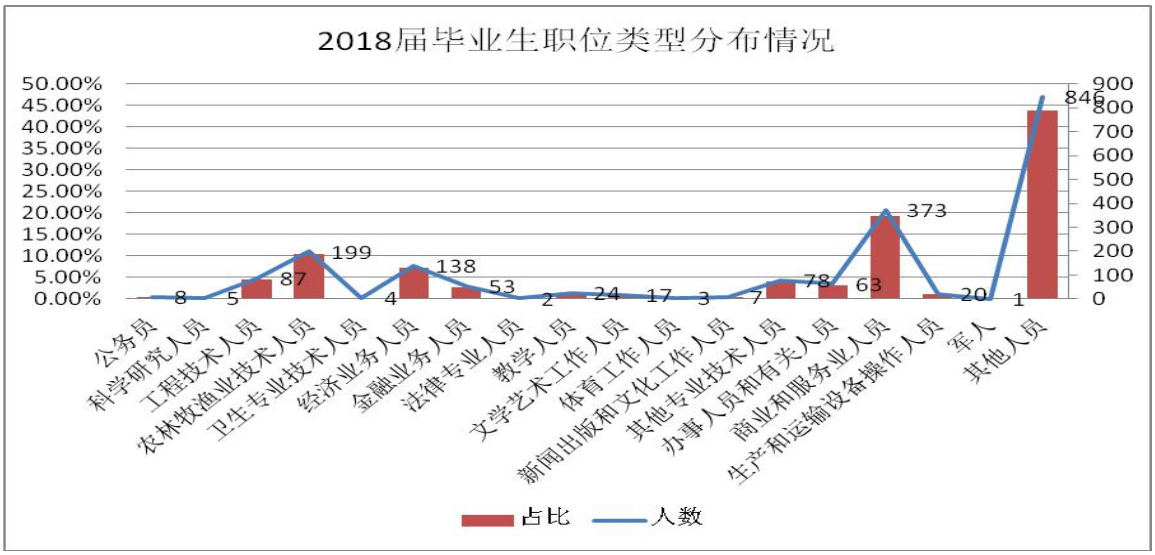


图 1-18　2018 届毕业生职位类型分布情况

（三）就业单位行业分布

在 2018 届毕业生就业单位行业分布中，住宿和餐饮业占比 20.49%；农林牧渔业占比 16.80%；信息传输、软件和信息技术服务业占比 9.34%；建筑业占比 7.21%；批发和零售业占比 7.05%；居民服务、修理和其他服务业占比 6.74%；文化、体育和娱乐业占比 5.39%；金融业占比 4.98%；制造业占比 3.53%；教育占比 3.32%；房地产业占比 3.06%；交通运输、仓储和邮政业占比 2.44%；租赁和商务服务业占比 2.20%；公共管理、社会保障和社会组织占比 1.45%；水利、环境和公共设施管理业占比 1.35%；电力、热力、燃气及水生产和供应业占比 1.3%；科学研究和技术服务

占比 0.83%；卫生和社会工作占比 0.78%；采矿业占比 0.26%；军队占比 0.05%，如图 1-19 所示。

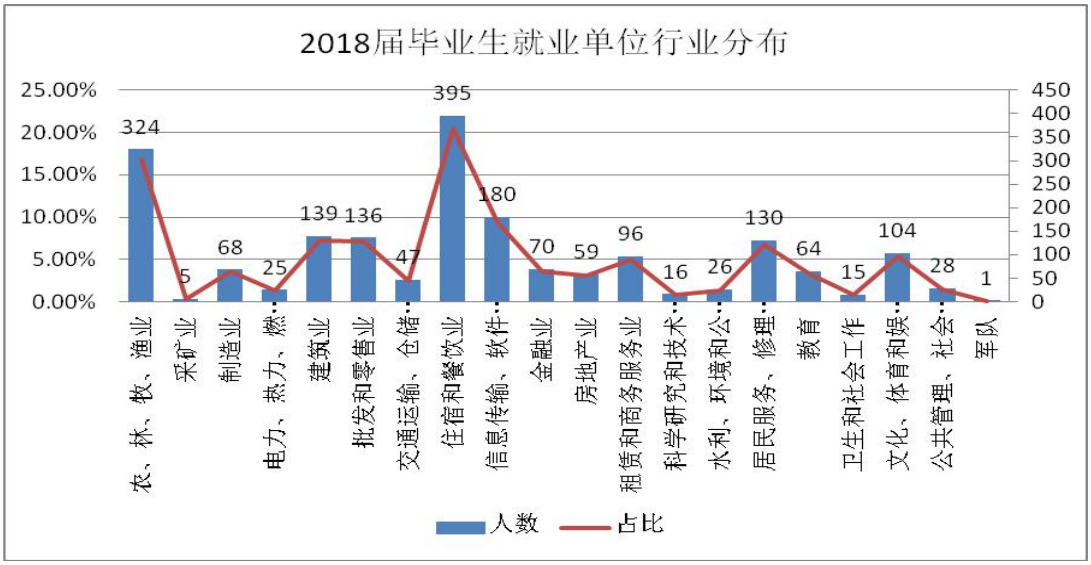


图 1-19　2018 届毕业生就业单位行业分布

（四）就业地区类型、省份分布

2018 届毕业生就业地区类型分布统计显示：计划单列市占比 0.05%；直辖市占比 1.42%；省会城市占比 3.36%；县级市占比 13.7%；地级市占比 30.34%。其中，人数分布最多的为乡镇、农村，地级市和县级市，如图 1-20。这与学院适应不同生源地、不同专业学生就业需求的市场格局相吻合，与毕业生生源地类型相符。

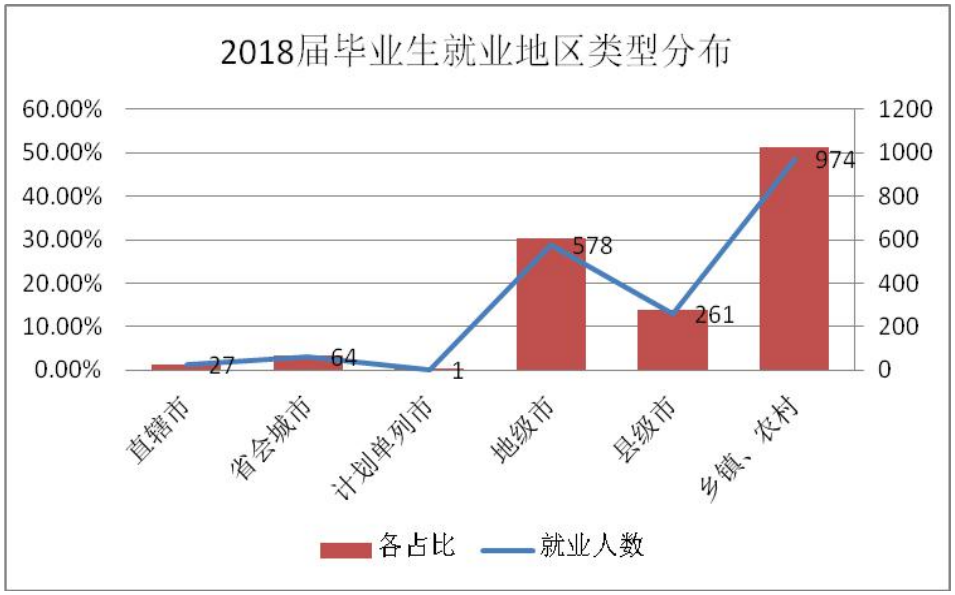
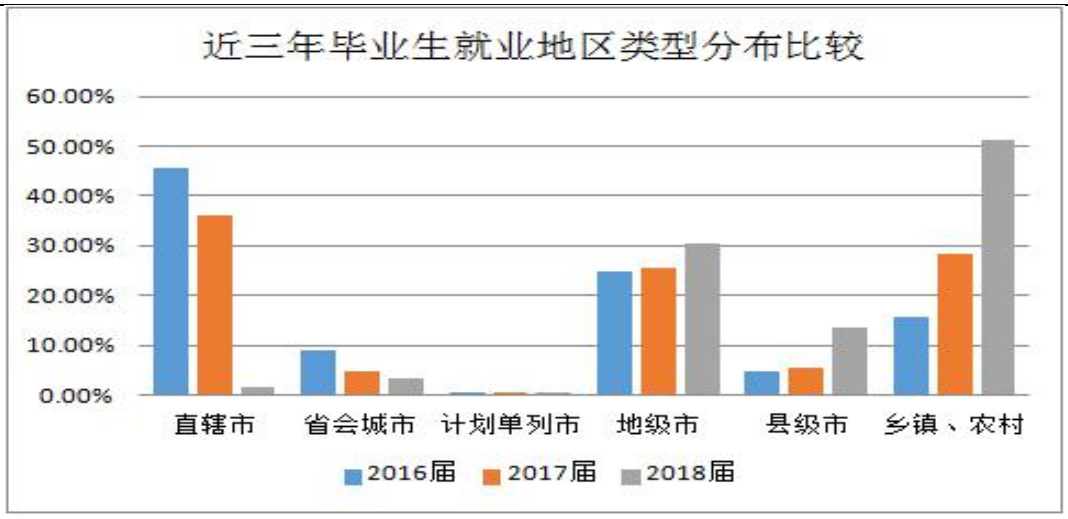


图 1-20　2018 届毕业生就业地区类型分布



根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生就业地区类型分布比较可见，2018 届毕业生就业地区类型中，直辖市比例大幅下降；省会城市、计划单列市比例略有下降；而县级市、地级市、乡镇农村比例大幅上升，这与我院鼓励学生到中小微企业及基层就业相吻合，也是近几年学生“回家就业潮”趋势的具体体现，如图 1-21。

图 1-21 近三年毕业生就业地区类型分布比较

2018 届毕业生就业地区省份分布统计显示，以京津冀地区为主，其中河北省占比 85.11%，北京市占 1.3%，天津市占 0.05%，辽宁省占 2.13%，甘肃省占 2.39%，如图 1-22 所示。与 2017 年相比，北京就业人数较 2017 年有所下降，河北省明显升高。这一就业地区类型、就业地区省份分布情况，与学院人才培养服务京津冀的目标定位相符合，与需求市场布局定位相符合，与河北省为主、面向全国招生的生源结构相符。如图 1-23 所示。

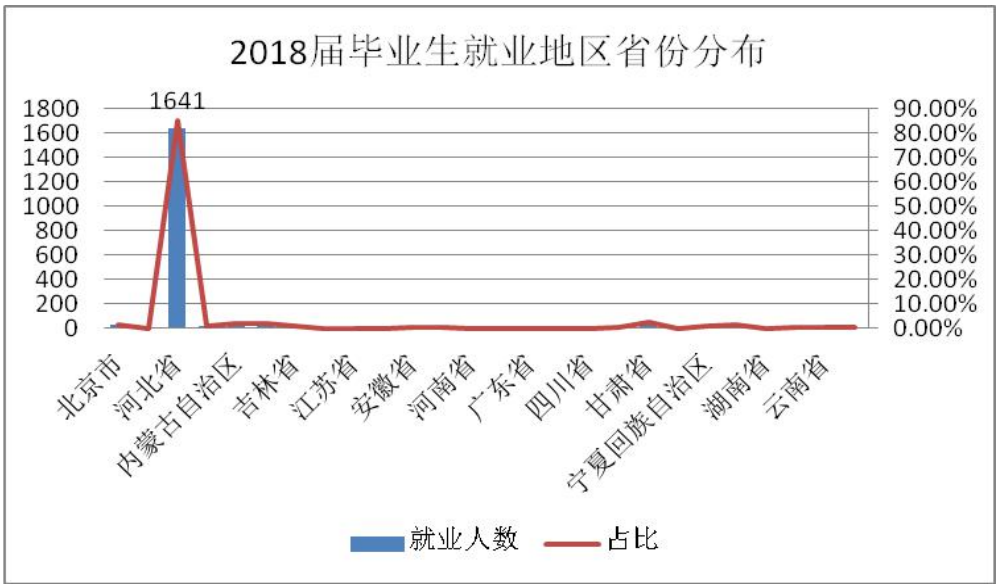


图 1-22 2018 届毕业生就业地区省份分布

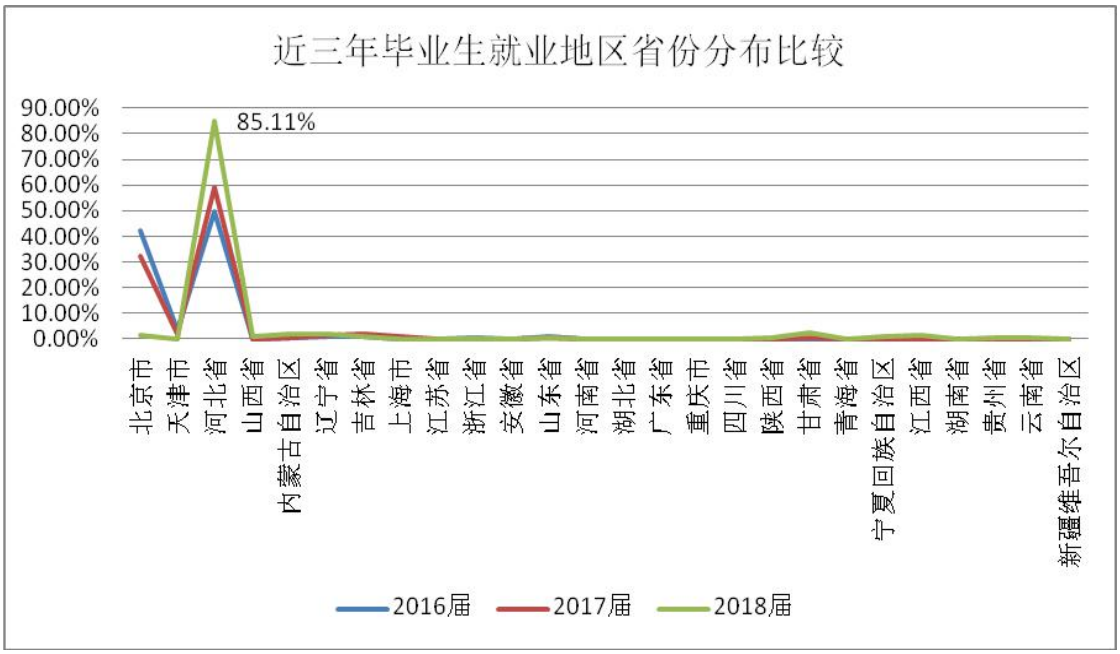


图 1-23　近三年毕业生就业地区省份分布比较

第二部分　就业工作主要特点和举措

一、促进 2018 届毕业生就业工作举措

（一）以河北省教育厅就业创业督查为契机，全面提升我院就业、创业指导与服务工作水平

落实上级文件精神，积极开展迎检筹备工作。2018 年上半年，学院认真落实《河北省教育厅关于开展高职高专院校大学生就业创业工作督查的通知》精神，出台《关于迎接河北省教育厅开展大学生就业创业工作督查的通知》，制定工作实施方案和进度安排，细化《大学生就业创业工作督查指标体系任务分解表》，召开全院就业创业工作推进会，部署并推动“迎检”工作。

以迎检为契机，推动就业创业指导与服务工作再上新台阶。学院把就业创业督查工作，作为总结提炼近三年来我院就业创业工作，进一步提升我院就业创业指导与服务工作水平的契机。主要领导亲自抓，多次召开协调调度会，主管部门和各系，相关部门之间协调联动，密切配合，对我院近三年创业就业工作进行全面梳理，完善不足，制定整改方案。迎检过程中，计完善就业工作管理制度 10 余项，完善或制定有关创业工作管理制度 6 项，撰写就业创业自查报告 37 页，23985 字，制作汇报用 ppt50 余页，整理就业创业档案资料 21 盒，提炼就业创业工作创新点 4 项，形成创新创业教育典型案例 3 个。投资 5 万余元装修招生就业洽谈室 1 个。学院就业创业管理与服务工作更加规范，管理与服务水平再上新台阶。

我院就业创业工作得到省督导专家组充分肯定、高度评价。省教育厅就业创业督导检查组进校后，通过听汇报，召开教师代表和学生代表座谈会，考察大学生创业孵化基地和创业项目，查阅相关佐证材料等环节，对我院就业创业工作给予了充分肯定和高度评价。认为我院的就业创业工作，领导高度重视，就业创业并举并重，顶层设计水平高；就业工作关注就业质量，“三四二四一”工程务实有效。就业创业工作目标准、理念新、过程实、成绩特别突出，积累了一些值得推广的特色创新成果和经验。”同时，督导专家建议学院要进一步加大资金投入，注重对工作特色和创新成果的进一步总结、提炼与宣传，向更高的目标冲刺。

（二）持续推动就业工作“三四二四一”工程，系统、规范地开展就业指导与服务工作

学院实施就业工作“一把手工程”，工作目标明确，组织有力，人力物力财力保障到位。倡导“以生为本，服务至上”的工作理念，全力打造“象牙塔”内民生工程。在 2018 届毕业生就业工作开展中，持续推动就业工作“三四二四一”工程，即：“三全”、“四服务”、“ 二个力争”、“四个实现”、“和“一个不能少”。“三全”即：即毕业生就业工作要做到全员参与，全力以赴，全心全意；“四服务”：即帮助学生要做到真诚服务，热情服务，跟踪服务，满意服务；“二个力争”：即力争通过有效的职业指导和咨询工作，使学生的职业发展愿望更迫切，职业目标定位更准确，职业发展路径更明确，就业择业观念更正确，力争每届毕业生就业率保持在 95%以上；“四个实现”：即实现毕业生充分就业、稳定就业、高层次就业、高质量就业；“一个不能少”：即毕业生就业一个不能少。

1.加强就业创业教育，进一步强化“一主线三结合”的职业指导教育工作体系

有效的职业指导教育，是实现毕业生充分就业、高质量就业的基础和保障。2018 年，学院就业处、社科部和各系协调联动，进一步强化“一主线三结合”的职业指导教育工作体系，职业指导教育实现以课堂教学为主，课上教学与课下指导相结合，网上指导和现场咨询相结合、职业指导与职业能力训练相结合。

第一、强化职业指导课程教学。首先，学院注重职业指导课教师“双师素质”提升和专业化教学能力打造。近三年来，学院实现专职教师培训率达到 100%，实现 44%以上的职业指导课教师，具备中、高级职业指导师资格。仅在 2018 年，组织专兼教师外出学习或培训就达 10 余人次。另外学院支持教师参与学院和各系组织的毕业生双选会、招聘面试、市场调研、毕业生走访等实战环节，不断提高教师业务素质。其次，开设课程，实现全员、全过程职业指导。就业创业指导课，作为公共必修课，面向全体学生开设，覆盖全院一、二、五三个学期，贯穿于学生三年成长过程。新生入学第一学期，开设《大学生职业生涯规划》课（18 学时），第二学期开设大学生创业教育通识课（32 学时），第五学期《职业指导》14 学时。教学中，不断完善课程体系和标准，改进教学方法，教学质量和指导效果不断提高。

第二、强化职业咨询与辅导。在不断提高职业指导课教学质量的同时，就业处协调各级就业工作人员、职业指导课教师、辅导员或班主任，针对高职学生在职业发展和就业中存在的典型问题，预约或随时接待学生现场咨询；积极探索大数据、

移动互联网、富媒体时代职业咨询的新手段和新途径，创建并利用学院就业委员 qq 群、各专业年级、班级微信或 qq 群，常态化开展职业指导和咨询工作。

第三、举办各种职业素质拓展活动，增强学生的职业能力。2018 年，学院成功举办学院第三届互联网+创业大赛，参赛项目 200 余个，参与学生近千人，有 7 个项目入选河北省大学生“互联网+”创新创业大赛，生物工程系周伟健团队的“黑土地上的金钥匙”、商务管理系王雅雯团队的“山珍说”和信息技术系李成锦团队的“零响赚”三个项目在全省几万个项目中脱颖而出，获得铜奖，取得了近年来最好成绩。成功举办第七届大学生职业生业规划大赛。各系结合专业特色，举办行业专家讲座、优秀校友报告会、创新创业大赛、职业技能大赛等职业素质拓展活动 20 余场。各类职业素质拓展活动，为提升学生的职业综合能力和素质提供了舞台，促进了学风建设，提升了学院知名度。

2.开拓需求岗位，加强就业基地建设

足够多招聘岗位，是毕业生充分就业、高质量就业的保障。学院就业主管部门协调各系，积极开发需求岗位，继续构建以京津冀为轴心，以东三省、长三角、珠三角地区需求市场为补充的，适应不同生源地、不同专业学生择业需求的就业市场格局。2018 年，新开发用人单位 314 家，为 2018 届毕业生邀请来校招聘单位有 400 余家，提供需求岗位人数万余个。院级用人单位信息资源库中，与我院建立用人合作关系的单位已增加到 700 余家。

3.多渠道多手段，为毕业生和用人单位提供精准信息服务

为了实现供需有效对接，提高人职匹配效率和质量，学院就业处协调各系，创新信息发布的渠道和手段，及时、高效向需求单位提供毕业年级学生基本信息，同时向毕业生传递用人单位招聘信息。

2018 年，向前来联络招聘或参加招聘会的用人单位发放《就业工作宣传册》2000 余份，详细介绍学院就业工作流程、各专业办学特色、就业去向、毕业生基本信息等。各场次招聘会举办前，通过学院就业服务网、各班就业委员 qq 群、各专业年级、班级微信或 qq 群，以及学院微信公众平台，向全体毕业生发布招聘信息，同时分批次以展板形式，在各教学楼、食堂、行政楼等场所，发布招聘单位展位分布区位及招聘单位岗位需求信息，以实现毕业生求职愿望与用人单位需求智能化供需匹

配，动员毕业生提前了解，锁定目标单位和岗位，做好求职准备。

4.多措并举，大力度安置2018届毕业生就业

学院在2017年10月份，召开2018届毕业生就业安置工作动员会，部署推动2018届毕业生就业安置工作。利用各种服务平台或手段，多渠道、全方位开展毕业生就业推介工作。

发挥校园招聘会主渠道作用，大力度安置毕业生就业。采取中小型招聘会与大型招聘会相结合、专场招聘会与综合性招聘会相结合，校园招聘会与地方政府部门大型招聘会相结合等多种招聘会的举办形式。2017年11月，继续与承德市人力资源和社会保障局联合举办京津冀区域联合招聘活动暨学院大型综合招聘会。自2008年至今，学院连续十一年与市人力资源和社会保障局联合举办（承德市政府主办）大型招聘活动。其中，举办六届承德市高教园区毕业生就业洽谈会，两届全国大中城市联合招聘活动承德分会，三届京津冀人才合作承德专场。打造了“关注民生，政府搭台，校企合作，就业促进，互利多赢”的品牌形象工程。

2018年上半年，为2018届离校未就业毕业生，提供后续服务。就业处和各系就业办，继续征集用人单位招聘信息，利用业服务网、qq群、微信，传送就业信息，帮助离校尚未就业的2018届毕业年级学生，对接需求岗位。学院于6月20日上午，在北校区“弘道楼”二楼大厅，为返校办理毕业手续的未就业2018届毕业生举办“毕业生毕业季就业双选会”。

2017年10月至2018年6月，就业主管部门协调各系，为2018届毕业生组织大、中、小型招聘活动100余场，提供就业岗位人数15000余个。

5.扶弱势补短板，实施就业工作“爱心工程”

学院将特殊群体毕业生（贫困家庭、残疾、少数民族和零就业家庭）就业、创业帮扶工作作为一项重要工作来抓。出台了《河北旅游职业学院特殊群体毕业生就业、创业帮扶工作实施方案》（冀旅院字[2017]20号文）。组织协调各系，针对2018届近500名特殊群体毕业生，建档立卡，建立台账，结对帮扶。学院列支专项资金，对其中70名贫困或残疾毕业生，发放求职补贴3.5万元；为特殊群体毕业生搭建就业平台,2017年11月28日,举办2018届特殊群体毕业生专场招聘会。同时加强对特殊群体毕业生的心理辅导、职业生涯规划教育和就业择业指导，增强他

们的就业竞争力，为他们顺利就业、充分就业、稳定就业，提供热心、诚信、耐心的服务。

另外，学院为 2018 届 68 名有就业意愿、积极求职的低保家庭毕业年级学生，向上级就业主管部门申报发放一次性求职补贴计 13.6 万元。

6.深入开展校企合作，通过举办委托培养订单班、冠名班等形式，为毕业生开辟就业“直通车”

2018 年，校企合作处协调各系，围绕学院发展的总体目标定位和专业整合的需要，充分发挥校企合作助力就业、带动招生、促进教育教学改革、加强内涵建设的作用，积极开展校企合作。

继续河北德阳国际船舶管理有限公司，开展国际邮轮乘务管理专业及机电一体化（国际商船管理与技术方向）两个专业的合作；继续与北京中航联盟教育投资有限公司共建空乘专业；与北京翔宇航空集团开展民航安全技术专业合作，为国际邮轮乘务、空乘、民航安全技术管理等专业毕业生突破就业瓶颈，开辟了就业“直通车”。

2018 年，学院着力构建“中高职衔接，两校联一企”的校企合作模式。与行业知名企业——北方钓鱼台北方钓鱼台饮食文化传播（北京）有限公司签署合作协议，共建 2019 级烹饪专业；与东方领航（北京）教育文化产业有限公司签署合作意向书，共建 2019 级高铁乘务专业。“中高职衔接，两校联一企”的“三位一体”的合作模式，即中职为高职提供储备生源，人才培养中高职衔接，中、高职与同一家企业合作开展双层次专业共建，企业负责就业。这种合作模式，实现了招生、培养、就业多链条保障。

7.挖掘和利用校友资源，强化对大学生的就业业指导与服务工作

2018 年，学院制定出台《河北旅游职业学院校友工作实施方案》，并贯彻实施。为充分发挥杰出校友资源优势，助力学弟学妹成人、成才、成功就业，开设校友工作专题网站，宣传校友事迹；构建校友信息资源库。成功举办了“情系母校、杰出校友助力学院发展”主题系列活动。活动邀请了我院毕业 5 年至 10 年，在各自行业和岗位上取得骄人业绩的五名杰出校友返校。活动包括以下四个方面：一是“追忆母校历史足迹，见证母校辉煌成就”；二是举办“青春激扬，共享成长——杰出

校友专场报告会”；三是举办“面对面，畅谈理想，手牵手，共同成长——杰出校友专场座谈会”；四是举行了“杰出校友助力学弟学妹就业——校友专场招聘会”。本次主题活动，承德电视台、承德日报、承德晚报于 11 月 13 日，分别进行了专题报道，获得了很好的社会反响‘

8.国际合作，培育精品，走出国门高端实习或就业

近年来，学院实施高等职业教育“国际化、产业化、集团化”的发展模式，注重培养具有开阔国际视野的技能型应用人才，积极为学生开拓境外实习、就业渠道。启动了境外实习和就业项目专项基金，大力推动优秀学生国际交流项目，构建国际化人才培养体系。

目前，河北旅游职业学院与塞舌尔 14 家旅游企业、迪拜七星级帆船酒店、阿联酋航空公司、瑞典地理信息产业集群、日本 IICI 国际产学交流协会、澳门旅游集团、美国旅游集团等 42 家用人单位建立了良好的校企合作机制，并成建制地向境外输送带薪实习生 130 多名。

2017 年选派优秀学生赴日本游学 1 批、马来西亚游学 2 批，共计 25 人；塞舌尔实习 20 人，日本实习 7 人；塞班岛就业 2 人，阿联酋就业 2 人；韩国留学 2 人；共计 58 人。“迈出国门，走向世界。”学院境外带薪实习项目，已成为中外旅游合作、教育合作的成功范例和标杆项目。

2017 年 8 月，由全国高职高专校长联席会议主办、由上海市教育科学研究院和麦可思研究院共同编制的《2017 中国高等职业教育质量年度报告》在北京发布，在对全国 1298 所高职院校国际影响力评价中，我院荣登全国高职院校“国际影响力 50 强”榜单。

9.编制并发布毕业生就业质量年度报告，促进人才培养质量提升

2018 年，学院进一步完善《毕业生质量跟踪调查工作管理办法》，针对毕业生和用人单位开展就业质量信息调查，完成学院《2018 年毕业生就业质量年度报告》编制、上报、对外发布工作。同时组织各系，完成各系分专业的毕业生就业质量编制工作，在校内信息网上发布。同时，及时将就业质量年度报告向教育教学部门反馈，促进教育教学改革和人才培养质量提升。

10.完善就业工作考核评价机制，确保各项工作做落到实处

2018 年，学院结合《河北省普通高校大学生就业创业工作督查指标体系》和修订后的《学院中层部门及中层干部考核办法》，重新修订完善《系就业、校企合作、校友等工作考评实施办法》，加强对各系就业工作考评。同时学院增加奖励资金，召开学院 2017 至 2018 学年度招生就业与校企合作工作大会，表彰就业工作、校企合作工作、校友工作先进集体和先进个人，鼓励先进，鞭策落后，促进工作。

（三）2018 届毕业生就业工作成效显著，社会评价较高

学院 2018 届毕业生就业工作，在省市就业主管部门的大力支持下，在学院领导的正确领导下，在各个部门的协调配合下，经过就业主管部门、各系、全院教职员工的共同努力下，取得显著成效，就业率和就业质量逐年提高。

2018 届毕业生就业率实现 96.18%，比 2017 届毕业生就业率提高 0.25 个百分点，完成年初学院制定的工作目标。就业质量和就业层次稳步提升。对近年来来我院参加毕业生大型综合双选会的用人单位规模统计显示，注册资金在 1000 万以上招聘单位占参会单位比例，2017 届 2018 届 2019 届，依次为 41.9%、55%，58%，需求单位规模和毕业生就业层次逐年提高。

对口就业率和用人单位评价较高。2018 届毕业生就业质量年度报告显示，毕业生就业岗位与专业相关度较高，达到 86%；用人单位对毕业生个人能力、专业知识与专业技能的表现总体评价较高，各项指标均值接近 90 分。

2018 年 6 月 4 日，《承德日报》在头版，以《让学生“能就业”更要“就好业”——河北旅游职业学院毕业生就业工作纪实》为标题，专门报道了学院多年来就业工作取得的成绩。

二、用人单位和毕业生对学院就业工作评价

（一）用人单位对学院就业工作评价

通过对 241 家用工单位进行抽样调查，用人单位对学院就业工作总体满意度较高。在招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定、推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等五个维度进行考察，对毕业生的职业教育和就业指导均值为 4.71，招聘信息发布均值为 4.67，就业手续办理均值为 4.67，校园招聘活动组织情况均值为 4.63，对毕业生的鉴定和推荐均值为 4.58（满分 5 分）。如图 2-1 所示。

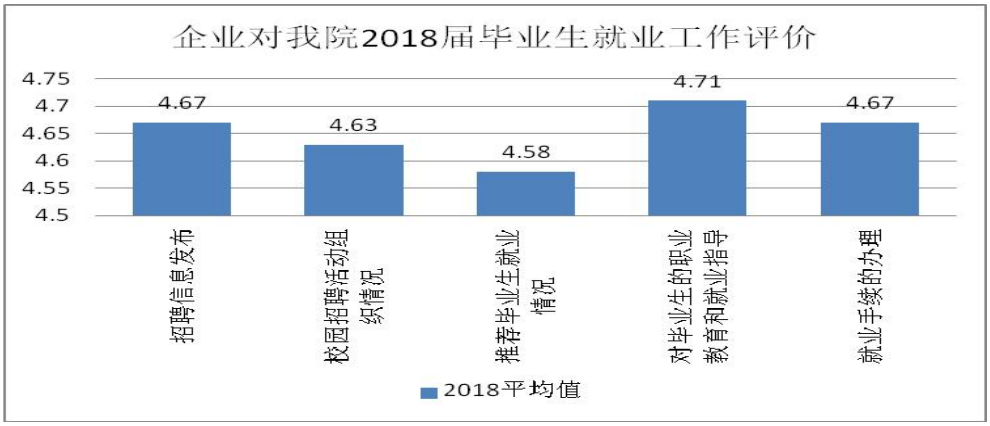


图 2-1 企业对我院 2018 届毕业生就业工作评价

通过 2015 年、2016 年、2017 年、2018 年用工单位对我院就业工作评价比较来看，用人单位对学院就业工作总体满意度较高。在推荐毕业生就业方面，2018 年有较大提升，其他方面评价较高并基本保持稳定，均在 4.5 以上（满分为 5 分）。如图 2-2 所示。

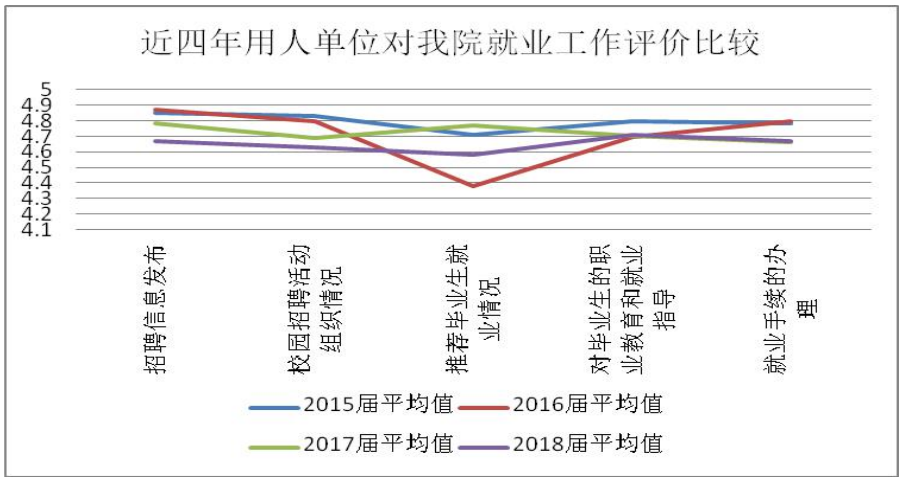


图 2-2 近三年用人单位对我院就业工作评价

（二）毕业生对学院就业工作的评价

根据对 2018 届 1096 名毕业生抽样调查，毕业生对学校就业工作总体评价满意度较高,对就业指导工作总体评价均值为 4.5。其中，创新创业教育开展情况 4.58，就业创业政策宣传咨询 4.52，就业信息数量及质量 4.46，职业生涯规划知识普及程度均值为 4.45，求职择业指导开展情况 4.45，校园招聘活动 4.5，就业手续办理 4.42，（满分 5 分）。如图 2-3 所示。

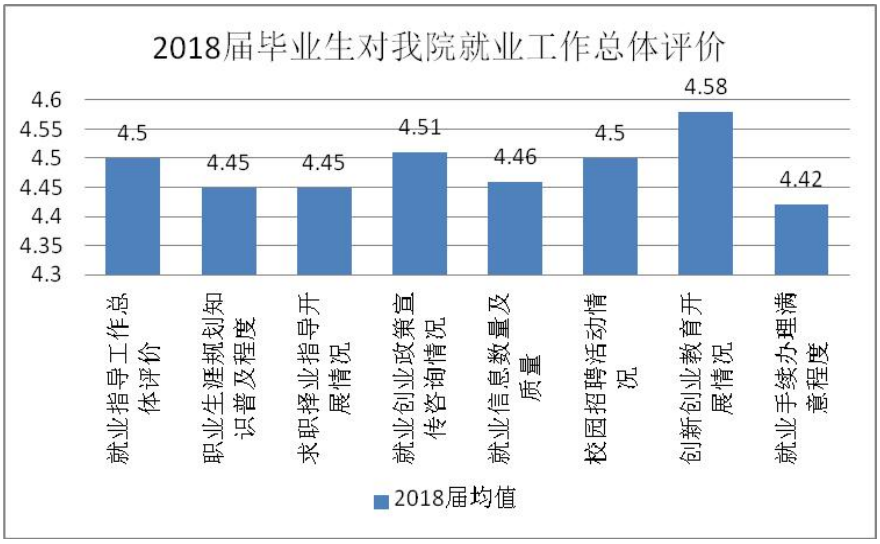


图 2-3　2018 届毕业生对我院就业工作总体评价

通过 2015、2016、2017、2018 届毕业生对学院就业工作评价比较来看，近四年毕业生对学院就业工作总体评价满意度、职业生涯规划知识普及程度、校园招聘活动、就业手续办理、创新创业教育开展情况、就业信息数量及质量、求职择业指导开展情况及就业创业政策宣传咨询等方面，总体良好，所得分值均在 4.2 分以上（满分 5 分）。如图 2-4 所示。

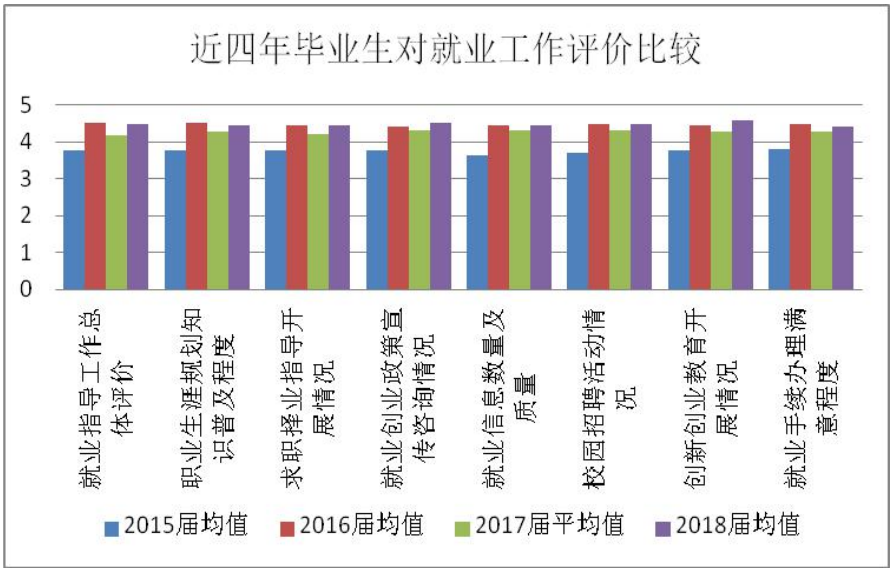


图 2-4　近四年毕业生对我院就业工作总体评价比较

第三部分　就业相关分析

一、2018 届毕业生月收入分析

我院 2018 届毕业生实习期工资主要分布在 2001-3500 元，共占 70.6%。学生转正后工资 2501-5000 元以上，共占 54.5%，其中 3001-3500 元占 15.9%，3501-4000 元 7%，如图 3-1 所示。

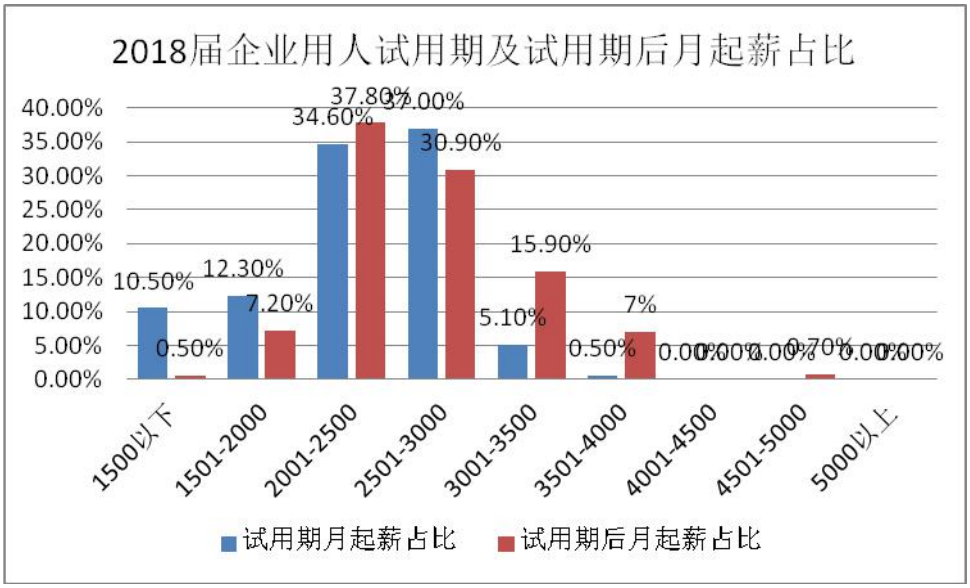


图 3-1　2018 届毕业生试用期及转正工资月起薪占比

二、2018 届毕业生专业相关度分析

2018 届毕业生就业岗位与专业相关度调查显示，从事与专业完全对口的工作的毕业生占 62%，从事与所学专业相关联的工作的毕业生占 24%，从事与专业完全不对口的工作的毕业生仅占 14%。由此可见，我院人才培养能较精准对接市场需求，毕业生就业岗位与专业相关度依然保持较高态势。如图 3-2 所示。

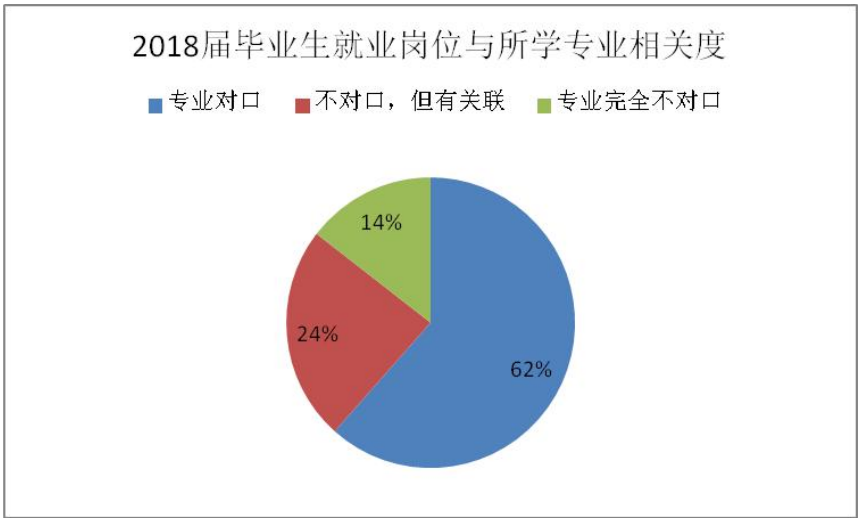


图 3-2　2018 届毕业生就业岗位与所学专业相关度

三、2018 届毕业生享受社会保障情况分析

我院超过百分之七十的毕业生享受不同程度的社会保障。针对 2018 届毕业生进行调查显示，享受各类社会保障的占 74.33%，其中享受五险一金及以上的占 32.47%，享受四险一金占 11.59%，享受三险一金的占 14.39%，还有 14.98%的毕业生享受三险、二险和一险。如图 3-3 所示。

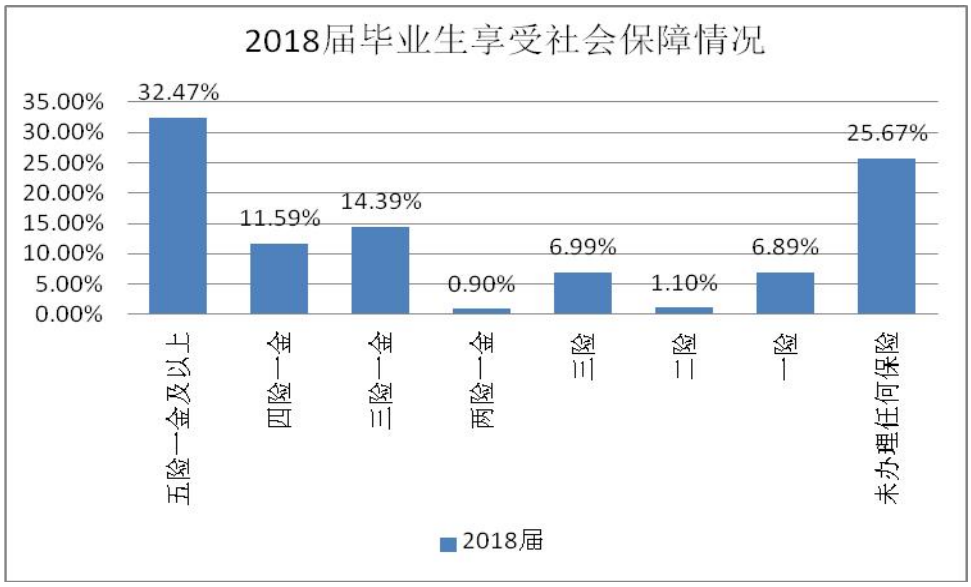


图 3-3　2018 届毕业生享受社会保障情况

根据对近两年毕业生享受社会保障情况比较显示，2018 届毕业生享受各类社会保障的占 74.33%，比 2017 届毕业生上涨了 11 个百分点。其中享受四险一金及以上的比例大幅增加，上涨了 8.49%，而未办理任何保险的比例下降了 11.13%。由此可见，2018 届毕业生的享受社会保障情况有较大提升。如图 3-4 所示。

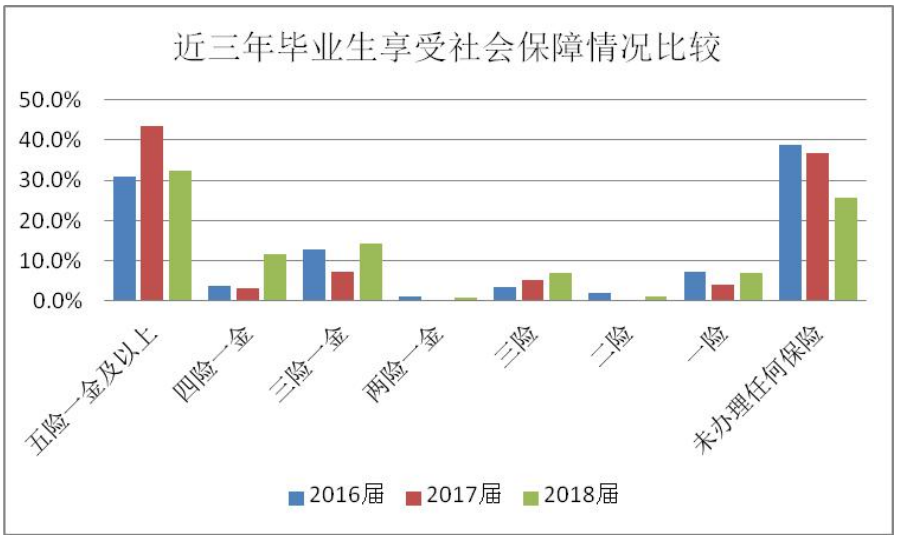


图 3-4 近三年毕业生享受社会保障情况比较

四、2018 届毕业生离职方式和离职原因分析

毕业生职业稳定性依然保持较好态势。2018 届毕业生中没有变动过工作的占比 74%；26%的毕业生工作有变动，其中有过一次变动的占 19%，有过两次变动的占 7%，如图 3-5 所示。

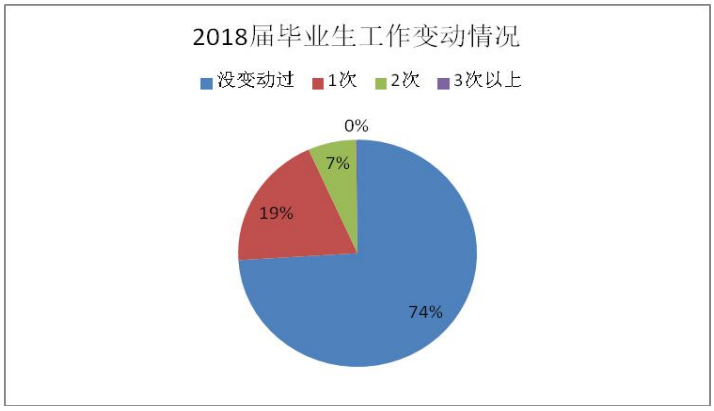


图 3-5　2018 届毕业生工作变动情况

根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生工作变动情况比较可见，毕业生职业稳定性依然保持较好态势。2016 届、2017 届、2018 届毕业生中没有变动过工作的占比基本稳定，分别为 79.3%、78.70%、74.03%；工作有变动占比分别为 20.7%、21.3%、25.97%，其中有过一次变动的占比分别为 17.5%、17.9%、19.28%，有过两次变动的占比分别为 2.4%、3.1%、6.49%，有过三次及以上变动经历的占比分别为 0.9%、0.3%、0.2%，如图 3-6 所示。

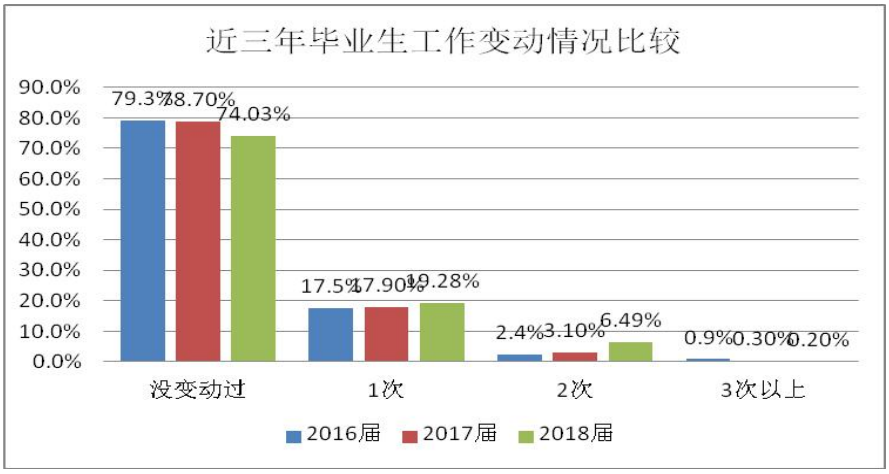


图 3-6　近三年毕业生工作变动情况比较

工作有变动的多数学生属于自动离职。离职方式调研结果显示，在有过离职经历的毕业生中，有 87.69%的毕业生属于主动离职，有 12.31%的毕业生被单位解聘，如图 3-7 所示。

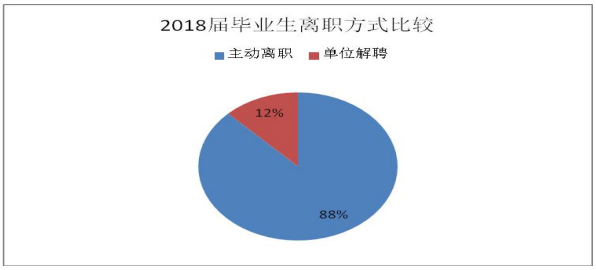


图 3-7 2018 届毕业生离职方式比较

根据 2016 届、2017 届、2018 届毕业生离职方式比较结果显示，近三年毕业生中工作有变动的多数学生属于自动离职。在有过离职经历的毕业生中，近三届离职毕业生中主动离职占比分别为 93.4%、95.80%和 87.69%，被单位解聘的占比分别为 6.6%、4.20%、12.31%，比例有所上升，今后应加强单位调研和反馈信息收集，找到原因并加以改进，如图 3-8 所示。

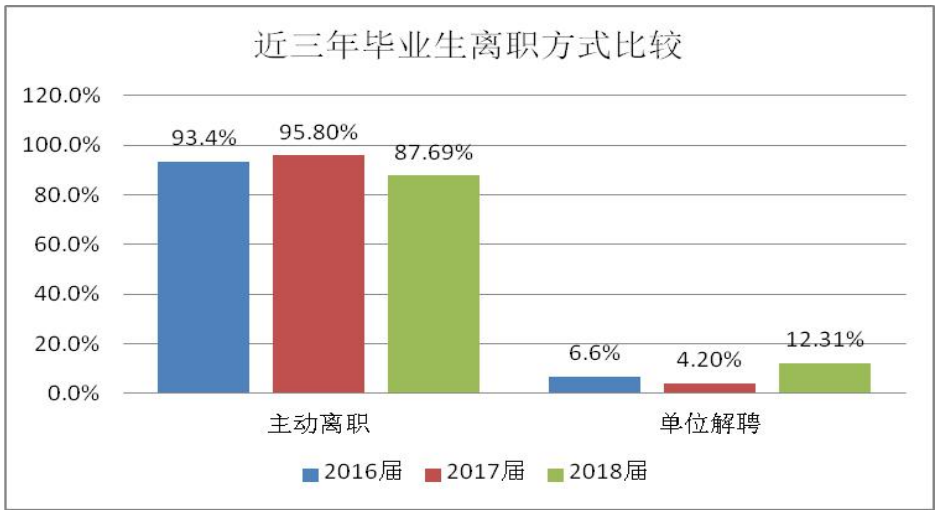


图 3-8　近三年毕业生离职方式比较

根据对离职毕业生原因分析显示，个人发展需要仍然是学生离职的最主要原因。调查结果显示，2018 届毕业生主动离职的主要原因中，“薪资福利低”、“个人发展需要” 和“工作压力大”排在前三位；“深造学习”、“想变更职业、岗位”、位列其后，而“人际关系不适应”、“想变更工作地域”、“对企业管理制度和企业文化不适应”等离职因素占比较小，如图 3-9 所示。

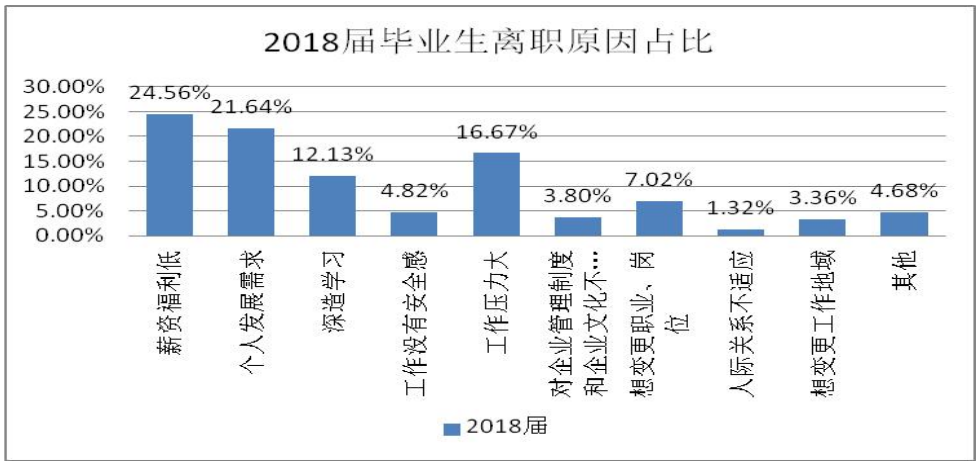


图 3-9　2018 届毕业生离职原因占比

根据 2015 届、2016 届、2017 届、2018 届毕业生离职原因比较可见，个人发展需求、深造学习、薪资福利和想变更职业岗位是影响学生离职的最主要原因，由此可见，学生更加注重个人职业生涯发展。对企业管理制度和企业文化适应性、工作压力大等离职的影响因素在降低，人际关系的影响因素占比最小，由此说明了毕业生人际协调能力、职业适应能力有所提升。如图 3-10 所示。

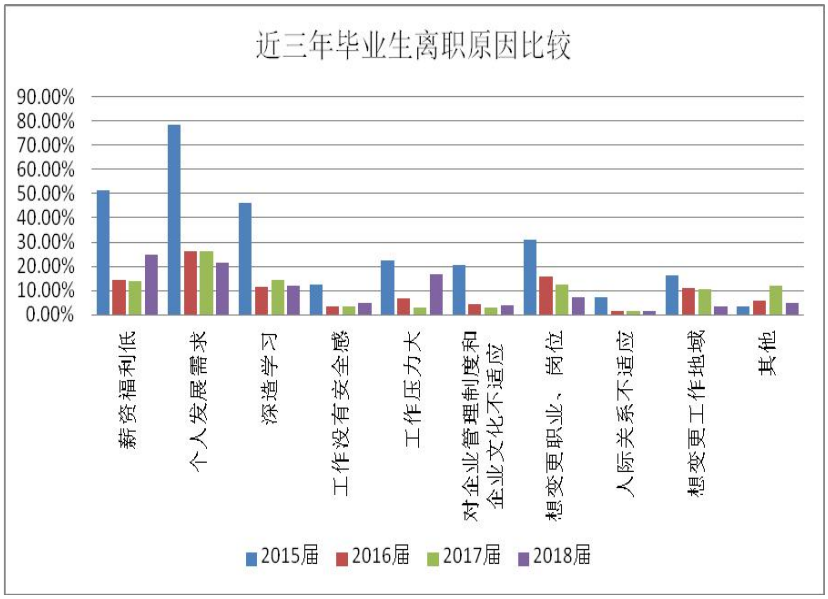


图 3-10　近四年毕业生离职原因比较

五、2018 届毕业生工作满意度评价分析

2018 届毕业生工作总体满意度较高，总体满意度均值 4.3（满分 5 分）。其中社会认可、社会保障、岗位工作环境、岗位劳动强度、作息时间和休假、行业前景、培训机会、工作安全性、工作氛围等十二项均值均在 4.2 以上，其中，社会认可达到 4.6，工作总体满意度、社会保险情况、岗位工作环境、行业前景、工作的安全性评价值均为 4.4，如图 3-11 所示。

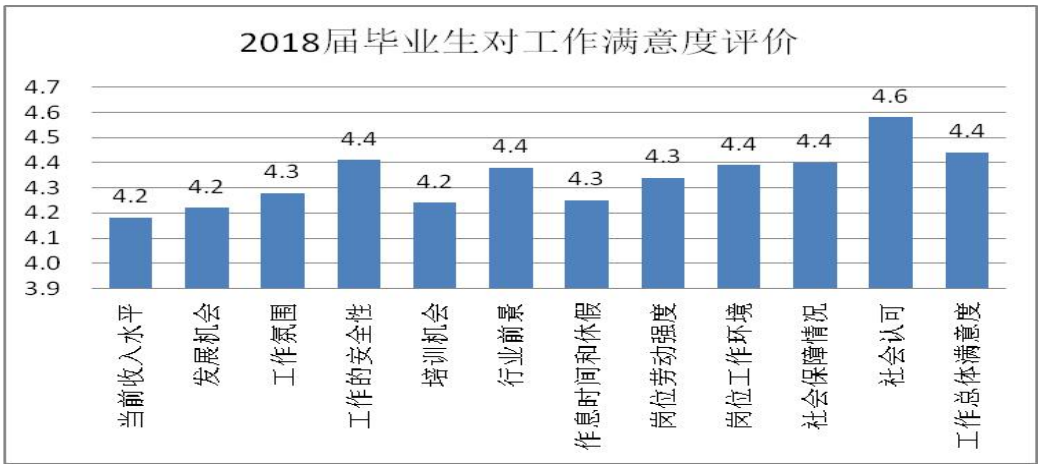


图 3-11　2018 届毕业生对工作满意度评价

2018 届毕业生工作满意度，与 2015、2016、2017 届毕业生工作满意度相比，各个方面均有较大提升。与近三届毕业生工作满意度相比，当前收入水平、发展机会、培训机会、行业前景、作息时间和休假、岗位劳动强度、社会保障情况、社会认可、工作总体满意度等九个方面均有较大提升，尤其当前收入水平增幅最大；工作氛围、工作安全性、岗位工作环境保持较高评价并较为稳定；由此可见，2018 届毕业生工作满意度总体保持较高水平，如图 3-12 所示。

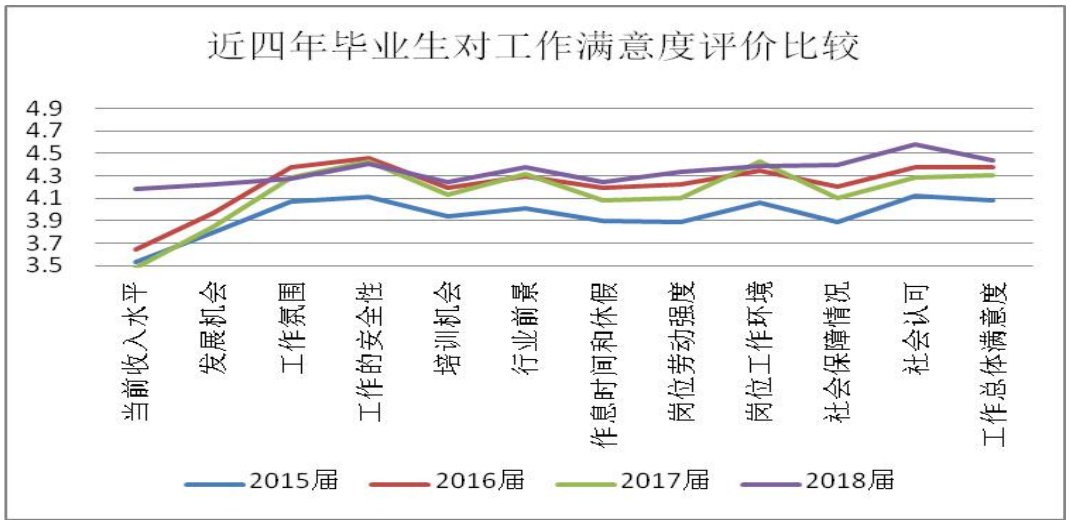


图 3-12 近三年毕业生对工作满意度评价比较

六、用人单位招聘毕业生的主渠道

用人单位招聘毕业生的主要渠道主要有：校园招聘、社会人才招聘会、依托专业人才招聘机构（网站），在实习生中选拔也成为企业重要招聘渠道。其中，校园招聘占比 21.10%，社会专门人才招聘会占比 17.29%，依托专业招聘机构（网站）占比 16.99%，经人推荐占比 15.16%，在实习生中选拔占比 14.5%，依托本单位网站发布信息辅助招聘占比 12.7%，劳务派遣占比 2.26%。如图 3-13 所示。

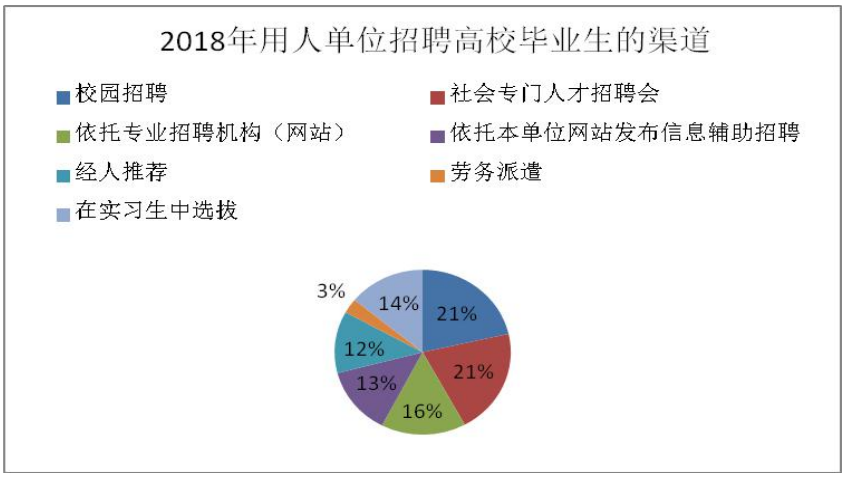


图 3-13 2018 年用人单位招聘高校毕业生的渠道

七、用人单位未来三年所需人才学历层次

从 2018 年对“用人单位未来三年所需求人才学历层次”分析来看，各层次人才占比依次为：专科（高职）占比 32.25%、本科占比 33.07%、硕士占比 18.83%、高中以下占比 13.19%、博士 2.66%。由此可见，未来三年用人单位需求人才学历层次以本科、专科（高职）为主。如图 3-14 所示。

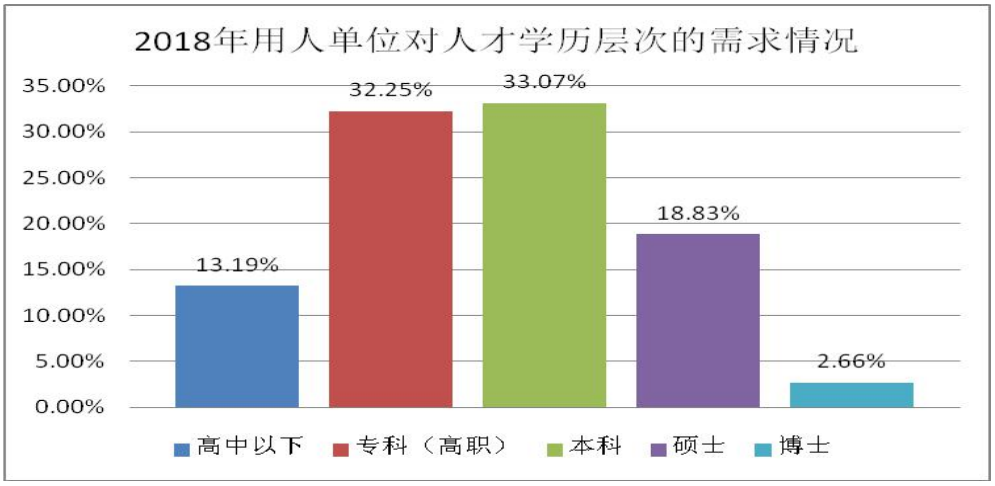


图 3-14　2018 年用人单位对人才学历层次的需求情况

根据近三年企业用人需求相比，企业对学历层次的需求中，一直以专科（高职）和本科学历层次的人才为主，专科（高职）和本科学历层次人才成为了企业所需人才的主力军。2018 年较 2017 年企业对本科和高职高专学历层次人才需求呈明显上升趋势，由此可见，我们培养的高职高专毕业生未来 3 至 5 年需求形势依然旺盛。如图 3-15 所示。

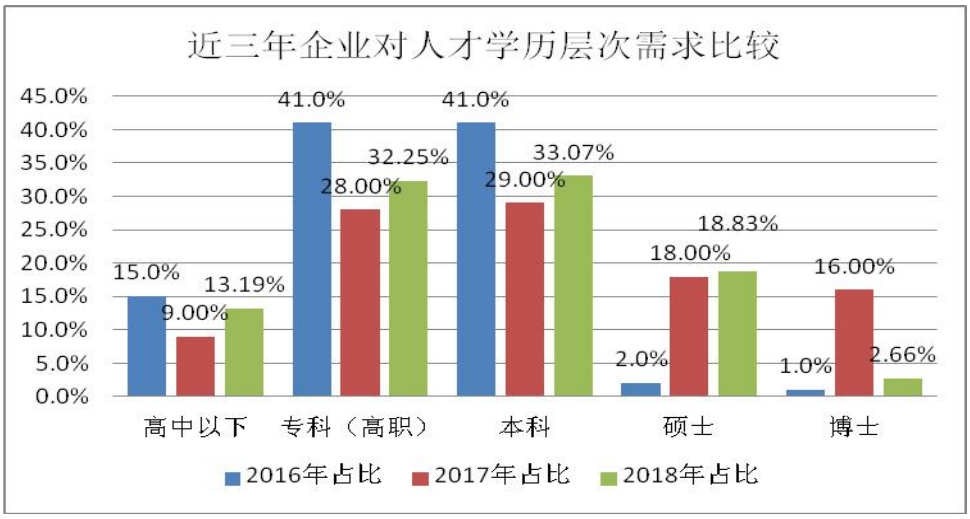


图 3-15　近四年企业对人才学历层次需求比较

八、用人单位招聘时注重的专业知识和技能

根据 2018 年企业招聘时注重的专业知识和技能统计显示，专业应用技能占比 23.39%，社会实践经历占比 23.20%，专业理论基础占比 18.01%，计算机应用能力占比 10.93%，专业前沿知识占比 6.73%，职业资格证书占比 6.79%，人文社会知识占比 6.46%，外语水平占比 4.36%，其他占比 0.13%。用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能排在前三项的依次是专业应用技能、社会实践经历、专业理论基础，占比均达到 18%以上。另外，企业对计算机应用能力、专业前沿知识、人文社会知识和职业资格证书关注度较高。由此可见，我院人才培养的定位和目标符合用人单位的关注点和需求。如图 3-16 所示。

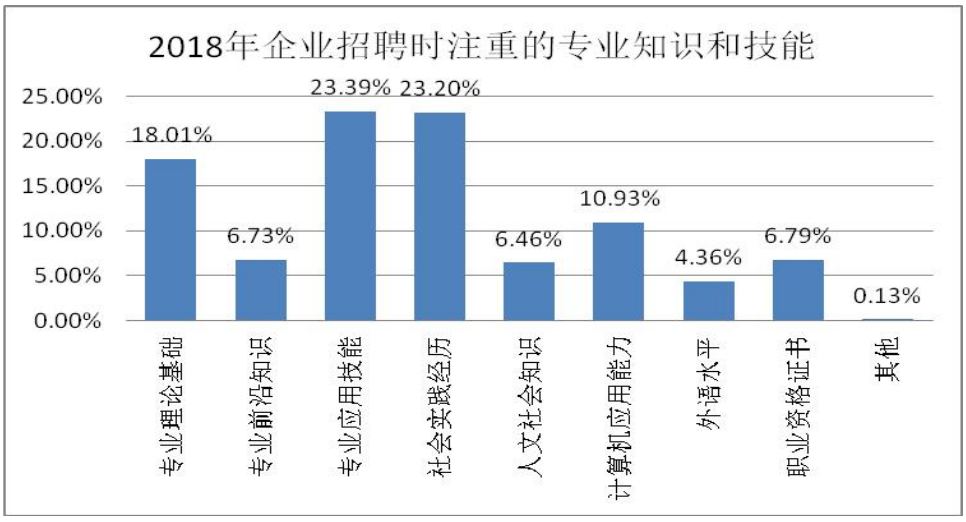


图 3-16　2018 年企业招聘时注重的专业知识和技能

2018 年企业对毕业生最注重的个人品质情况分布，诚实守信占比 25.43%，有责任感占比 24.25%，敬业精神占比 15.88%，严谨踏实占比 11.98%，对单位忠诚占比 11.68%，乐观向上占比 4.63%，具备人文修养占比 3.48%，乐于助人占比 2.69%。由此可见，企业对毕业生最注重的个人品质排在前三位的依次为：诚实守信、有责任感和敬业精神，这符合我院人才培养的关注点。如图 3-17 所示。

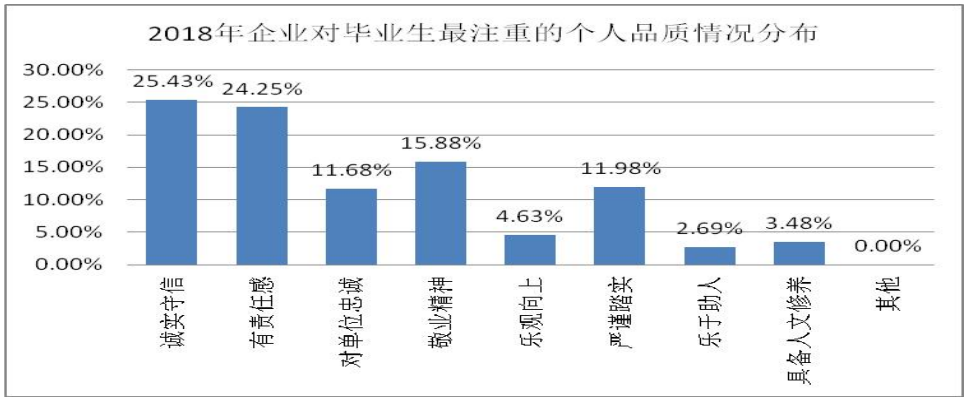


图 3-17　2018 年企业对毕业生最注重的个人品质情况分布

2018 年企业对毕业生最注重的个人能力情况分布，学习能力占比 21.29%，人际沟通能力占比 20.64%，团队协作能力占比 16.54%，创新能力占比 11.15%，问题解决能力占比 9.81%，语言表达能力占比 5.77%，组织协调能力占比 4.27%，时间管理能力占比 2.62%，文字表达能力占比 2.2%，执行力占比 1.57%，情绪管理能力占比 1.25%，信息感知能力占比 1.02%，分析能力占比 0.95%，承压抗挫能力占比 0.92%。由此可见，企业对毕业生最注重的个人能力主要是学习能力、人际沟通能力、团队协作能力，占比均在 16%以上。如图 3-18 所示。

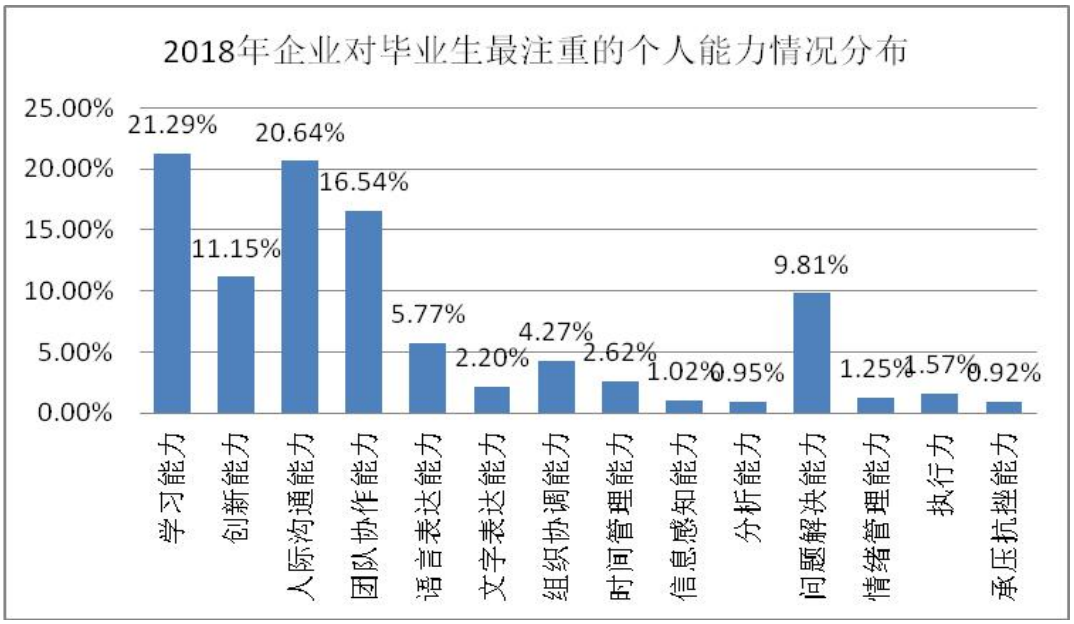


图 3-18　2018 年企业对毕业生最注重的个人能力情况分布

第四部分　就业对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学工作满意度

毕业生调查问卷结果显示，2018 届毕业生对我院教育教学工作整体评价较好，九项指标所得分值均在 4.3 分以上（满分 5 分）。2018 届毕业生对学校教育教学工作评价分布，整体人才培养均值 4.45，校风学风建议均值 4.47，师资水平均值 4.41，教学内容与工作吻合度均值 4.44，实习实训及社会实践均值 4.42，教学设施和教学手段均值 4.38，专业课程设置均值 4.4，学生管理均值 4.5，校园文化及活动均值 4.46。如图 4-1 所示。

图 4-1　2018 届毕业生对学校教育教学工作评价

二、毕业生对影响就业及职业发展的因素评价

2018 届毕业生对影响就业及职业发展因素评价分布：团队协作能力均值 4.53，专业理论基础均值 4.53，诚实守信均值 4.52，专业应用技能均值 4.52，创新能力均值 4.51，敬业精神均值 4.5，执行能力均值 4.5，有责任感均值 4.49，学习能力均值 4.46，外在形象均值 4.45，时间管理能力均值 4.4，社会实践经历均值 4.31。

2018 届毕业生调查问卷统计结果显示：影响就业及职业发展的十二个因素评价均在 4.3 以上，其中，团队协作能力、专业理论基础、诚实守信、专业应用技能、创新能力、敬业精神、执行能力等七个因素关注度比较高，均值在 4.5 以上（满分 5）。相对而言，时间管理能力、社会实践经历执行能力关注度较低，因此，今后需要加强时间管理能力、社会实践经历执行能力仍为我们今后教育教学的重点之一。如图 4-2 所示。

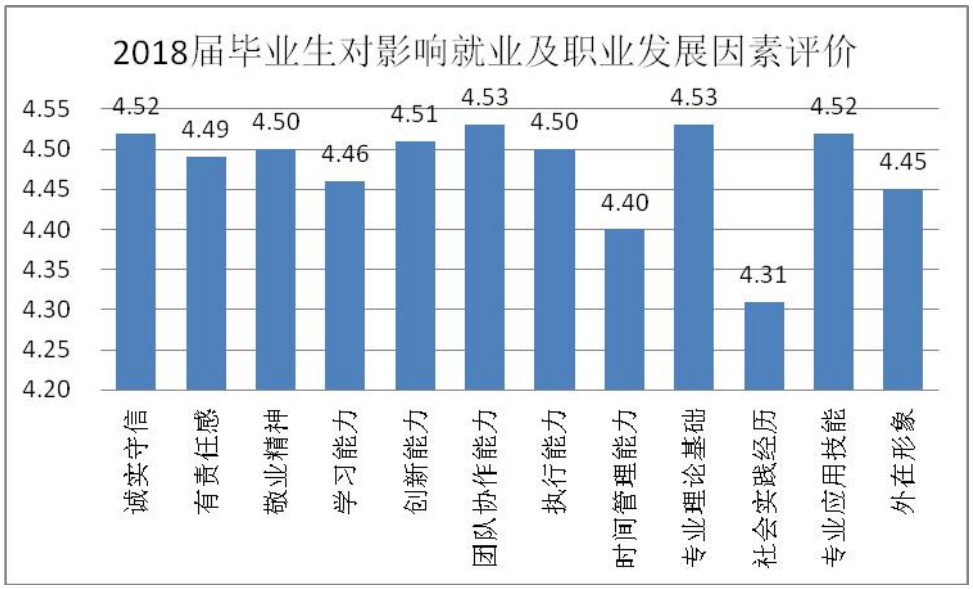


图 4-2　2017 届毕业生对影响就业及职业发展因素评价

三、用人单位对毕业生素质、知识、技能、能力的反馈

（一）用人单位对毕业生个人能力表现的评价

企业对我校 2018 届毕业生总体满意度较高，总满意度达 100%。其中，很满意占比 49.21%，满意占比 45.9%，一般占比 2.85%，不满意和很不满意为 0。如图 4-3 所示。

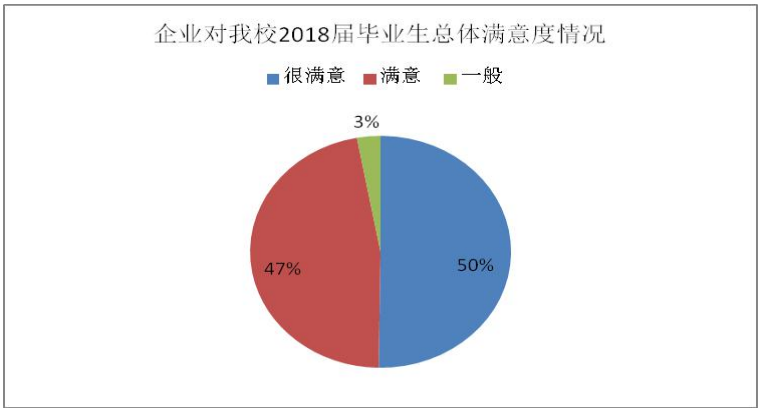


图 4-3　企业对我校 2018 届毕业生总体满意度情况

企业对我院 2018 届毕业生个人能力评价情况：团队协作能力均值 4.71，学习能力均值 4.67，承压抗挫能力均值 4.67，人际沟通能力均值 4.66，语言表达能力均值 4.65，执行力均值 4.63，情绪管理能力均值 4.6，时间管理能力均值 4.58，信息感知能力均值 4.56，分析能力均值 4.56，问题解决能力均值 4.54，文字表达能力均值 4.54，组织协调能力均值 4.54，创新能力均值 4.5。

用人单位调查问卷统计结果显示，用人单位对我院 2018 届毕业生个人能力表现总体评价较好，均值均在 4.5 以上（满分 5 分）。其中，分值最高的能力为团队协作能力，均值达 4.7 以上；分值较高的能力为学习能力、承压抗挫能力、人际沟

通能力、语言表达能力、执行力、情绪管理能力，均值在 4.6 以上；其次是时间管理能力、信息感知能力、分析能力、问题解决能力、文字表达能力、组织协调能力、创新能力均值在 4.5 以上。由此可见，我院的教育教学改革成效显著，毕业生个人能力有较大提高。如图 4-4 所示。

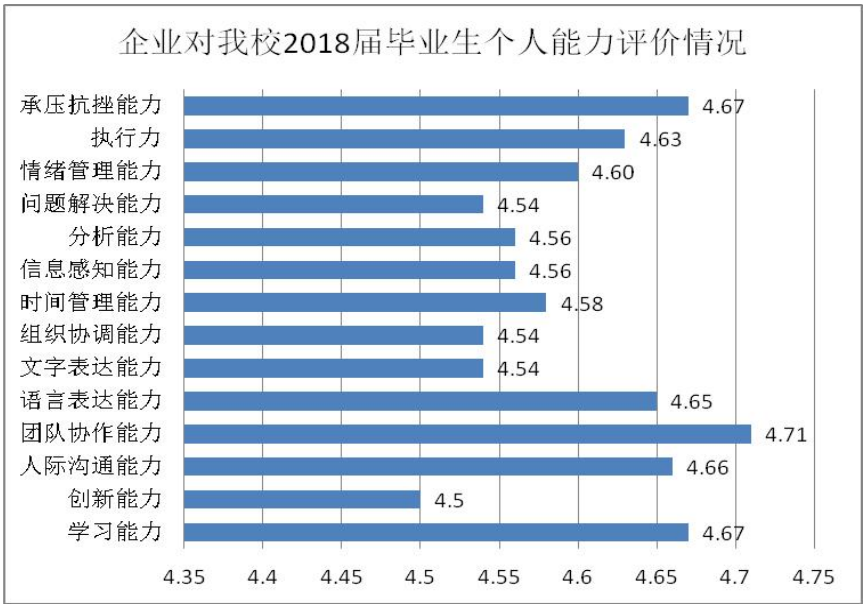


图 4-4　企业对我校 2018 届毕业生个人能力评价情况

根据企业对我校近四届毕业生个人能力评价情况比较可见，企业对 2015、2016、2017、2018 三届毕业生个人能力评价总体保持较高态势。2018 届毕业生个人能力较前两届毕业生在评价的多个方面有较大提升。总体评价均值均在 4.5 以上（满分 5 分）。其中，人际沟通能力、团队协作能力和承压抗挫能力较前三年有较大提高。由此可见，2018 届毕业生个人能力有较大提高，我院的教育教学改革和毕业生就业创业举措成效显著。如图 4-5 所示。

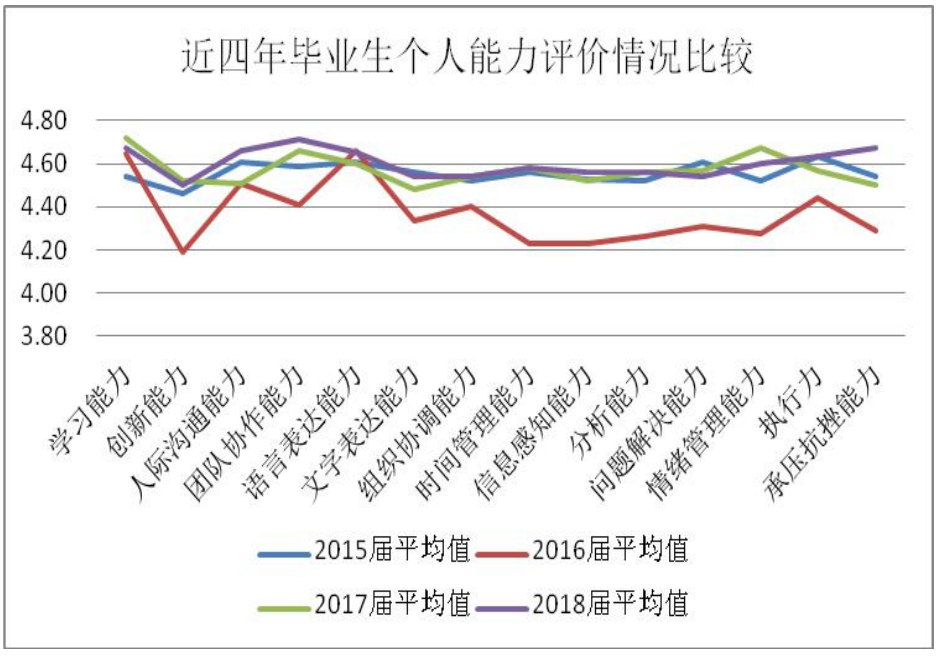


图 4-5 企业对我校近四届毕业生个人能力评价情况比较

（二）用人单位对毕业生专业知识与专业技能的表现评价

企业对 2018 届毕业生专业知识和专业技能评价均值依次为：专业理论基础 4.55，计算机应用能力 4.56，专业应用技能 4.59，社会实践经历 4.56，人文社会知识 4.52，职业资格证书 4.53，专业前沿知识 4.58，外语水平 4.29。

用人单位调查问卷统计结果显示，用人单位对我院 2018 届毕业生专业知识与专业技能的表现总体评价较高，八个方面中七项评价在 4.5 以上。其中，专业知识与专业技能的表现评价度较高的选项分别是：专业应用技能、专业前沿知识、社会实践经历和计算机应用能力，均值在 4.56 以上；外语水平相对评价最低。因此，今后还需重点强化外语教学。图 4-6 所示。

图 4-6　企业对 2018 届毕业生专业知识和专业技能评价

通过企业对 2016 届、2017 届、2018 届毕业生专业知识和专业技能评价比较可见，企业对 2018 届毕业生专业知识和专业技能评价比 2016 届和 2017 届均有明显提升。其中专业前沿知识、外语水平提升幅度较大。由此可见，我院的教育教学改革初显成效，毕业生专业知识和专业技能有较大提高。但外语水平仍为学生的短板，今后仍需强化。如图 4-7 所示。

图 4-7　企业对近三年毕业生专业知识和专业技能评价比较

（三）用人单位对我院人才培养的建议

2018 年企业对我校人才培养的建议中，加强基础知识的培养、拓宽学生知识面占比 12.26%，加强专业知识培养占比 10.03%，强化专业实践环节、增强学生实践能力占比 17.16%，拓宽专业口径、增强专业适应性占比 13.29%，专业设置动态调整、满足社会发展需要占比 9.13%，加强学生应用能力的培养占比 13.19%，加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养占比 9.38%，加强学生人文社会素质的训练占比 6.2%，加强学生创新能力的培养占比 9.29%。

2018 年用人单位调查问卷统计结果显示，用人单位对我院人才培养的建议中，关注度最高的“强化专业实践环节增强学生实践能力”达 17.16%；其次，“拓宽专业口径”、“加强学生应用能力培养”、“加强基础知识的培养等三个方面，关注度在 10%以上。因此，我们的人才培养要紧紧围绕企业的关注度进行教育教学改革，使我们的毕业生最大限度满足企业需求。如图 4-8 所示。

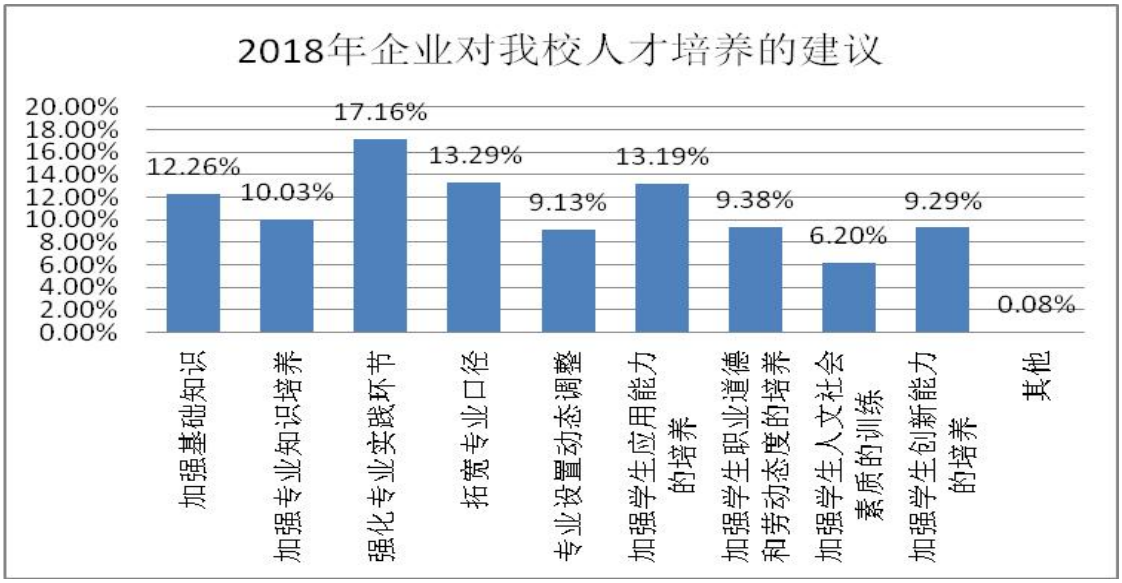


图 4-8　2018 年企业对我校人才培养的建议

根据 2016 年、2017 年、2018 年企业对我校人才培养的建议比较，企业关注的十个方面，均有较大幅度降低。“加强学生应用能力培养”、“加强学生创新能力的培养”、“加强基础知识的培养，拓宽学生知识面”、“加强学生人生观，职业道德和劳动态度的培养”、“拓宽专业口径，增强专业适应性”等方面，关注度均有较大幅度下降。由此可见，我们的人才培养在企业关注的多个方面均有所提升，因此，今后我们的人才培养仍要紧紧围绕企业的关注度进行教育教学改革，使我们

的毕业生最大限度满足企业需求。如图 4-9 所示。

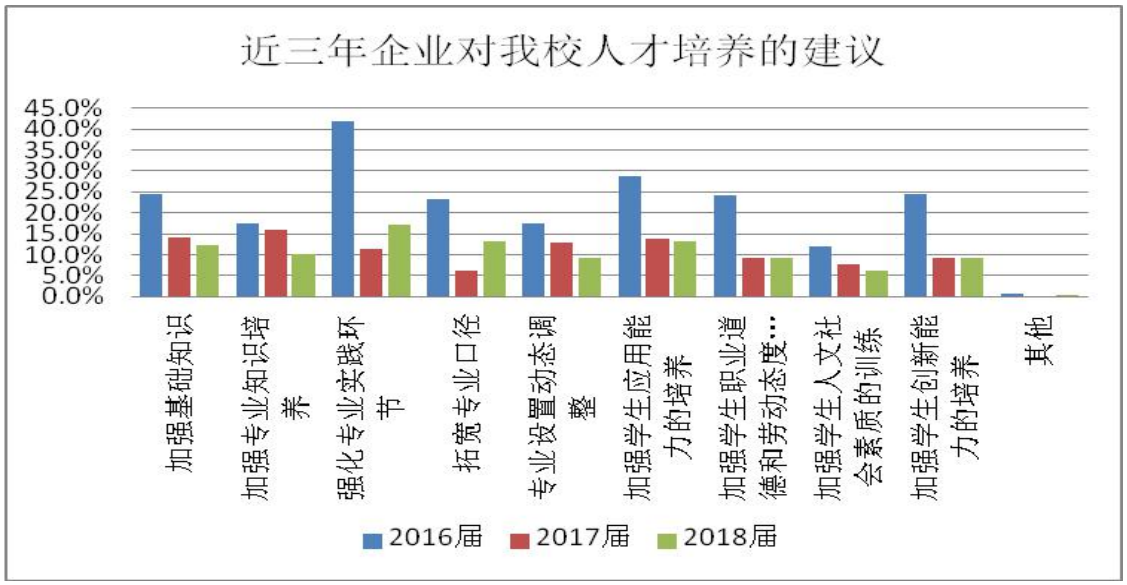


图 4-9　近三年企业对我校人才培养的建议比较

第五部分 学院加强和改进人才培养质量的举措

人才培养质量决定毕业生就业质量。2018 年，学院针对毕业生和用人单位的调查反馈意见，积极推进教育教学改革，优化人才培养模式。着眼学生职业能力素质的提升，以内涵建设为核心、以专业建设为龙头、以课程建设为基础、以实践教学为抓手，创新人才培养模式，不断提高人才培养水平和质量，提升服务地方经济发展的能力。

一、强化顶层设计，进一步推动教育教学工作规范管理

为进一步规范教育教学工作开展，引导教育教学改革方向，2018 年，学院先后出台《河北旅游职业学院在线开放课程建设管理办法》、《河北旅游职业学院教材选用办法》、《河北旅游职业学院实习管理办法（修订）》、《关于新教师培养管理的实施意见（试行）》、《河北旅游职业学院“三联两导”工作实施方案》、《河北旅游职业学院关于成立信息化教学委员会的通知》、《河北旅游职业学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》、《关于进一步强化督导专家队伍建设的工作意见》等八个文件，为教育教学改革、教学质量监控体系建设、师资培训等项工作开展提供了制度保障。

二、以高等职业教育创新发展三年行动计划实施为契机，提升学院综合办学实力

2018 年，是我院强力推进创新发展三年行动计划的关键时期。学院创新发展工作领导小组及办公室主持召开项目任务布置会、推进会、调度会、经验交流会等重大会议 25 次；出台《创新发展行动计划管理考核办法》、《项目审批程序》、《项目（任务）建设任务书》、《创新发展行动<工作简报>》多项规章制度；投入资金 600 多万，强力推进导游、旅游管理、动物医学、会计等四个骨干专业建设，电子商务专业、酒店管理专业、园林技术专业、计算机网络专业、室内艺术设计专业等 5 个院级重点专业建设，《模拟导游》和《应用写作与口才》两门省级精品课建设，《仓储管理务实》、《邮轮英语》、《高职英语》、《机械制造工艺》、《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想理论体系概论》等 6 门院级精品在线开放课程建设。建设电子商务创业实训基地、承德市旅苑旅行社生产性实训基地、“双师型”

教师培养培训基地、畜牧兽医类培训基地、财经类培训基地、ERP 沙盘对抗实训室、VBCE 虚拟商业社会实训室等多个实训基地或实训室。三年行动创新计划的有力推动，大大提升了学院综合办学实力。

三、优化专业布局，强化专业建设，提升学生专业能力

1. 落实国家有关政策，贴近区域产业需求，优化专业布局

2018 年，学院认真贯彻落实中央深改委《国家职业教育改革实施方案》和教育厅《关于做好 2019 年高等职业学校拟招生专业申报工作的通知》（冀教职成处函[2018]79 号）精神，紧跟区域产业发展步伐，主动与区域产业发展、结构调整相对接，着眼行业需求和各专业就业形势，主动调整专业设置，优化专业布局。

学院对近年来招生的 50 多个专业，进行全面梳理，结合专业优势和特色，以及行业需求状况，进一步优化专业布局。招生工作委员会，经过多轮多次的研讨和征求意见，明确了打造“一体两翼”加精品特色专业的布局思路，即：做大旅游专业群，做强农口专业群，做优财商专业群，做精几个设计与信息等特色专业。利用三年时间，逐渐减招或停招近年来每年招生人数不足 100 人且就业市场需求不旺的专业。到 2020 年，力争实现在校生规模 8000 余人、优势精品专业 30 个的目标要求。2018 年对招生专业进行微调，2019 年招生将增大专业调整力度，比 2018 年减少十个左右；新增高速铁路客运乘务、烹调工艺与营养两个专业，总招生规模控制在 2300--2700 人之间。

2. 明确专业建设方向，突出专业特色，提升专业竞争力

2018 年，学院在强化专业建设方面，全面深刻理解专业建设的内涵和外延，继续坚持“四个注重”，实现“四个对接”。首先，注重对行业发展趋势的调研与预测，据此合理确定或调整专业的设置，做到专业布局与经济发展、行业需求相对接；其次，注重对需求岗位群所需知识、能力、技能和素质的精准把握，实现教学过程与生产过程对接，人才培养标准与职业标准的对接；第三，注重对就业市场需求变化以及招生形势的持续关注，及时调整专业的招生规模，实现专业发展规模与就业需求市场的对接；第四，注重对毕业生就业质量、就业层次和可持续发展能力的跟踪调查，通过撰写毕业生就业质量年度报告建立教学反馈和诊断机制，实现人才培养改革方向与毕业生职业发展需要的对接。

主动适应招生改革形势，加强专业建设。河北省 2018 年启动高考 3+x 改革，2021 年将采取“专业+学校”的志愿填报方式，这将对各个职业院校专业建设带来压力和动力，倒逼高校优化专业结构、加强专业内涵建设、办出专业特色。学院适应新形势发展，确定了专业建设要从职业教育供给侧改革入手，强化内涵建设，突出特色和亮点，做强做大品牌专业的工作思路。力争每个专业都要有高水平的校内或校外实训基地，有关系密切、可进行深度合作、在行业里有较高知名度的企业，有与本专业密切衔接的中职学校以保证稳定的生源渠道，有能面向社会的培训课程，有能开展国际合作的项目。

3. 着眼就业需求，优化人才培养方案

2018 年，学院针对就业岗位群能力、素质要求，根据修订人才培养方案原则性意见，进一步修订各专业人才培养方案。依托产业内骨干专家、高管组成专业指导委员会，定期邀请企业参与专业人才培养方案制定和专业课程建设，让行业专家全程参与专业的教学计划制定、专业课程体系设置、任课教师选择等环节。在课程体系里增加“专业导论”等课程，使学生尽早认知行业与岗位，稳定专业思想，熟悉岗位要求与规范；在各专业人才培养方案中，增加创新、创业案例库，帮助学生了解今后就业与创业方向。

4.强化课程建设，创新教学方式方法

明确课程建设方向。课程改革坚持以学生职业发展为目标，以岗位能力素质要求核心，突出学生职业能力培养，并以此作为课程建设和教材建设的标准和要求。坚持校企合作开发课程与教材，按行业企业实际需要，对课程教学内容进行整合优化，使教学内容与行业（职业）标准相对接。教材选用以自编、合编及国家规划精品教材为主。

落实课程建设规划。2018 年对 7 门在建院级精品资源共享课程进行验收；遴选《销售实务》、《配送中心运营与管理》等 9 门校级精品资源共享课。加大在线开放课程建设，逐步实现线上线下混合式教学，提高教学效率。2018 年，学院教师积极利用学习通、职教云等网络平台，进行在线开放课程的学习与运用。

举办教师基本功大赛和说课比赛，以赛促教，促进课程建设。2017 年下半年举办“信息化教学大赛”，45 人参赛，其中 4 人获一等奖，10 人获二等奖；2018 年

上半年 29 人参赛，其中 8 人获一等奖，9 人获二等奖，参赛作品质量明显有所提高，教师信息化教学水平和教学能力也有所提升。

创新教学方式和方法，增强和改进教学效果。发挥学院国家级、省级精品资源共享课、校级精品资源共享课的示范引领作用；总结提炼优质教学方式、方法进行借鉴和推广；强调项目教学法、任务驱动法、实境教学法、角色扮演法、案例教学法、模拟演练教学法、探究式教学法的运用。有效利用蓝墨云教学平台，积极推行微课、翻转课堂等教学形式，教学效果、教学质量明显提升。

5.举办各种职业技能大赛活动，提升学生的专业技能

针对用人单位关于毕业生专业技能、动手能力、创业精神等方面有待于加强的反馈意见，学院积极实施高素质技术技能型人才培养计划，注重学生能力拓展培养，鼓励指导学生积极参与国家和省市各类技能大赛，使学生职业技能大赛与教学衔接，切实锻炼学生的实践能力。2018 年，在参加各级、各类技能大赛成绩中，我院学生成绩显著，其中获省级以上奖项达 62 人，团体奖 13 项。酒店管理系学生在世界技能大赛河北省选拔赛西餐宴会项目获一等奖；会计系学生在 2018 年全国金融与证券投资模拟大赛初赛获团体一等奖；旅游管理系学生在 2017 年全国民航乘务技能大赛中获个人单项奖；牧医系学生在 2018 年中国小动物临床技能大赛骨科专赛（华北赛区）获一等奖等；旅游外语系学生获第十届全国旅游院校服务技能大赛英文导游二等奖、三等奖，在河北省世纪之星外语演讲大赛获二等奖等。

四、重视“双创”教育，培养学生的创新创业能力

立足创业导向，与专业教育紧密结合的创新创业教育深入开展。教务处完成具有创业导向的 2018 级各专业人才培养方案修订工作。在创新创业教育实践中，畜牧兽医、旅游管理、会计等专业，探索总结出特色鲜明的创新创业教育模式，积累了许多创业教育的典型案例，取得了很好的教育效果。畜牧兽医专业“教、学、做一体化教学模式，培养学生的创新创业能力”、旅游管理专业“项目引领、阶段提升，校企共育、无缝链接”的人才培养模式，培养学生的创新创业能力”、经管类专业“‘三位一体、三创融合、三阶递进’创新创业能力培养模式”，得到河北省就业创业督导专家的肯定。据不完全统计，近年来，仅畜牧兽医和宠物医学专业毕业生，走向社会自主成立公司、创办企业的已达到 14 人。

大学生创新创业平台建设成效显著。学院加大资金投入，创建大学生创新创业孵化基地。与京东集团合作，投资 318 万元，校企共建“京东电商创业实训基地”，面积 700 ㎡。与新道科技有限公司合作，共建经管类专业创新创业教育基地，总投资 380 万元，占地面积 595 ㎡。与承德纬创众创空间有限公司合作，共建大学生创业孵化平台——纬创众创空间电子商务创业工作室，面积 50 ㎡。学院还投资建设电子商务创业工作室一个,面积 50 ㎡。2018 年 9 月 28 日，河北省高校党建意识形态与大学生众创空间检查组到我院检查工作，对我院创业实践平台建设给予充分肯定和高度评价。

加强对“艺茶轩”和“151 度酒吧”等创业实体的管理与服务，经营效益稳步提高。利用电商、经管类创业实践平台，孵化培育创业项目,取得一定成效。近年来，互联网+创业形势好、机会多。学院为电子商务、网络营销、会计的专业学生搭建创业实践平台，与行业知名企业合作，利用创建纬创众创空间电子商务创业工作室、京东电商创业实训基地，经管类专业创新创业教育基地，以及商务管理系电子商务创业工作室等众创空间，引导和培养学生在掌握扎实的专业知识同时，寻找商业机会，实施创业项目，取得明显成效。两年来，创业孵化基地共支持“绿茵天然氧吧(蒙迪欧皮具)”、“青青花草新饰界(笨格猪)”、“温馨植满屋”、“尼古拉斯皮具”、“雍容华贵_88”、“菲戈尔皮具”、“包包起义 888”等学生创业项目 12 个，实现总营业额 400 万元左右。

五、立德树人，扎实推进“双成”教育工程

学院认真践行立德树人根本任务，在重视“成才”教育的同时，打造学生“双成”教育工程。制定《关于实施“双成”教育教学综合改革的指导意见》，出台成人教育实施方案，大力度推行双成教育。

1.学院构建“大学生成人成才一体化教育培养体系”并贯彻落实。学院结合学生的基础素养，遵循教育规律和大学生成长规律，把大学生的思想政治、职业道德、人文素养、心理健康、生涯规划、法制与纪律、行为规范、文明礼仪礼节等方面的素质提升目标化、标准化、体系化，责任划分到各个相关部门，并与专业人才培养方案相融合，贯穿于学生成长的六个学期，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的技术技能型人才。

2.探索实施“三联两导”教育管理新途径，强化“双成”教育。为把“双成”教育落到实处，2018 年，学院制定并实施《关于继续推进“双成”教育，实施 “三联两导”工作方案》。“三联”即：院领导联系系、中层干部联系班级、教职工联系宿舍；“两导”即：导师指导和心理疏导，加强对学生的思想引导和行为引导，帮助学生成人成才。

3.实施系统工程，开展丰富多彩、卓有成效的“双成”教育活动。

学院为了实现“双成”教育的工作目标，完善“三联两导”教育管理新模式，构建了高校思想政治教育“四大课堂”，实现课堂教学、社会实践、文化育人、新媒体宣传教育有机融合；实施“铸魂工程”、“固本工程”、“助航工程”，切实加强大学生的理想信念教育、思想品格教育和职业道德教育；完善心理健康教育与咨询服务体系，注重人文关怀和心理疏导，不断提高学生身心健康和人文素养。成立教室、宿舍、食堂三个管理中心，抓好学生集中活动区域的文化建设与阵地管理，发挥其在学生“双成”教育中的联动效应。

充分发挥学生社团的作用，开展丰富多彩、卓有成效的“双成”教育活动，提升学生的人文素养和综合素质。2018 年，学院、系部、班级各个层级开展“成人”教育特色活动 1142 次，涉及课时 2566 课时。如：“校园体育科技文化节”、“5.25 心理健康活动月” 、“关爱自我、关注内在、积极情绪、阳光心理”主题系列活动、大学生创新创业大赛、酒店之星技能大赛、世界货币展览、旅行社模拟经营、“传承五四志，抒发爱国情，感知家乡美，争做好青年”的主题团日活动、“教师爱车送学子、难舍师生情”活动、青年马克思培训班、讲述老校友与优秀毕业生创业事迹故事会比赛，弘扬、传承赛罕坝精神微信、微剧、微课等多媒体制作比赛等等。这些活动的开展，践行了全员育人、全过程育人、全方位育人的“三全育人”理念，并将双成教育落到实处，锻炼并提升了学生的职业技能和综合素质，

六、加强师资队伍建设，保证人才培养质量的持续提高

2018 年，学院以河北省三年创新行动计划——双师教育基地建设项目为依托，着力加强师资队伍建设。一方面是加大校内教师培训力度。利用假期时间，有计划的安排和组织不同专业专任教师到企业挂职锻炼或调研，提升教师课程整合能力和实践教学能力。2018 年，学院共外派教师参加培训 410 人次，校内举办培训班培训

570 人次。二是继续以优秀专业教学团队、优秀课程团队建设为引领，不断加强教师教学能力与整体素质建设；三是继续采取培养、引进、外聘和挂职锻炼等多种措施，不断充实教师队伍，优化师资结构；四是利用“双师”教育基地平台建设，探索交流高职教育教学经验，提升教师以科研服务课程改革的意识，提高教育教学质量。2018 年共举办名师讲座活动 25 场。

2018 年，学院教师计申报各类课题 104 项，立项 68 项，其中省部级以上立项 3 项，市厅级立项 34 项，院级 31 项 。共结项课题 35 项，其中省部级以上结项 4 项，市厅级 17 项，院级结项 14 项。申报科研成果获奖共 23 项。教师科研能力稳步提升。