



河北旅游职业学院

HEBEI TOURISM VOCATIONAL COLLEGE

# 2020届毕业生就业质量 年度报告

河北旅游职业学院  
就业指导中心编写

二〇二〇年十二月



## 目 录

学院简介.....	1
第一部分 就业基本情况.....	3
一、2020 届毕业生生源规模、结构和就业率.....	3
（一）2020 届毕业生生源规模和结构.....	3
（二）2020 届毕业生就业率.....	7
二、2020 届毕业生毕业去向.....	12
三、2020 届毕业生就业流向.....	13
（一）就业单位性质分布.....	13
（二）就业单位职位类型分布.....	14
（三）就业单位行业分布.....	14
（四）就业地区类型、省份分布.....	15
（五）城乡、五十二县生源就业率.....	17
第二部分 就业工作主要特点和举措.....	19
一、促进 2020 届毕业生就业创业举措.....	19
（一）积极应对疫情的影响，全面提升我院就业、创业指导与服务工作水平.....	19
（二）持续推动就业工作“三四二四一”工程，系统、规范地开展就业指导与服务工作.....	19
（三）继续开展校企深度合作，订单班工作取得一定成效.....	21
二、用人单位和毕业生对学院就业工作评价.....	22
（一）用人单位对学院就业工作评价.....	22
（二）毕业生对学院就业工作的评价.....	23
第三部分 就业相关分析.....	25
一、2020 届毕业生月收入分析.....	25
二、2020 届毕业生专业相关度分析.....	26
三、2020 届毕业生享受社会保障情况分析.....	26
四、2020 届毕业生离职方式和离职原因分析.....	27
五、2020 届毕业生工作满意度评价分析.....	29
六、用人单位招聘毕业生的主渠道.....	30
七、用人单位未来三年所需人才学历层次.....	31
八、用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能.....	32
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	34



一、毕业生对教育教学工作满意度.....	34
二、毕业生对影响就业及职业发展的因素评价.....	34
三、用人单位对毕业生素质、知识、技能、能力的反馈.....	35
（一）用人单位对毕业生个人能力表现的评价.....	35
（二）用人单位对毕业生专业知识与专业技能的表现评价.....	36
（三）用人单位对学院人才培养的建议.....	37
第五部分 学院加强和改进人才培养质量的举措.....	39
一、强化顶层设计，进一步推动教育教学工作规范管理.....	39
二、以职教创新发展三年行动计划实施为契机，提升学院综合办学实力.....	39
三、优化专业布局，强化专业建设，提升学生专业能力.....	40
（一）落实国家有关政策，贴近区域产业需求，优化专业布局.....	40
（二）明确专业建设方向，突出专业特色，提升专业竞争力.....	40
（三）着眼就业需求，优化人才培养方案.....	41
（四）强化课程建设，创新教学方式方法.....	41
（五）举办各种职业技能大赛活动，提升学生的专业技能.....	42
四、重视“双创”教育，培养学生的创新创业能力.....	42
五、立德树人，扎实推进“双成”教育工程.....	43
（一）学院构建“大学生成人成才一体化教育培养体系”并贯彻落实.....	43
（二）探索实施“三联两导”教育管理新途径，强化“双立双成”教育.....	43
（三）实施系统工程，开展丰富多彩、卓有成效的“双立双成”教育活动.....	44
六、加强师资队伍建设，保证人才培养质量的持续提高.....	44
（一）全面开展线上培训，进一步提升教师教育理念及专业技能.....	44
（二）加强线下培训力度，整体提升师资队伍水平.....	45
（三）为实现百年名校的目标而努力奋斗--学院举办开历史先河之“师匠培训”活 动.....	45
七、完善诊改制度，构建诊改体系，培养质量文化.....	45
八、深入开展 1+X 证书工程，为教改提供抓手，为学生就业提供助力.....	45

## 学院简介

河北旅游职业学院是河北省唯一以旅游命名，以培养旅游类、现代农业类、新商科类和设计与信息技术类高技能专门人才为主的综合性公办全日制高职院校，是河北省优质专科高等职业院校。先后荣膺全国文明校园创建先进校、河北省文明单位、河北省文明校园、河北省志愿服务工作先进单位、河北省宣传文化系统先进集体、河北省教育系统先进集体、河北省职业教育先进单位等桂冠。

学院是全国唯一一家中央国家机关工作人员定点培训单位，河北省高技能人才培训基地、河北省文化和旅游人才培训基地、中国旅游教育协会常务理事单位、河北省旅游职业教育集团理事长单位、全国高职院校国际影响力 50 强单位。

学院前身是始建于 1950 年的热河省农林专科学校。其后，几番撤并，几度更名，2006 年 6 月，经河北省人民政府批准，由原承德职业学院和原承德旅游职业学院合并组建河北旅游职业学院。其中，承德职业学院是由承德大学与承德农业学校于 1999 年 6 月合并组建；承德旅游职业学院是 2001 年 6 月由承德旅游学校与承德财经学校合并而成。

学院分南北两个校区，全日制在校生 8000 余人。师资力量雄厚，有教职员工 747 人。其中专任教师 475 人，其中双师型教师占专任教师总数的 63%。教授 53 人、副教授 220 人；具有硕士学位 165 人、博士学位 4 人，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，全国优秀教师 3 人，全国职业教育名师 3 人，河北省名师 1 人，承德市新世纪学术技术带头人 22 人，承德市专业技术拔尖人才 14 人，44 名教师被省、市各行业主管部门聘为技术专家。

学院设有旅游管理、旅行社管理、酒店管理、旅游外语、设计开发、生物工程、畜牧兽医、园林艺术、会计、商务管理、机械电子和信息技术等 12 个系，开设各类专业 40 个。其中，导游、旅行社管理、旅游管理等 8 个专业在全国旅游院校专业排名中位居前十。建有 1 个全国职业院校旅游类示范专业，1 个河北省高水平专业群，3 个河北省高职高专教育教学改革示范专业，2 个中央财政支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目和 4 个高职高专国家级骨干教师培训基地；建有 1 门国家精品资源共享课，5 门省级精品资源共享课，3 门高职高专教指委精品课程。建有校内实训室 131 个，设立校外实践教学基地 159 个。

近 5 年，学校承担了省市级科研项目 200 余项；申请发明专利和实用新型专利 10 项；获得省市级科研成果奖 108 项；有 7 项科研成果获得省市级领导批示并推广；出版著作及教材 50 余部；发表论文 1000 余篇。学校公开出版发行的学术期刊——《河北旅游职业学院学报》，2012 年被评为全国高职高专核心期刊，2014 年成为国家新闻出版广电总局第一批认定的学术期刊。

学校一直面向全国 20 个省、市、自治区招生。建校 70 年来，学校总计为社会培养了十余万名各类专业人才，人才培养成绩斐然。近五年，学生就业率均在 95% 以上，学生在各类大赛中共获得国家级团体一等奖 5 项、三等奖 2 项；国家级个人一等奖 12 项；二等奖 11 项；三等奖 11 项。

省级团体一等奖 11 项、二等奖 21 项、三等奖 27 项；省级个人一等奖 11 项、二等奖 29 项、三等奖 30 项。

学院国际交流办学成果丰硕。先后与日本、韩国、澳大利亚、新西兰、马来西亚等国家的十余所高校达成合作意向，相继拓展了塞舌尔、日本及欧盟国家的带薪实习项目。2018 年，学院已成为“中国--中东欧职业教育国际联盟（中国区）”副理事长单位。2017 年和 2019 年，学院两度荣获“高等职业院校国际影响力 50 强”。

目前，学院确立了朝着“本科高职·百年名校”目标接力前行的奋斗目标。学院新一届党委正带领全体教职工，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，用全新的管理理念、科学的发展愿景，向新时代职业教育的美好未来迈进。

## 第一部分 就业基本情况

### 一、2020 届毕业生生源规模、结构和就业率

我院 2020 届毕业生，涉及 12 个系，42 个专业（含方向），总计 2616 人，其中男生 1348 人，女生 1268 人。截止到 2020 年 9 月 1 日，实现就业人数为 1892 人，就业率为 72.32%。较 2019 年的 95.64% 低 23.32 个百分点；较 2018 年 96.18% 的就业率低 23.86 个百分点，较 2017 年 95.93% 的就业率低 23.61 个百分点；较 2016 年 95.44% 的就业率低 23.12 个百分点。（9 月 1 日数据）

#### （一）2020 届毕业生生源规模和结构

表 1-1 2020 届各系各专业毕业生人数、性别及占比一览表

系别	专业名称	毕业生人数	毕业生占比	男生人数	女生人数	男生占比	女生占比
设计开发系	建筑工程技术	34	1.30%	33	1	97.06%	2.94%
	视觉传播设计与制作	11	0.42%	2	9	18.18%	81.82%
	室内艺术设计	90	3.44%	55	35	61.11%	38.89%
	数字媒体艺术设计	67	2.56%	44	23	65.67%	34.33%
	装饰艺术设计	2	0.08%	2	0	100.00%	0.00%
旅游管理系	空中乘务	60	2.29%	27	33	45.00%	55.00%
	旅游管理	211	8.07%	66	145	31.28%	68.72%
	民航安全技术管理	9	0.34%	7	2	77.78%	22.22%
	民航运输	14	0.54%	8	6	57.14%	42.86%
会计系	财务管理	50	1.91%	14	36	28.00%	72.00%
	会计	248	9.48%	54	194	21.77%	78.23%
	会计电算化	2	0.08%	1	1	50.00%	50.00%
	金融管理	35	1.34%	18	17	51.43%	48.57%
商务管理系	电子商务	162	6.19%	97	65	59.88%	40.12%
	市场营销	77	2.94%	48	29	62.34%	37.66%
	物流管理	29	1.11%	23	6	79.31%	20.69%
酒店管理系	国际邮轮乘务管理	53	2.03%	28	25	52.83%	47.17%
	酒店管理	163	6.23%	69	94	42.33%	57.67%
	营养配餐	39	1.49%	9	30	23.08%	76.92%
旅游外语系	导游	20	0.76%	4	16	20.00%	80.00%
	旅游日语	12	0.46%	7	5	58.33%	41.67%
	旅游英语	36	1.38%	5	31	13.89%	86.11%
	人物形象设计	22	0.84%	3	19	13.64%	86.36%
	商务日语	13	0.50%	3	10	23.08%	76.92%



	应用韩语	18	0.69%	8	10	44.44%	55.56%
机械电子系	机电一体化技术	60	2.29%	60	0	100.00%	0.00%
	机械制造与自动化	50	1.91%	50	0	100.00%	0.00%
	应用电子技术	42	1.61%	39	3	92.86%	7.14%
旅行社管理系	导游	151	5.77%	46	105	30.46%	69.54%
	旅行社经营管理	58	2.22%	14	44	24.14%	75.86%
生物工程系	绿色食品生产与检验	56	2.14%	31	25	55.36%	44.64%
	园林技术	53	2.03%	41	12	77.36%	22.64%
	中草药栽培技术	25	0.96%	11	14	44.00%	56.00%
信息技术系	大数据技术与应用	19	0.73%	16	3	84.21%	15.79%
	计算机网络技术	97	3.71%	84	13	86.60%	13.40%
	计算机应用技术	92	3.52%	73	19	79.35%	20.65%
	数字媒体应用技术	38	1.45%	23	15	60.53%	39.47%
畜牧兽医系	宠物养护与驯导	36	1.38%	18	18	50.00%	50.00%
	畜牧兽医	45	1.72%	28	17	62.22%	37.78%
	动物医学	79	3.02%	39	40	49.37%	50.63%
	兽医	1	0.04%	1	0	100.00%	0.00%
园林艺术系	工程造价	52	1.99%	39	13	75.00%	25.00%
	环境艺术设计	57	2.18%	17	40	29.82%	70.18%
	园林工程技术	58	2.22%	42	16	72.41%	27.59%
	园林技术	70	2.68%	41	29	58.57%	41.43%
总计	42	2616		1348	1268	51.53%	48.47%

根据学科大类划分，2020 届毕业生主要集中在财经类、旅游类、农林牧渔类、土建类、电子信息类，其中，旅游大类 642 人；财经商贸大类 600 人；农林牧渔大类 365 人；电子信息大类 285 人；文化艺术大类 247 人；土木建筑大类 141 人；交通运输大类 135 人；装备制造大类 111 人；教育与体育大类 81 人；食品药品与粮食大类 3 人；医药卫生大类 3 人；轻工纺织大类 2 人；资源环境与安全大类 1 人。如图 1-1 所示。

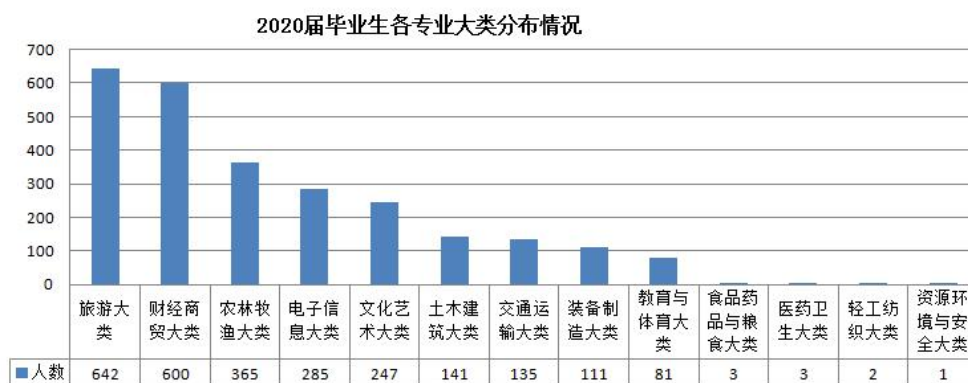


图 1-1 2020 届毕业生各专业大类分布情况

根据 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届、2020 届毕业生各专业大类分布比较可见，近五届毕业生主要集中在旅游类、财经类、农林牧渔类、土建类，这与学院以旅游为主体，以现代农业和现代管理为两翼的“一体两翼”专业布局相吻合。如图 1-2 所示。



图 1-2 近五年毕业生各专业大类分布比较

2020 届毕业生 2616 人中，河北省毕业生 2396 人，占生源总数的 91.6%；外省生源总数 220 人，主要分布在山西省、内蒙古自治区、辽宁省、黑龙江省、江西省、广东省、四川省等 17 个省市，占生源总数的 8.4%，如图 1-3 所示。

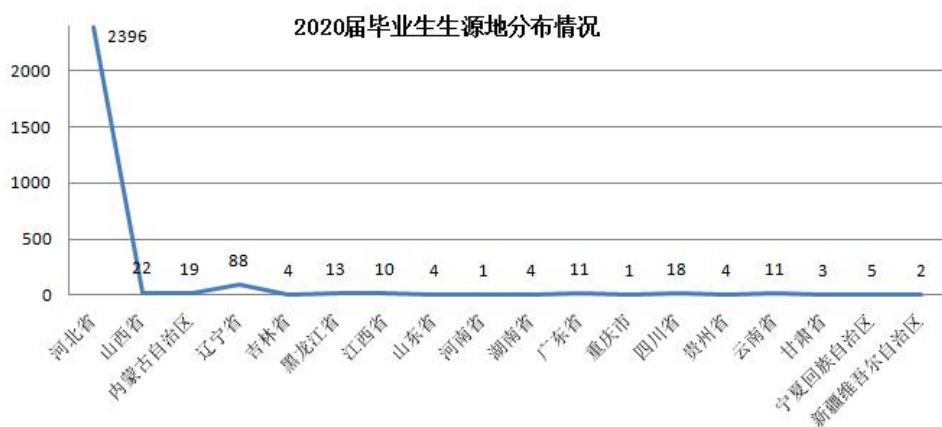


图 1-3 2020 届毕业生生源地分布情况

根据 2018 届、2019 届、2020 届毕业生生源地人数比较可见，近三年毕业生以



河北省生源为主，外省为辅，这与学院招生区域和指标一致。如图 1-4 所示。

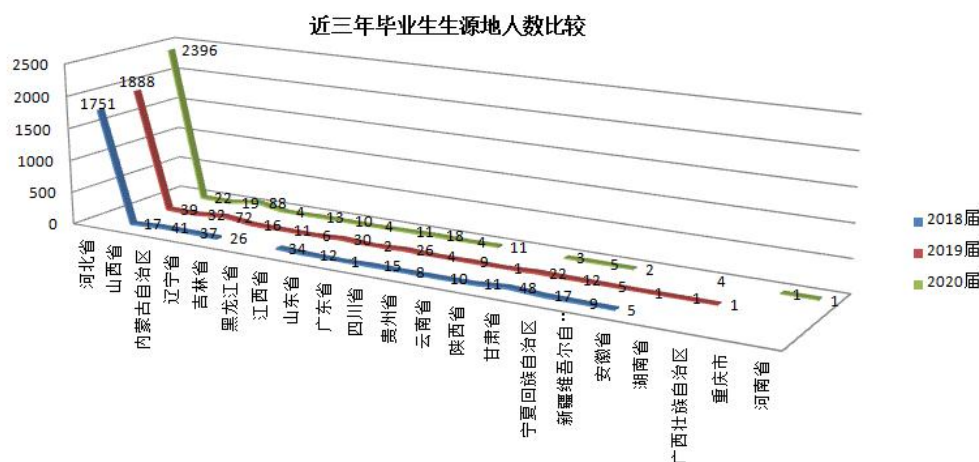


图 1-4 近三年毕业生生源地人数比较

我院 2020 届毕业生中，男生 1348 人，女生 1268 人，男女生性别比约为 1/1。各学科大类生源男女比，财经商贸大类 2/3，电子信息大类 4/1，交通运输大类 1/1，教育与体育大类 3/7，旅游大类 3/7，农林牧渔大类 3/2，土木建筑大类 4/1，文化艺术大类 1/1，装备制造大类 110/0。如图 1-5 所示。

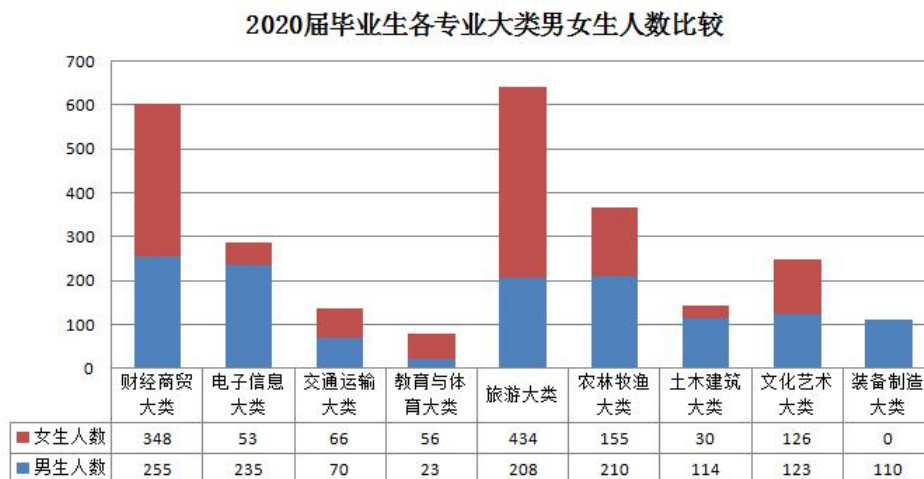


图 1-5 2020 届毕业生各专业大类男女生人数比较

根据 2017 届、2018 届、2019 届、2020 届毕业生各专业大类男女生比较可见，2020 届毕业生男生占比增加；制造大类、土木建筑大类、电子信息大类男女生比例男生比例较大；教育与体育大类、旅游大类、财经商贸大类女生多于男生；交通运输大类、农林牧渔大类、土木建筑大类女生比例持续减少。如图 1-6 所示。

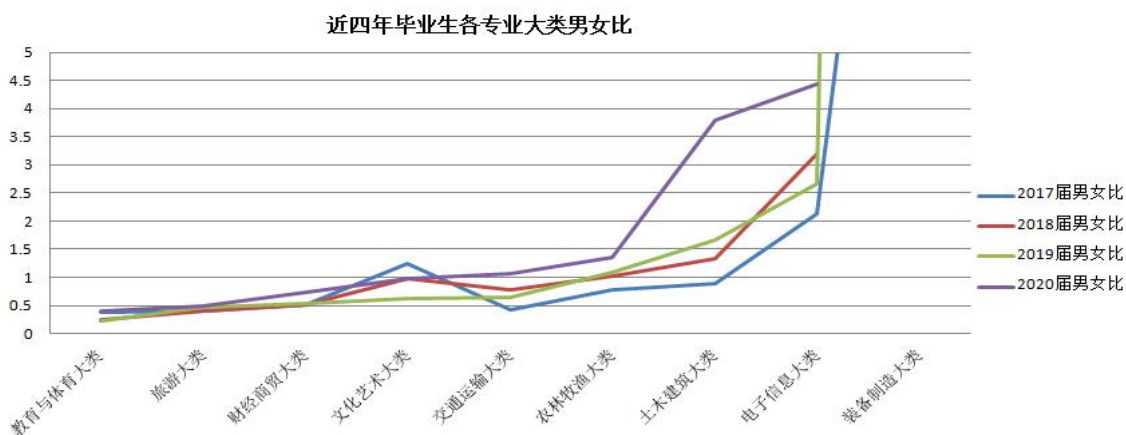


图 1-6 近四年毕业生各专业大类男女比

## (二) 2020 届毕业生就业率

2020 届毕业生总计 2616 人，截止到 2020 年 9 月 1 日，已就业人数 1892 人，未就业人数 724 人，就业率 72.32%。12 个系中 4 个系就业率在 80% 以上，其中，设计开发系 71.08%，旅游管理系 72.45%，会计系 75.52%，商务管理系 80.97%，酒店管理系 74.51%，旅游外语系 86.78%，机械电子系 92.76%，旅行社管理系 38.28%，生物工程系 82.84%，信息技术系 60.98%，畜牧兽医系 73.29%，园林艺术系 71.31%。如图 1-7 所示。

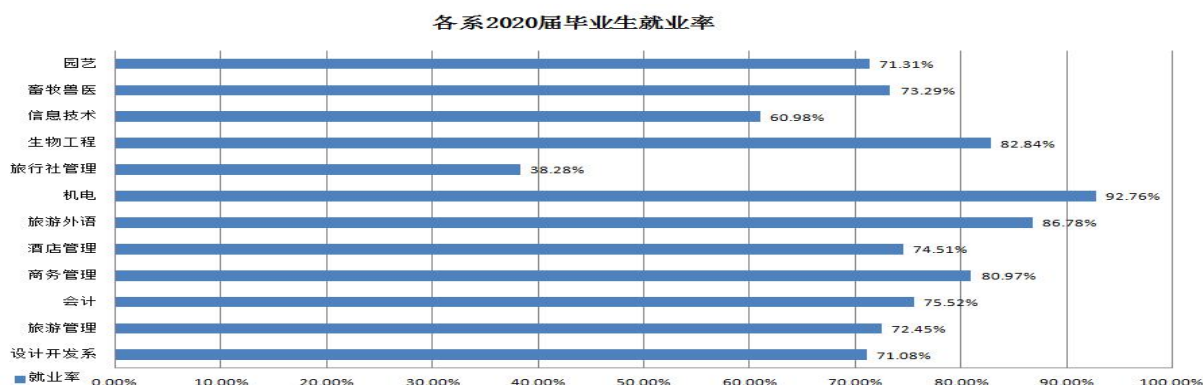


图 1-7 各系 2020 届毕业生就业率

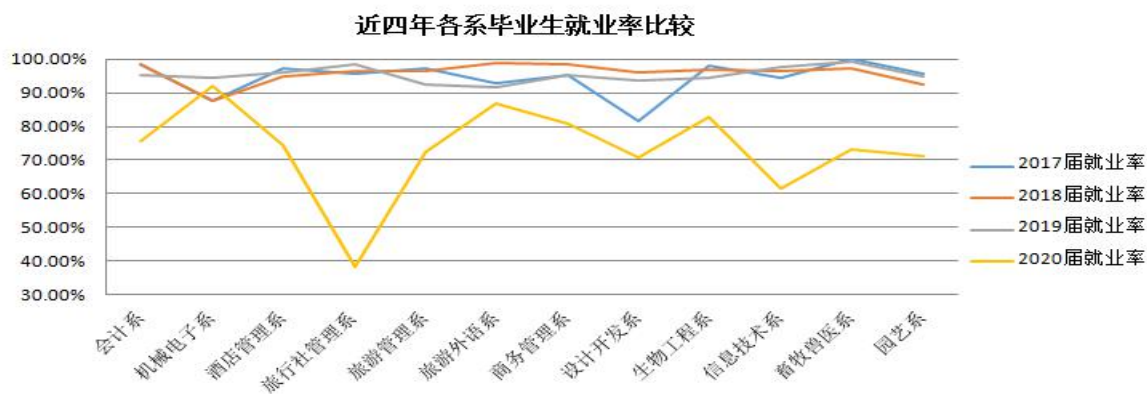


图 1-8 近四年各系毕业生就业率比较

根据 2017 届、2018 届、2019 届、2020 届各系毕业生就业率比较可见，近四年各系就业率总体平稳。基于疫情的原因，除机械电子系，今年各专业特别是旅游类专业就业率都有较大幅度下降。其中，旅行社管理系、信息技术系影响明显；机械电子系、旅游外语系、生物工程系相对就业率较高。如图 1-8 所示。

2020 届毕业生 42 个专业（含方向）中，总体就业率较高，就业率达 80% 以上的专业 18 个、90% 以上的专业 10 个，装饰艺术设计、会计电算化、商务日语、园林技术、兽医等 5 个专业就业率达到 100%。如图 1-9 所示。

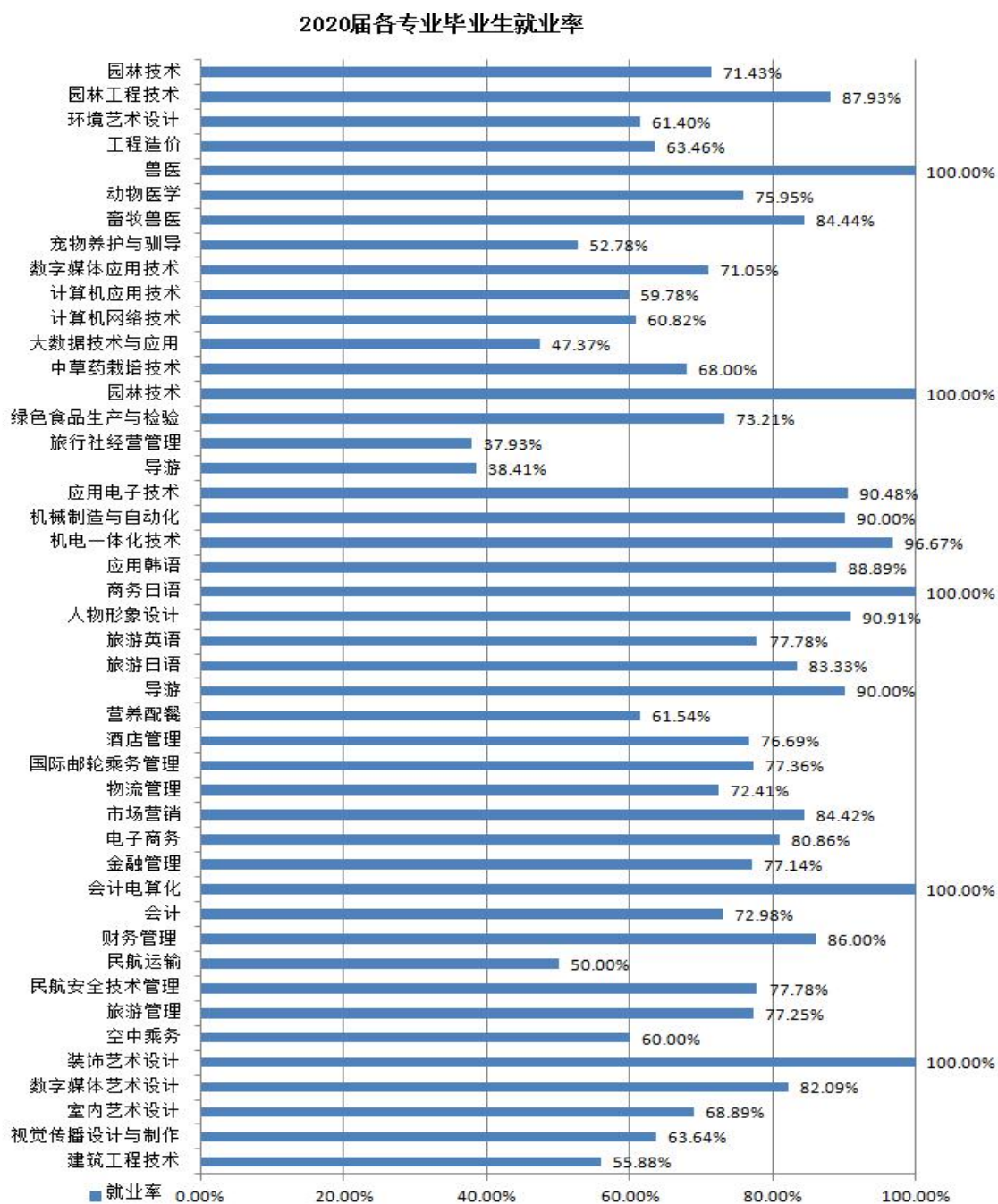


图 1-9 2020 届各专业毕业生就业率

2017届、2018届、2019届、2020届毕业生分专业、分系就业率数据显示，受新冠疫情影响，所有系就业都收到了不同程度影响；会计电算化、人物形象设计、机电一体化技术、装饰艺术设计、兽医专业就业率有所提升。其中，会计电算化、商务日语、装饰艺术设计、园林技术、兽医5个专业就业率达到100%。如表1-2所示。

**表1-2 2017、2018、2019、2020届毕业生分专业、分系就业率情况一览表**

系别	专业名称	2017届 毕业生 各专业 就业率	2018届 毕业生 各专业 就业率	2019届 毕业生 各专业 就业率	2020届 毕业生 各专业 就业率	2017届 各系毕 业生就 业率	2018届 各系毕 业生就 业率	2019届 各系毕 业生就 业率	2020届 各系毕 业生就 业率
会计	会计	100%	100%	95.9%	72.98%	98.6%	98.4%	95.1%	75.52%
	会计电算化	98.5%	97.9%		100.00%				
	财务管理（含财 务会计类）		100%	94.4%	86.00%				
	金融管理与实务		100%	82.4%	77.14%				
机械 电子	酒店物业管理	100%				87.5%	87.5%	94.4%	92.76%
	机械制造 与自动化	84.9%	92.2%	95.1%	90.00%				
	数控技术	100%							
	应用电子技术	100%	72.2%	100%	90.48%				
	电子测量技术与 仪器			75.0%					
	机电一体化技术			93.5%	96.67%				
酒店 管理	酒店管理	97.0%	96.2%	97.8%	76.69%	97.4%	95.0%	95.9%	74.51%
	营养配餐	100%	86.8%	94.4%	61.54%				
	国际邮轮 乘务与管理		97.8%	92.7%	77.36%				
旅行 社管 理	导游	93.7%	94.9%	98.7%	38.41%	95.7%	96.4%	98.6%	38.28%
	旅行社经营管理	96.9%	97.1%	98.0%	37.93%				
	涉外旅游	97.5%	97.5%						
旅游 管理	航空服务	93.8%	95.0%	100%		97.5%	96.4%	92.52%	72.45%
	旅游管理	99.3%	96.6%	96.4%	77.25%				
	空中乘务		100%	77.8%	60.00%				
	民航安全 技术管理				77.78%				
	民航运输				50.00%				
旅游 外语	导游	100%	94.9%		90.00%	93.0%	98.9%	91.7%	86.78%
	导游（中文导游 方向）		100%						
	导游(俄语方向)	100%							
	导游(韩语方向)	93.9%							
	导游(日语方向)	100%	100%	100%					
	旅游英语	100%	100%	88.9%	77.78%				
	应用俄语	100%							

	应用俄语(旅游方向)	100%							
	应用韩语	83.3%	94.1%	92.6%					
	应用韩语(旅游方向)	85.7%	100%		88.89%				
	英语导游	100%							
	商务日语				100.00%				
	旅游日语				83.33%				
	人物形象设计		100%	83.3%	90.91%				
	运动休闲服务与管理		100%						
商务管理	电子商务	95.9%	100%	93.5%	80.86%	95.3%	98.5%	95.4%	80.97%
	物流管理	97.4%	96.3%	97.1%	72.41%				
	营销与策划	93.5%	97.1%						
	市场营销			98.6%	84.42%				
	互联网金融			87.5%					
	网络营销		100%						
设计开发	电脑艺术设计	0%	95.7%	50.0%		81.5%	96.0%	93.8%	71.08%
	建筑工程技术	92.6%	93.8%	92.6%	55.88%				
	装饰艺术设计	77.8%	96.2%		100.00%				
	室内艺术设计			93.2%	68.89%				
	数字媒体艺术设计			98.3%	82.09%				
	视觉传播设计与制作		100%	83.3%	63.64%				
生物工程	绿色食品生产与检验	100%	100%	95.7%	73.21%	98.0%	96.8%	94.6%	82.84%
	园林技术				100.00%				
	中草药栽培技术	92.3%	91.7%	92.9%	68.00%				
信息技术	动漫设计与制作	100%	100%			94.6%	96.6%	97.5%	60.98%
	大数据技术与应用				47.37%				
	数字媒体应用技术				71.05%				
	计算机应用技术			99.1%	59.78%				
	计算机网络技术	93.18%	95.08%	100%	60.82%				
畜牧兽医	宠物养护与疫病防治	100%	100%			100%	97.3%	99.2%	73.29%
	宠物养护与驯导			100%	52.78%				
	兽医	100%	88%		100.00%				
	动物医学			100%	75.95%				
	畜牧兽医	100%	100%	96.7%	84.44%				
动物防疫与检疫		100%	100%						
园林艺术	工程造价	100%	92.9%	90.9%	63.46%	95.9%	92.5%	94.7%	71.31%
	环境艺术设计	100%	90.9%	95.1%	61.40%				
	环境艺术设计(城市园林设计)	96.8%	92.19%						



方向								
园林工程技术	91.7%	80.0%	90.9%	87.93%				
园林技术	100%	93.8%	96.9%	71.43%				
园林技术(园林花卉方向)	93.9%	93.8%						

2020 届毕业生生源省就业率统计显示，18 个生源省中，内蒙古、宁夏 2 个生源省毕业生就业率较高；主要生源省河北省、辽宁省、山西省三省生源就业率在 70% 左右；整体就业率偏低。如图 1-10 所示。



图 1-10 2020 届毕业生各生源地(省)就业率

根据 2017 届、2018 届、2019 届、2020 届毕业生各生源地就业率比较可见，18 个生源省中，就业率均有所下降，新疆维吾尔自治区就业率显著提高。如图 1-11 所示。

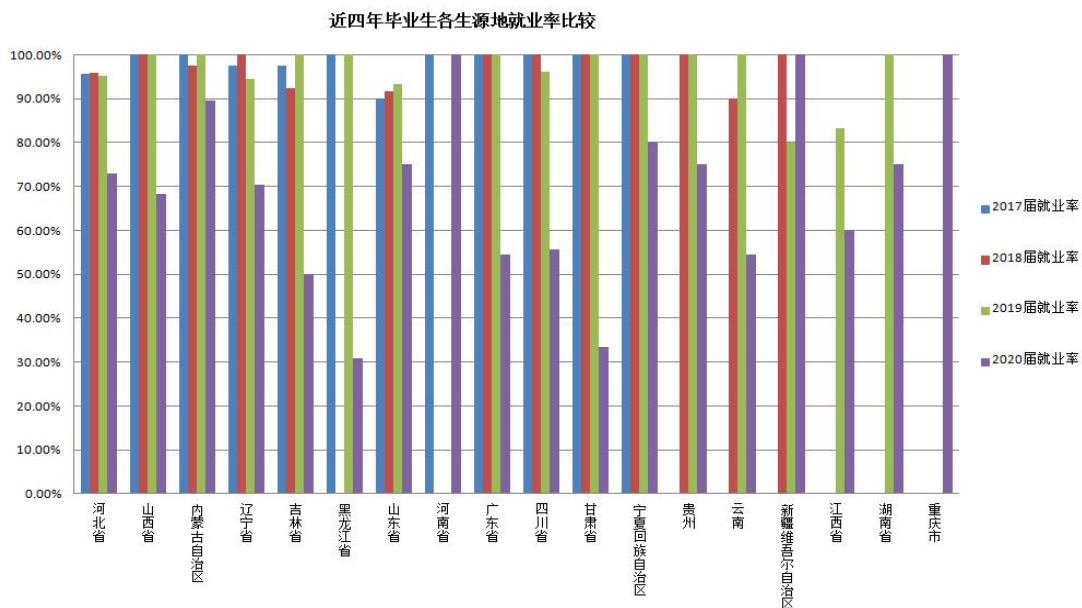


图 1-11 近四年毕业生各生源地就业率比较



## 二、2020 届毕业生毕业去向

我院 2020 届毕业生 2616 人，其中其他录用形式灵活就业 1643 人，占 62.81%；待就业 716 人，占 27.37%；升学 143 人，占 5.47%；签劳动合同形式就业 66 人，占 2.52%，应征义务兵 14 人，占 0.54%；如图 1-12 所示。

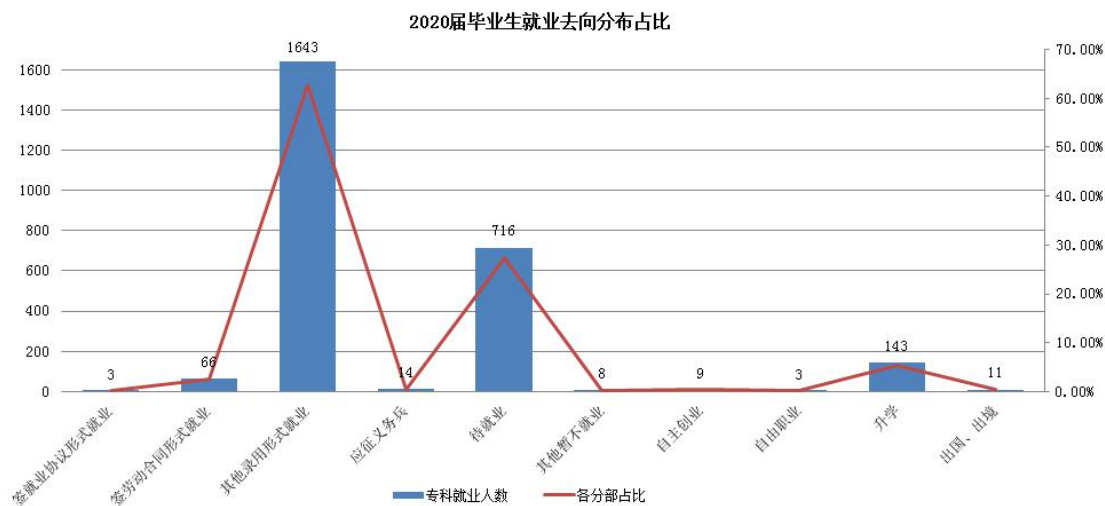


图 1-12 2020 届毕业生就业去向分布占比

根据 2017 届、2018 届、2019 届、2020 届毕业生就业去向分布比较可见，近四年毕业生均以灵活就业为主，2020 年其他录用形式就业占比有所提升；合同就业率降低；升学比例稳中有升，分别为 1.20%、1.71%、2.02%、5.47%；未就业比例较高，如图 1-13 所示。

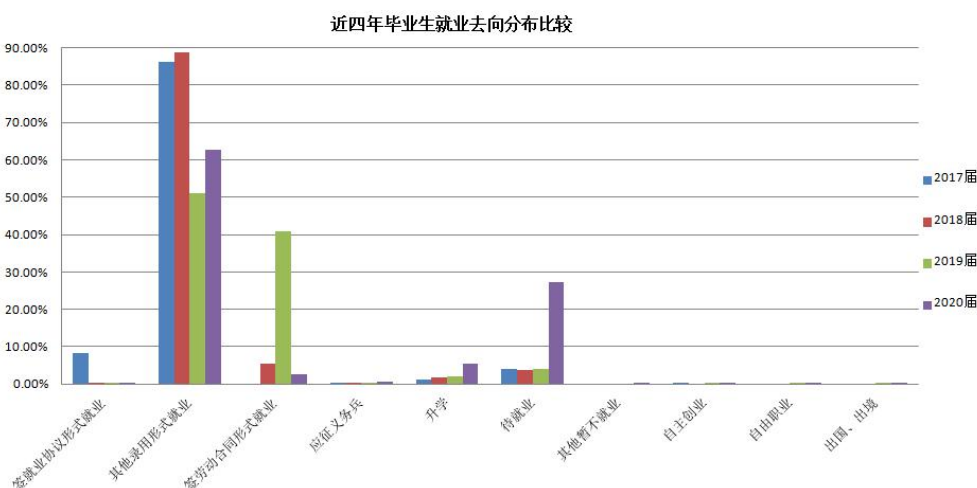


图 1-13 近四年毕业生就业去向分布比较

### 三、2020 届毕业生就业流向

#### (一) 就业单位性质分布

我院 2020 届毕业生，从就业单位性质来看，以其他企业为主，占比 87.91%，其中，机关 2.75%、高等教育单位 0.06%、中初教育单位 1.05%、医疗卫生单位 0.35%、其他事业单位 1.87%、国有企业 5.32%、三资企业 0.47%、城镇社区 0.23%。

毕业生就业单位以企业为主，国有企业、其他事业单位和机关为辅的分布，符合高职高专人才培养目标定位。毕业生就业单位性质分布如图 1-14 所示。

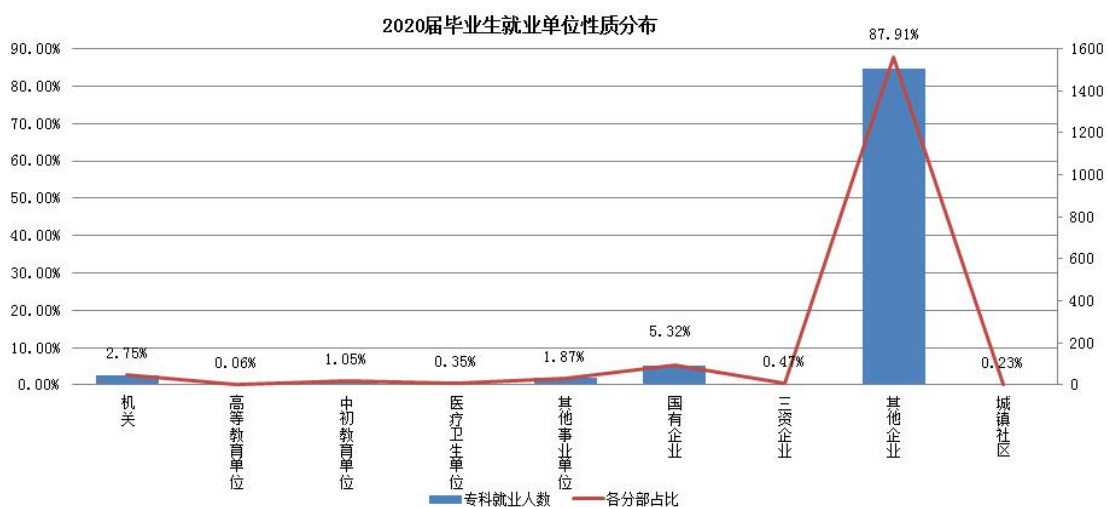


图 1-14 2020 届毕业生就业单位性质分布

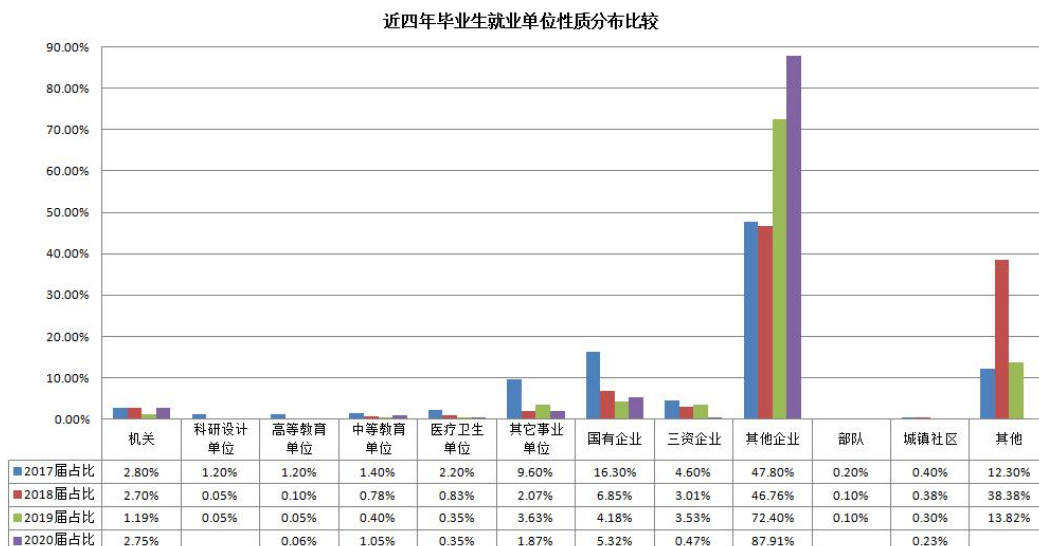


图 1-15 近四年毕业生就业单位性质分布比较

根据 2017 届、2018 届、2019 届、2020 届毕业生就业单位性质分布比较可见，

2020 届毕业生就业单位，从性质来看，其他企业就业比率较 2019 届有所较大提高；国有企业、其他事业单位及机关等就业比率较 2019 届有小幅增加。如图 1-15 所示。

## （二）就业单位职位类型分布

2020 届毕业生职位类型分布与学院以旅游为主体，以现代农业和现代管理为两翼的“一体两翼”专业布局相吻合。在就业单位职位类型分布中，主要集中在商业和服务业人员占比 16.82%；农林牧渔业技术人员 10.57%；其他专业技术人员 10.11%；办事人员和有关人员 8.64%；工程技术人员 7.65%；经济业务人员 4.32%；金融业务人员 3.15%；生产和运输设备操作人员 2.92%；教学人员 1.69%；文学艺术工作人员 0.29%；体育工作人员 0.23%；新闻出版和文化工作人员 0.18%；科学研究人员 0.12%；卫生专业技术人员 0.12%；其他人员 33.18%；如图 1-16 所示。

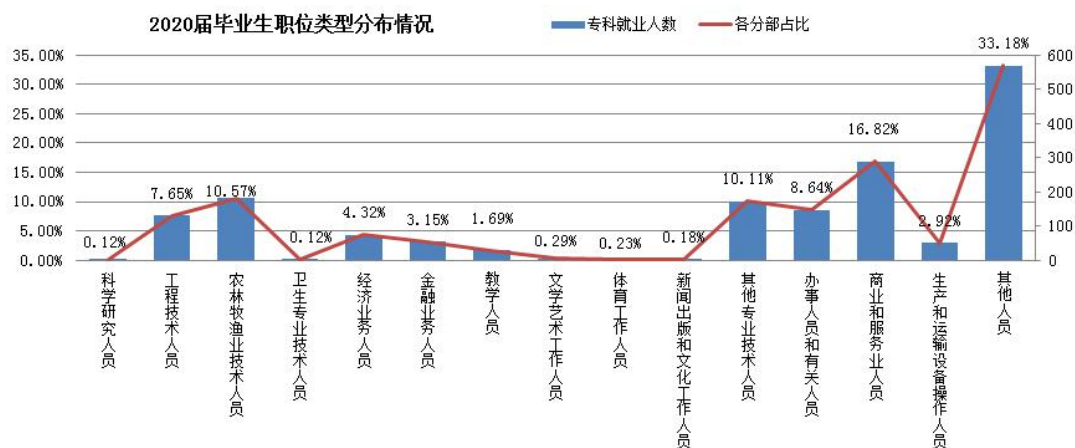


图 1-16 2020 届毕业生职位类型分布情况

## （三）就业单位行业分布

农、林、牧、渔业 17.26%；批发和零售业 14.41%；交通运输、仓储和邮政业 9.06%；信息传输、软件和信息技术服务业 8.48%；制造业 7.73%；住宿和餐饮业 6.97%；建筑业 6.68%；居民服务、修理和其他服务业 5.64%；租赁和商务服务业 3.89%；教育 3.37%；公共管理、社会保障和社会组织 3.37%；文化、体育和娱乐业 3.14%；房地产业 2.91%；金融业 2.32%；水利、环境和公共设施管理业 1.57%；卫生和社会工作 1.16%；科学研究和技术服务业 0.93%；电力、热力、燃气及水生产和供应业 0.81%；采矿业 0.17%；军队 0.12%。如图 1-17 所示。

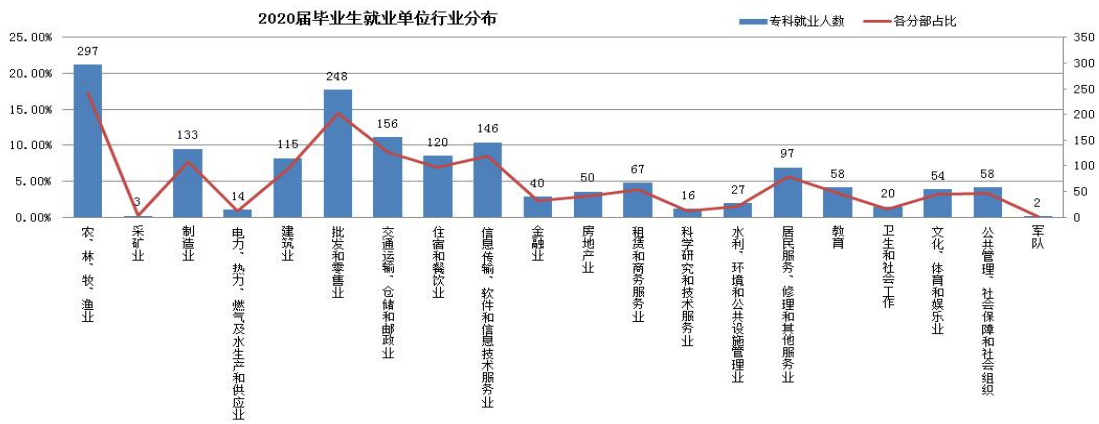


图 1-17 2020 届毕业生就业单位行业分布

#### （四）就业地区类型、省份分布

2020 届毕业生就业地区类型分布统计显示：直辖市 27.55%；县 27.03%；地级市 26.51%；县级市 9.80%；省会城市 8.18%；计划单列市 0.93%。其中，人数分布最多的为直辖市、地级市和县，如图 1-18 所示。这与学院适应不同生源地、不同专业学生就业需求的市场格局相吻合，与毕业生生源地类型相符。

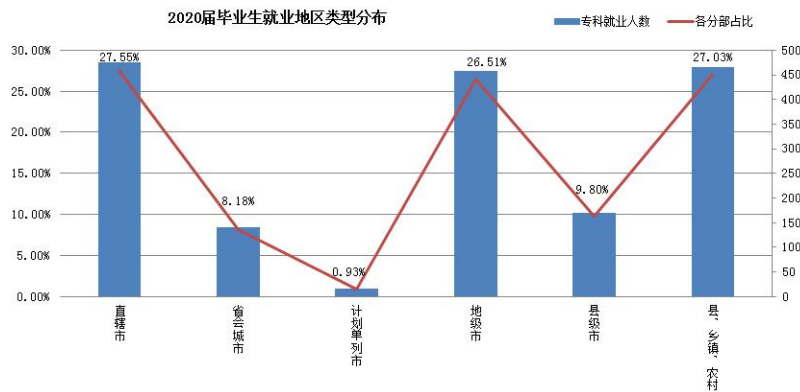


图 1-18 2020 届毕业生就业地区类型分布

根据 2017 届、2018 届、2019 届、2020 届毕业生就业地区类型分布比较可见，2020 届毕业生就业地区类型中，主体仍然是直辖市、地级市；而县级市、县乡镇农村比例有所提高。如图 1-19 所示。

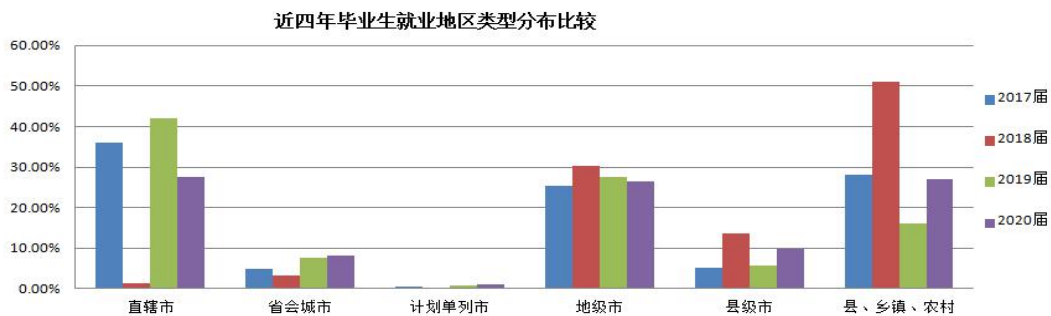


图 1-19 近四年毕业生就业地区类型分布比较

2020 届毕业生就业地区省份分布统计显示，以京津冀地区为主，北京市占比 24.30%；天津市占比 2.78%；河北省占比 64.91%；山西省占比 0.81%；内蒙古自治区占比 0.64%；辽宁省占比 1.68%；吉林省占比 0.06%；黑龙江省占比 0.06%；上海市占比 0.17%；江苏省占比 0.46%；浙江省占比 0.58%；福建省占比 0.12%；江西省占比 0.12%；山东省占比 0.52%；河南省占比 0.23%；湖南省占比 0.17%；广东省占比 0.58%；海南省占比 0.12%；重庆市占比 0.35%；四川省占比 0.52%；贵州省占比 0.17%；云南省占比 0.06%；陕西省占比 0.17%；甘肃省占比 0.12%；宁夏回族自治区占比 0.17%；新疆维吾尔自治区占比 0.12%。如图 1-20、1-21 所示。

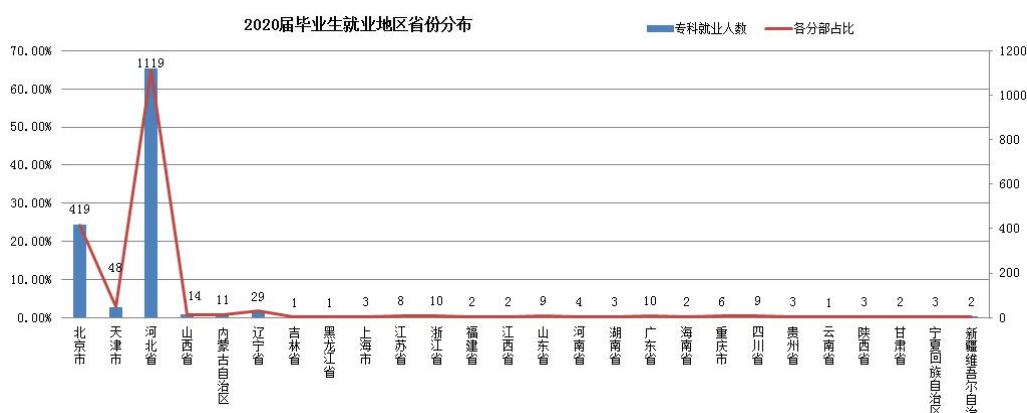


图 1-20 2020 届毕业生就业地区省份分布

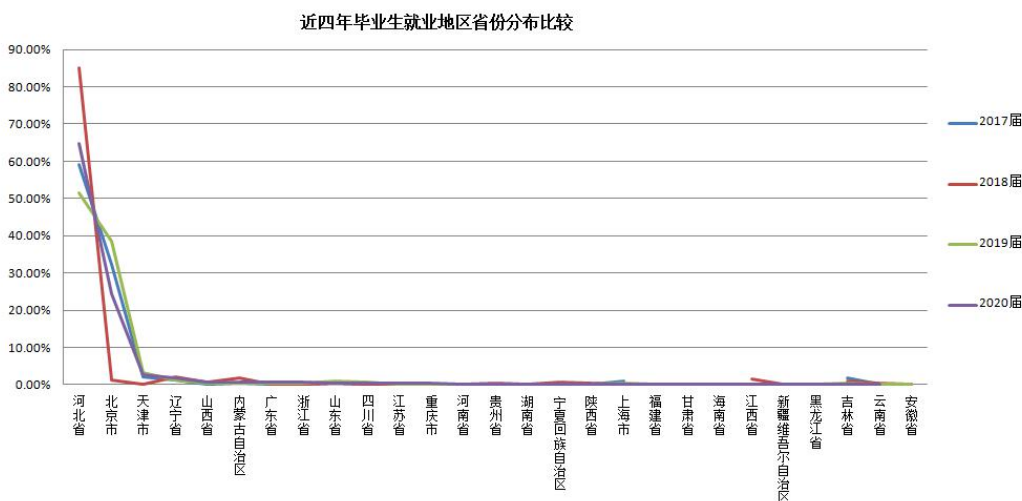


图 1-21 近四年毕业生就业地区省份分布比较

2020 届毕业生就业地区主要集中于我国东部地区。如图 1-22 所示。

2020届毕业生就业地区东中西分布

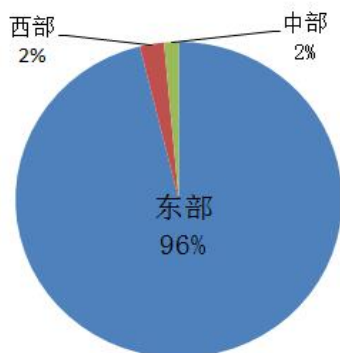


图 1-22 2020 届毕业生就业地区东中西分布

### (五) 城乡、五十二县生源就业率

1.2020 届毕业生城乡生源就业率基本相当，城镇生源就业率为 73.66%，农村生源就业率为 71.89%。如图 1-23 所示。

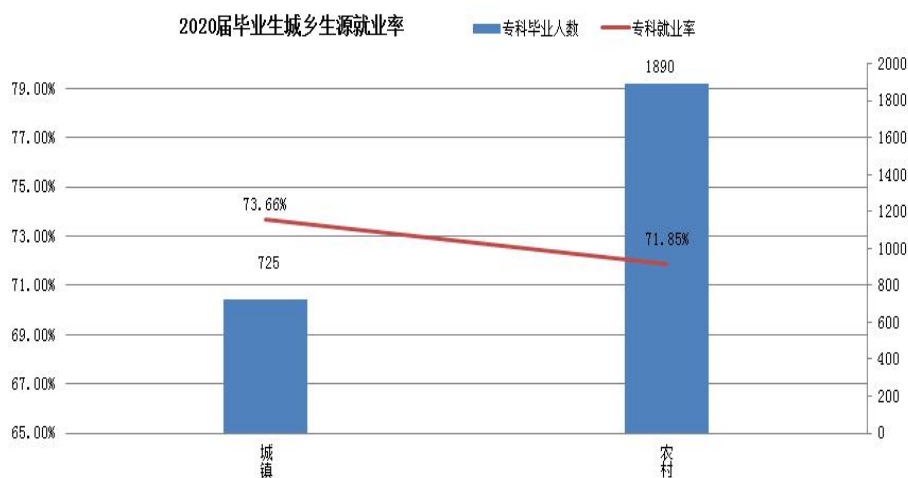


图 1-23 2020 届毕业生城乡生源就业率

2.2020 届毕业生五十二县生源共有 16 人，就业率为 62.5%。

3.2020 届毕业生各民族就业率。

2020 届毕业生有 15 个民族，其就业率分别为：汉族 72.19%，蒙古族 65.22%，回族 67.65%，苗族 33.33%，彝族 54.55%，壮族 50.00%，朝鲜族 66.67%，满族 75.76%，瑶族 100.00%，羌族 0.00%，仡佬族 100.00%，怒族 100.00%。如图 1-24 所示。





图 1-24 2020 届毕业生各民族就业率

#### 4.2020 届毕业生困难学生就业率

根据统计，我院家庭困难和就业困难学生的就业率高于非困难学生。如图 1-25 所示。

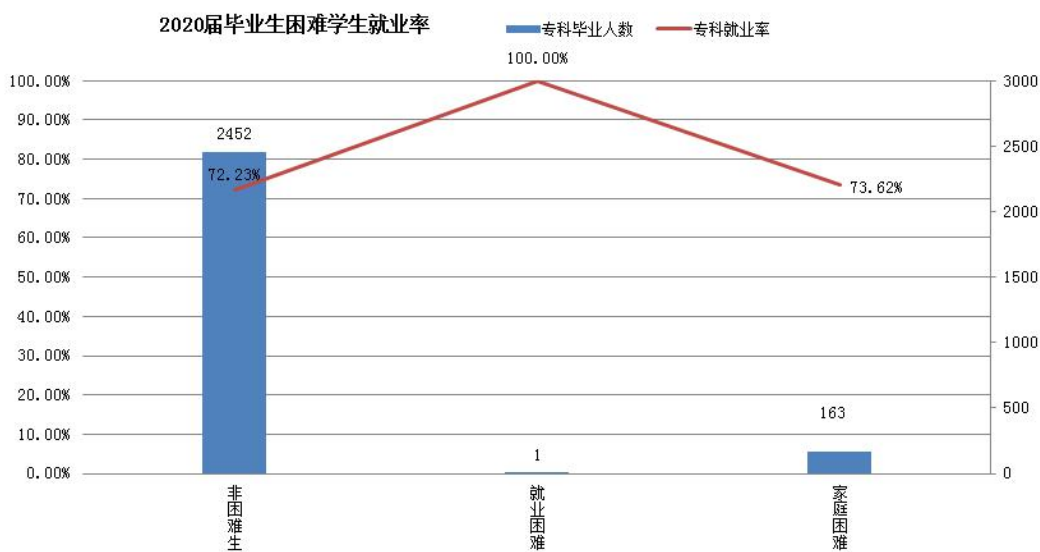


图 1-25 2020 届毕业生困难学生就业率

## 第二部分 就业工作主要特点和举措

### 一、促进 2020 届毕业生就业工作举措

#### （一）积极应对疫情的影响，全面提升我院就业创业指导与服务工作水平

面对新冠疫情为毕业生就业工作带来的严峻形势，学院认真学习贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，认真贯彻落实教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2020]2 号）、省教育厅《关于做好疫情防控期间全省高校毕业生就业服务工作的通知》（冀教就创[2020]1 号）、省教育厅应对新冠肺炎疫情领导小组《关于疫情防控期间有序开展职业院校毕业班学生顶岗实习工作的通知》（冀教防空办[2020]1 号）、省教育厅《关于做好 2020 届普通高校特殊群体毕业生就业帮扶工作的通知》（冀教学函[2020]6 号）、《河北省教育厅关于进一步加强 2020 届高校毕业生就业统计工作的通知》（冀教学[2020]9 号）等一系列文件精神，主要领导亲自部署，多次召开党委会、院长办公会，听取就业主管部门工作汇报，研究制定特殊形势下促进毕业生就业的政策和措施；主管领导靠前指挥，定期组织召开就业工作推进会或调度会，部署毕业生就业工作；就业主管部门与各系协调联动，全员发动、全员参与、全力以赴，强力推动 2020 届、2021 届毕业生就业工作。

#### （二）持续推动就业工作“三四二四一”工程，系统、规范地开展就业指导与服务工作

学院实施就业工作“一把手工程”，工作目标明确，组织有力，人力物力财力保障到位。倡导“以生为本，服务至上”的工作理念，全力打造“象牙塔”内民生工程。在 2020 届毕业生就业工作开展中，持续推动就业工作“三四二四一”工程，即：“三全”、“四服务”、“二个力争”、“四个实现”和“一个不能少”。

“三全”即：即毕业生就业工作要做到全员参与，全力以赴，全心全意；“四服务”即：帮助学生要做到真诚服务，热情服务，跟踪服务，满意服务；“二个力争”即：力争通过有效的职业指导和咨询工作，使学生的职业发展愿望更迫切，职业目标定位更准确，职业发展路径更明确，就业择业观念更正确，力争每届毕业生就业率保持在 95%以上；“四个实现”即：实现毕业生充分就业、稳定就业、高层次就业、

高质量就业；“一个不能少”即：毕业生就业一个不能少。

积极有效应对疫情影响，八大举措促进毕业生就业。为有效应对疫情影响，确保毕业生就业率和就业质量，2020年，学院采取8项举措，全面促进2020届毕业生就业。

**1. 出台文件，统筹推进。**学院制定并实施了《关于应对新冠肺炎疫情，做好2020届毕业生就业工作实施方案》、《2020届特殊群体毕业生就业帮扶工作方案》、《2021届毕业生就业工作实施方案》。以应对新冠疫情影响，促进毕业生就业为主题，计召开就业工作部署会、推进会、调度会、座谈会六次，统筹推进2020届、2021届毕业生就业工作。

**2. 精准摸排，压实责任。**学院对2020届毕业班学生已就业、未就业、未就业原因、岗位需求等详细就业状况进行全面摸排，跟踪统计、动态管理。各系在精准摸排需求底数的基础上，对有就业需求的学生，尤其是特殊群体毕业生，建立帮扶台账，实施“一对一”或“一对多”精准帮扶责任制。

**3. 引导学生，积极到岗。**上半年，随着疫情好转和上级主管部门准许2020届毕业生就业实习政策的到位，引导学生遵守2019年下学期与用人单位达成的就业协议或就业意向，到低风险地区尽快到岗。同时做好用人单位和学生的对接工作，最大限度争取拟招聘单位招用我院毕业生入职。

**4. 强化外联，开发岗位。**针对学生的需求情况，“走出去、请进来”，大力度开发需求岗位；同时有效利用院、系两级就业单位信息资源库。仅上半年，为2020届毕业生开发需求岗位人数达5022个。2020年9月至11月底，就业主管部门和各系、各班为2021届毕业生开发需求岗位人数7000余个。

**5. 搭建平台，供需对接。**第一，持续开展2020届毕业生就业推介工作。三月至八月底，就业指导中心和各系针对2020届离校未就业学生，开展“不断线”跟进服务，举办“2020届毕业生春季网络视频双选会”、“旅游类毕业生线上招聘会”、“农业类毕业生线上专场招聘会”等专场招聘活动39场，推送需求单位1010家，有290人与招聘单位达成就业意向。同时发挥就业服务网、就业QQ群、微信群、微信公众号等网络平台优势，向2020届毕业生推送需求单位60余家，800余个岗位人数。

第二，创新疫情形势下的就业推介工作方式、方法，大力度安置2021届毕业生就业。构建就业主管部门统筹协调、主管部门与各系之间及各系之间分工协作、信息资源共享的就业推介工作联动机制。就业推介工作及早着手，战线和时间拉长；

避免大规模招聘活动，以中小型招聘活动为主，实现线上和线下相结合、综合场次与专场招聘相结合、院级招聘活动与各系招聘活动相结合。九月至11月底，就业指导中心和各系共举办中小场次招聘会、宣讲会、推介会56场；举办线上招聘活动20余场。

#### **6.扶弱势补短板，实施就业工作“爱心工程”。**

就业指导中心组织协调各系，针对2021届特殊群体毕业生，建档立卡，建立台账，结对帮扶。发放校内求职补贴99人计4.95万元。举办特殊群体毕业生专场招聘会，推荐优质岗位200余个供其优先选择。同时加强对特殊群体毕业生的心理辅导、职业生涯规划教育和就业择业指导，增强他们的就业竞争力，为他们顺利就业、充分就业、稳定就业，提供热心、诚信、耐心的服务。

#### **7.强化指导，保障就业。**

一年来，全体就业指导与服务工作人员，针对毕业生求职择业中遇到的困惑和需求，有效开展网络职业咨询活动，为每一名有需求的毕业生，提供个性化指导与服务。引导毕业生认清就业形势，降低就业期望值，不等不靠，积极就业。就业指导课程教师，为毕业生提供线上、线下个性化就业创业咨询服务。学院心理服务中心，开展线上心理健康咨询指导服务，指导学生克服焦虑情绪和求职心理障碍，自信、自强、自立，以积极良好的心态，顺利实现就业。

#### **8.数据保真，促进就业。**

学院制订并实施《河北旅游职业学院改革完善毕业生就业统计工作实施办法》，层层压实就业数据统计真实性工作责任。学院领导与各系主任，各系主任与毕业年级辅导员（或班主任），层层签订《就业数据统计工作承诺书》，明确统计数据“谁签署谁负责”。同时，初步建立起辅导员（或班主任）采集信息、系级审核、院级复核的监管机制。通过强化就业数据统计管理，确保就业数据客观真实，促进2020届毕业生就业指导与推介工作扎实开展。

另外，圆满完成省教育厅、人社厅组织的毕业生就业数据周报、月报工作。完成省人社厅反馈2020届毕业生就业信息核查三批700余人。

截止2020年12月1日，2020届毕业生就业率实现82.07%。2021届毕业生就业推介正在有序开展，签约率和意向签约率正在进行中。

### **（三）继续开展校企深度合作，订单班工作取得一定成效**

2020年，就业指导中心继续发挥校企合作带动招生、助力就业、促进教育教学改革、加强内涵建设的作用，继续与沧州德洋企业管理咨询有限公司、北京翔宇航空集团、北方钓鱼台饮食文化传播（北京）有限公司、东方领航（北京）教育文化

产业有限公司合作，开发承德区域内知名企业——平泉县避暑山庄酒业集团、滦平县庄普集团、营子区怡达集团开展合作，与中国马镇签订校企合作战略合作框架协议。

## 二、用人单位和毕业生对学院就业工作评价

### (一) 用人单位对学院就业工作评价

通过对 692 家用人单位进行抽样调查，用人单位对学院就业工作总体满意度较高。在招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定、推荐、对毕业生的职业教育和就业指导、就业手续的办理等五个维度进行考察，对毕业生的职业教育和就业指导均值为 4.69，招聘信息发布均值为 4.63，就业手续办理均值为 4.68，校园招聘活动组织情况均值为 4.64，对毕业生的鉴定和推荐均值为 4.60(满分 5 分)。如图 2-1 所示。

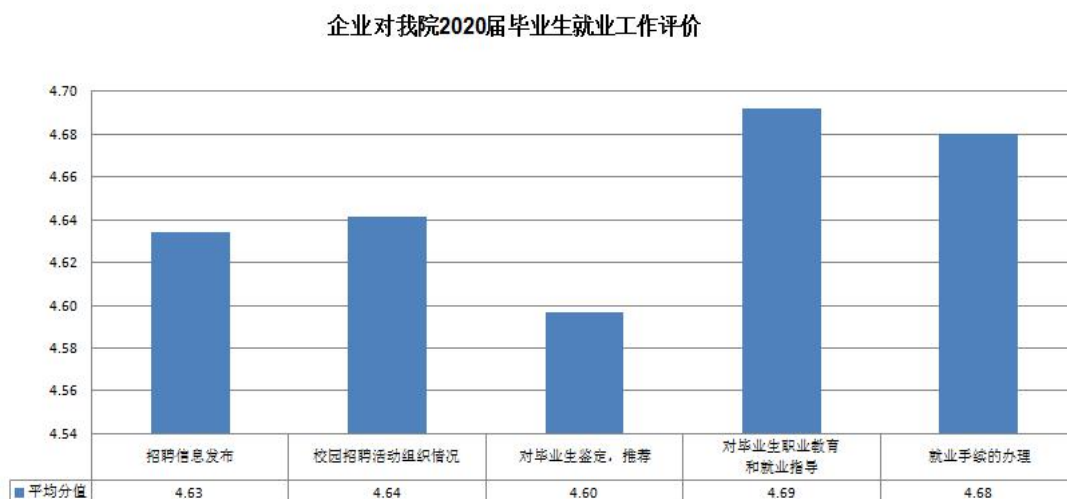


图 2-1 企业对我院 2020 届毕业生就业工作评价

通过 2017 年、2020 年、2020 年、2020 年用人单位对我院就业工作评价比较来看，用人单位对学院就业工作总体满意度较高。因新冠疫情原因影响，虽各指标较 2020 年有所降低，总体仍处在较高位置并基本保持稳定，均在 4.5 以上（满分为 5 分）。如图 2-2 所示。



**近四年用人单位对我院就业工作评价比较**



图 2-2 近四年用人单位对我院就业工作评价

## (二) 毕业生对学院就业工作的评价

根据对 2020 届 703 名毕业生抽样调查，毕业生对学校就业工作总体评价满意度较高，对就业指导工作总体评价均值为 4.85。其中，校园招聘活动为 4.86，创新创业教育开展情况 4.82，就业创业政策宣传咨询 4.76，就业信息数量及质量 4.81，职业生涯规划知识普及程度均值为 4.84，求职择业指导开展情况 4.85，就业手续办理 4.85（满分 5 分）。如图 2-3 所示。

**2020届毕业生对我院就业工作总体评价**

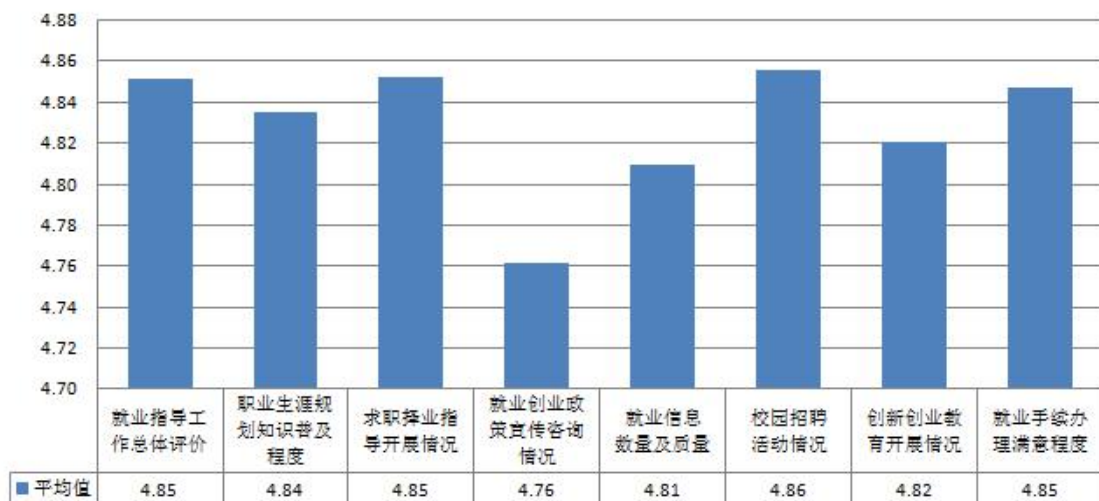


图 2-3 2020 届毕业生对我院就业工作总体评价

通过 2017、2018、2019 届、2020 届毕业生对学院就业工作评价比较来看，近四年毕业生对学院就业工作总体评价满意度、职业生涯规划知识普及程度、校园招聘活动、就业手续办理、创新创业教育开展情况、就业信息数量及质量、求职择业指导开展情况及就业创业政策宣传咨询等方面，总体良好，满意度逐年上升，2020 年所得分值均在 4.8 分以上（满分 5 分）。如图 2-4 所示。



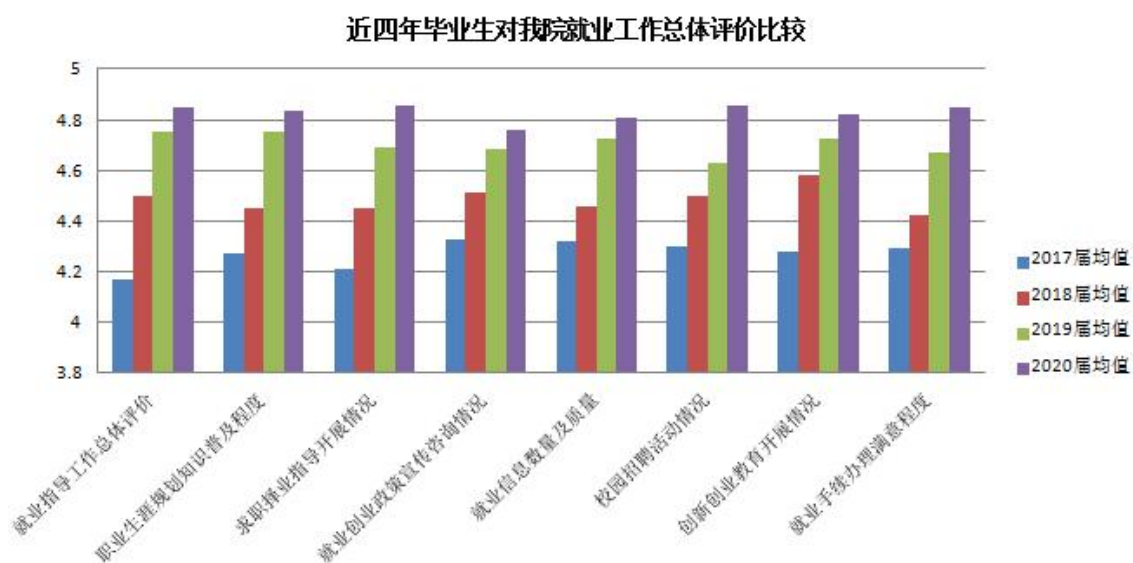


图 2-4 近四年毕业生对我院就业工作总体评价比较

## 第三部分 就业相关分析

### 一、2020 届毕业生月收入分析

我院 2020 届毕业生实习期工资主要分布在 1500-3500 元，共占 78.4%。学生转正后工资 2000-4000 元占 67.2%，其中 2500-3000 元占 19.8%，3001-3500 元 21.6%，3501-4000 元 11.9%；4001 元以上占 32.8%。如图 3-1、3-2、3-3 所示。

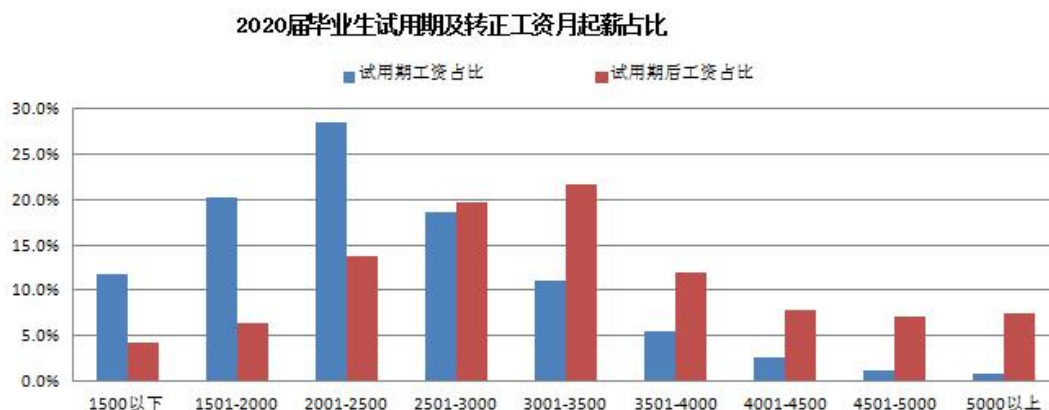


图 3-1 2020 届毕业生试用期及转正工资月起薪占比

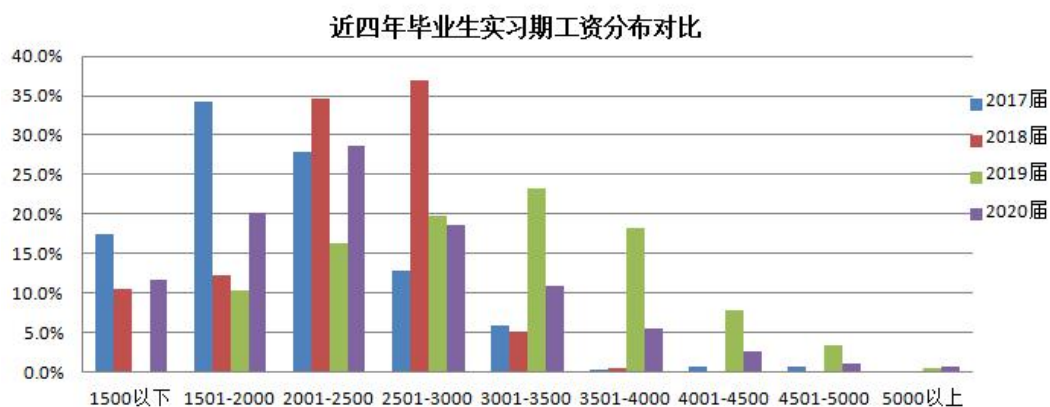


图 3-2 近四年毕业生实习期工资分布对比

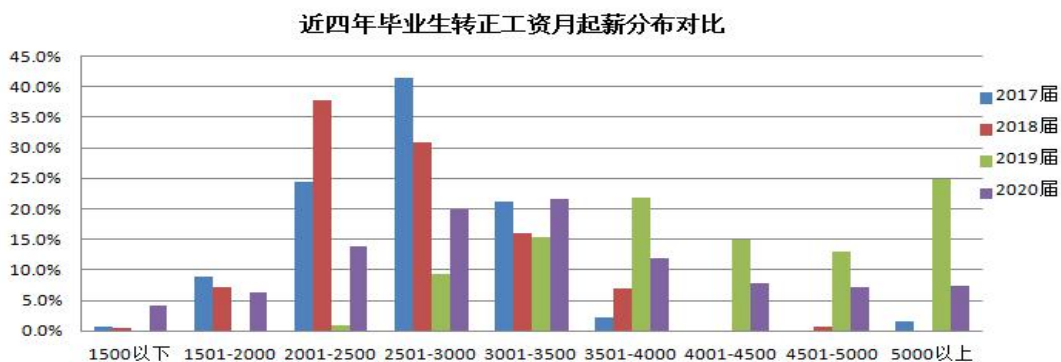


图 3-3 近四年毕业生转正工资月起薪分布对比

## 二、2020 届毕业生专业相关度分析

2020 届毕业生就业岗位与专业相关度调查显示，从事与专业完全对口工作的毕业生占 34.82%，从事与所学专业相关联工作的毕业生占 43.75%，从事与专业完全不对口工作的毕业生仅占 21.43%。由此可见，我院人才培养能较精准对接市场需求，毕业生就业岗位与专业相关度依然保持较高态势。如图 3-4 所示。

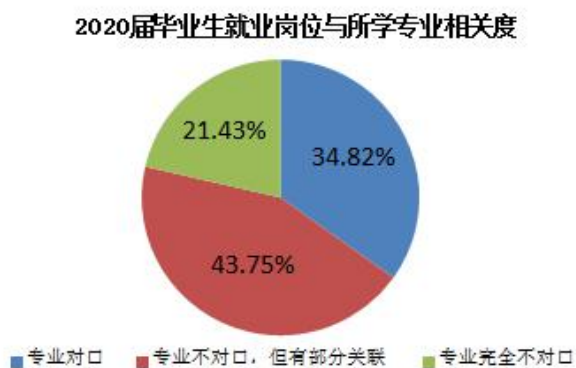


图 3-4 2020 届毕业生就业岗位与所学专业相关度

## 三、2020 届毕业生享受社会保障情况分析

我院接近百分之六十的毕业生享受不同程度的社会保障。针对 2020 届毕业生进行调查显示，享受各类社会保障的占 59.77%，其中享受五险一金及以上的占 36.15%，享受四险一金占 4.37%，享受三险一金的占 5.25%，享受二险一金占 0.58%，享受三险、二险和一险的占 13.41%。如图 3-5 所示。

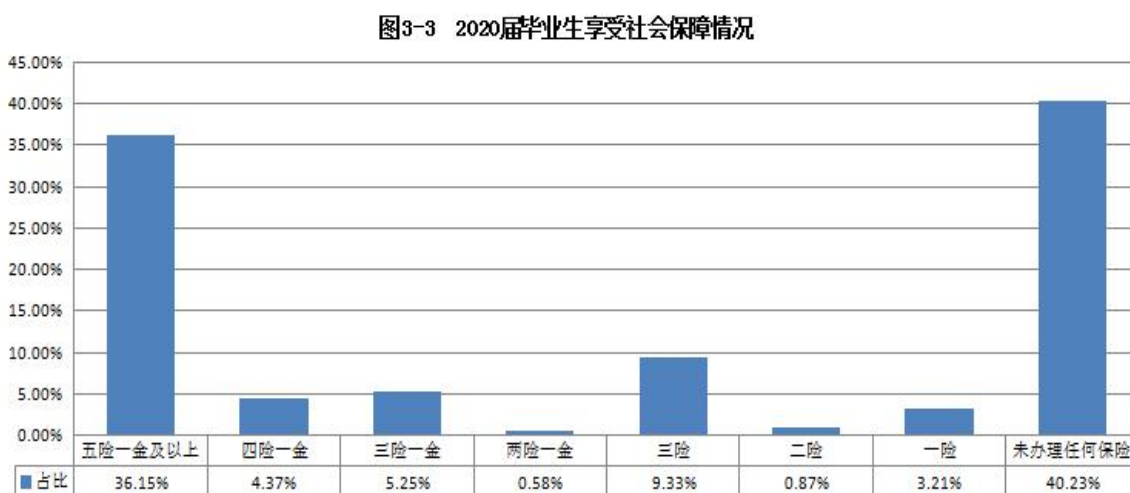


图 3-5 2020 届毕业生享受社会保障情况

根据对近两年毕业生享受社会保障情况比较显示，2020 届毕业生享受各类社会

保障比 2019 届毕业生有所下降。其中享受四险一金及以上的比例大幅增加，上涨了 8.49%，而未办理任何保险的比例有所上升。如图 3-6 所示。

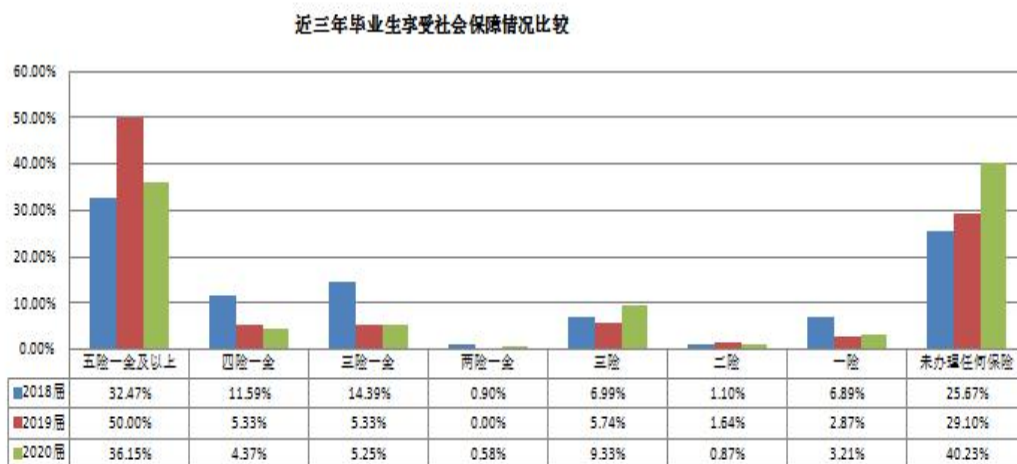


图 3-6 近三年毕业生享受社会保障情况比较

#### 四、2020 届毕业生离职方式和离职原因分析

毕业生职业稳定性依然保持较好态势。2020 届毕业生中没有变动过工作的占比 76%；24%的毕业生工作有变动，其中有过一次变动的占 17%，有过两次变动的占 6%，如图 3-7 所示。

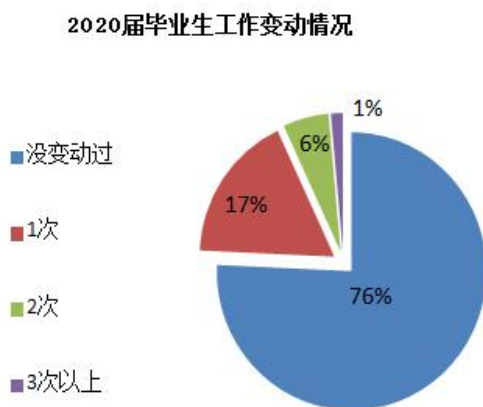


图 3-7 2020 届毕业生工作变动情况

根据 2018 届、2019 届、2020 届毕业生工作变动情况比较可见，毕业生职业稳定性依然保持较好态势。近三届毕业生中没有变动过工作的占比基本稳定，2020 届毕业生工作稳定性较上一年度提高了 2.57 个百分点，如图 3-8 所示。

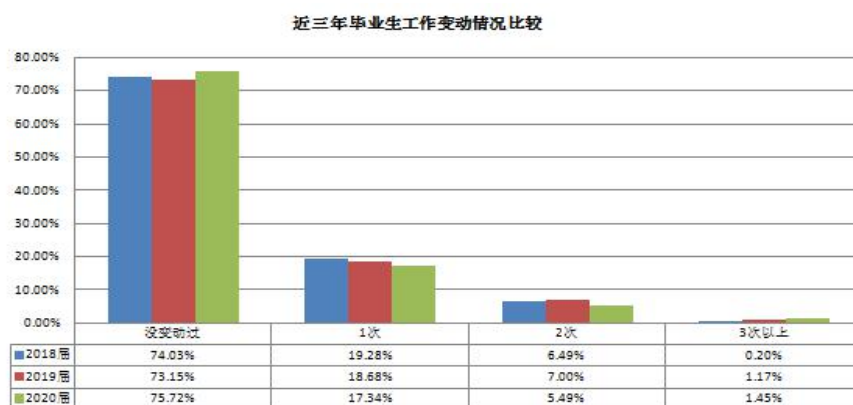


图 3-8 近三年毕业生工作变动情况比较

工作有变动的多数学生属于自动离职。离职方式调研结果显示，在有过离职经历的毕业生中，有 73.17%的毕业生属于主动离职，受疫情影响，旅行社、景区及相关旅游企业不能正常运转等原因，有 26.83%的毕业生被单位解聘，如图 3-9 所示。

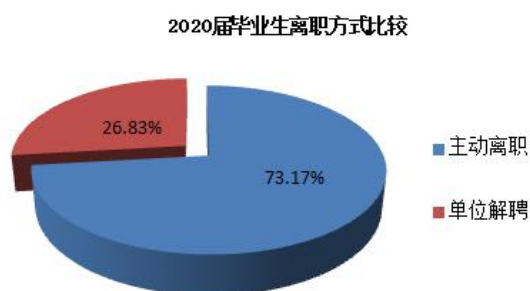


图 3-9 2020 届毕业生离职方式比较

根据 2018 届、2019 届、2020 届毕业生离职方式比较结果显示，近三届毕业生中工作有变动的多数学生属于自动离职。在有过离职经历的毕业生中，近三届离职毕业生中主动离职占比分别为 87.69%、98.21%和 73.17%，被单位解聘的占比分别为 12.31%、1.79%、26.83%，2020 届毕业生离职方式解聘率增加，如图 3-10 所示。

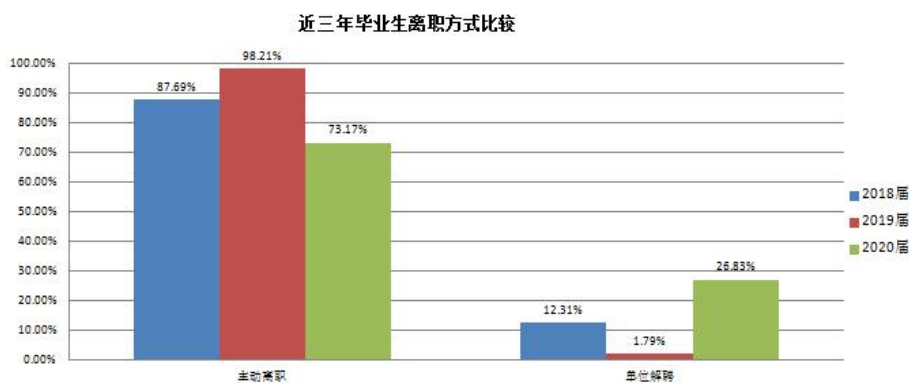


图 3-10 近三年毕业生离职方式比较

根据对离职毕业生原因分析显示，个人发展需要仍然是学生离职的最主要原因。调查结果显示，2020 届毕业生主动离职的主要原因中，“个人发展需要”、“深造学习”和“想变更职业、岗位”排在前三位；“薪资福利低”、“想变更工作地域”位列其后，其他的离职因素占比较小，如图 3-11 所示。

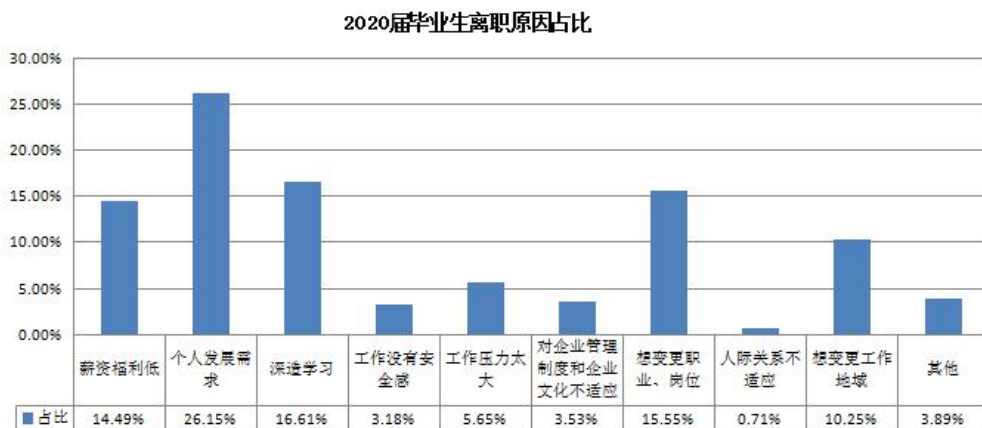


图 3-11 2020 届毕业生离职原因占比

根据 2018 届、2019 届、2020 届毕业生离职原因分析，个人发展需求、深造学习、薪资福利和想变更职业岗位是影响学生离职的最主要原因，学生更加注重个人职业生涯发展。对企业管理制度和企业文化适应性、工作压力大等离职的影响因素在降低，人际关系的影响因素占比最小，由此说明了毕业生人际协调能力、职业适应能力有所提升。如图 3-12 所示。

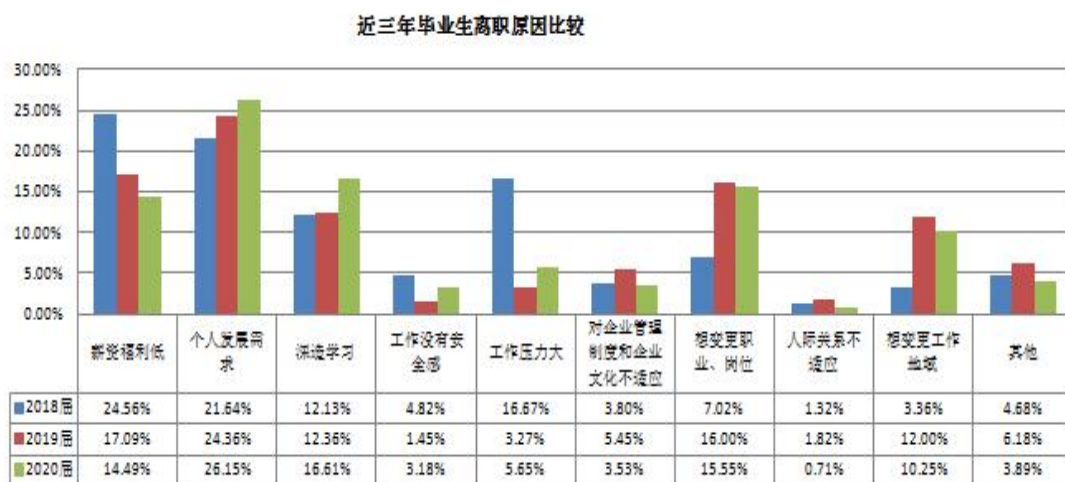


图 3-12 近三年毕业生离职原因比较

## 五、2020 届毕业生工作满意度评价分析

2020 届毕业生工作总体满意度较高，总体满意度均值 4.55（满分 5 分）。其中



工作氛围、工作的安全性、培训机会、行业前景、作息时间和休假、岗位劳动强度、岗位工作环境、社会认可、工作总体满意度等十项均值均在 4.0 以上，其中，工作安全性达到 4.45，收入水平、社会保障情况满意度较低，如图 3-13 所示。



图 3-13 2020 届毕业生对工作满意度评价

2020 届毕业生工作满意度，与 2017、2018、2019 届毕业生工作满意度相比，各个方面基本相当。与近三届毕业生工作满意度相比，当前收入水平、发展机会、培训机会、行业前景、作息时间和休假、岗位劳动强度、社会保障情况、社会认可、工作总体满意度等九个方面均有较大提升，尤其当前收入水平增幅最大；工作氛围、工作安全性、岗位工作环境保持较高评价并较为稳定；由此可见，2020 届毕业生工作满意度总体保持较高水平，如图 3-14 所示。



图 3-14 近四年毕业生对工作满意度评价比较

## 六、用人单位招聘毕业生的主渠道

用人单位招聘毕业生的主要渠道主要有：校园招聘、社会人才招聘会、依托专业人才招聘机构（网站），省教育厅发布招聘信息、推送用人单位招聘信息等形式

外，在实习生中选拔也成为企业重要招聘渠道。其中，校园招聘占比 14.67%，社会专门人才招聘会占比 18.84%，依托专业招聘机构（网站）等线上招聘占比 16.29%，经人推荐占比 20.86%，在实习生中选拔占比 10.50%，依托本单位网站发布信息辅助招聘占比 15.61%，劳务派遣占比 3.23%。如图 3-15 所示。

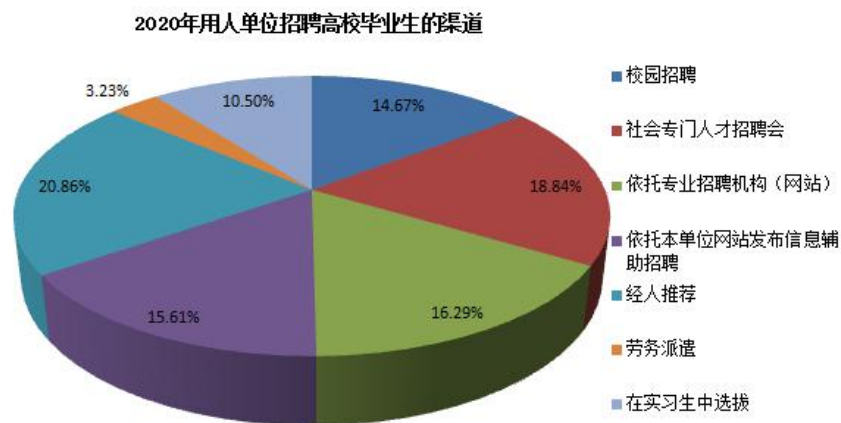


图 3-15 2020 年用人单位招聘高校毕业生的渠道

## 七、用人单位未来三年所需人才学历层次

从 2020 年对“用人单位未来三年所需求人才学历层次”分析来看，各层次人才占比依次为：专科（高职）占比 32.83%、本科占比 31.17%、硕士占比 13.83%、高中以下占比 20.83%、博士 1.33%。由此可见，未来三年用人单位需求人才学历层次以本科、专科（高职）为主。如图 3-16 所示。

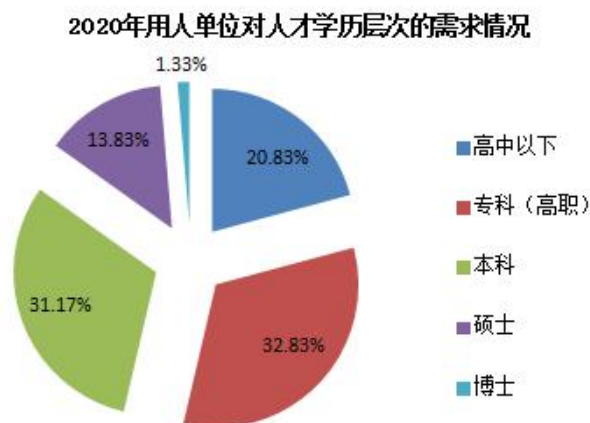


图 3-16 2020 年用人单位对人才学历层次的需求情况

根据近四年企业用人需求相比，企业对学历层次的需求中，一直以专科（高职）和本科学历层次的人才为主，专科（高职）和本科学历层次人才成为了企业所需人才的主力军。2020 年较 2019 年企业对本科和高职高专学历层次人才需求持平占主

要地位，高职高专毕业生未来需求的主要地位可能持续保持。如图 3-17 所示。

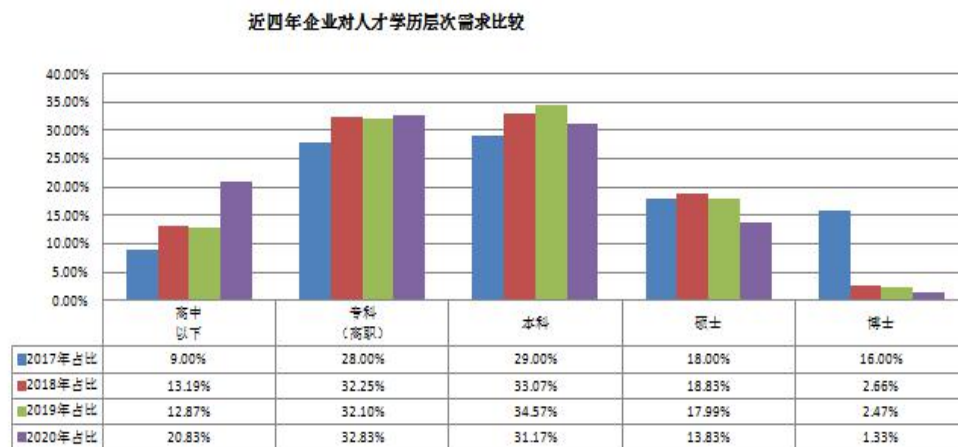


图 3-17 近四年企业对人才学历层次需求比较

## 八、用人单位招聘时注重的专业知识和技能

根据 2020 年企业招聘时注重的专业知识和技能统计显示，专业应用技能占比 23.92%，社会实践经历占比 19.24%，专业理论基础占比 16.96%，计算机应用能力占比 13.90%，专业前沿知识占比 9.11%，职业资格证书占比 4.30%，人文社会知识占比 8.68%，外语水平占比 3.92%，其他占比 0.25%。用人单位招聘时注重的专业知识和专业技能排在前三项的依次是专业应用技能、社会实践经历、专业理论基础，占比均达到 17%。另外，企业对计算机应用能力、专业前沿知识、人文社会知识和职业资格证书关注度较高。由此可见，我院人才培养的定位和目标符合用人单位的关注点和需求。如图 3-18 所示。



图 3-18 2020 年企业招聘时注重的专业知识和技能

2020 年企业对毕业生最注重的个人品质情况分布，诚实守信占比 24.85%，有责任感占比 24.97%，敬业精神占比 18.70%，严谨踏实占比 9.35%，对单位忠诚占

比 12.42%，乐观向上占比 5.54%，具备人文修养占比 2.58%，乐于助人占比 1.60%。企业对毕业生最注重的个人品质排在前三位的依次为：诚实守信、有责任感和对单位忠诚，这符合我院人才培养的关注点。如图 3-19 所示。

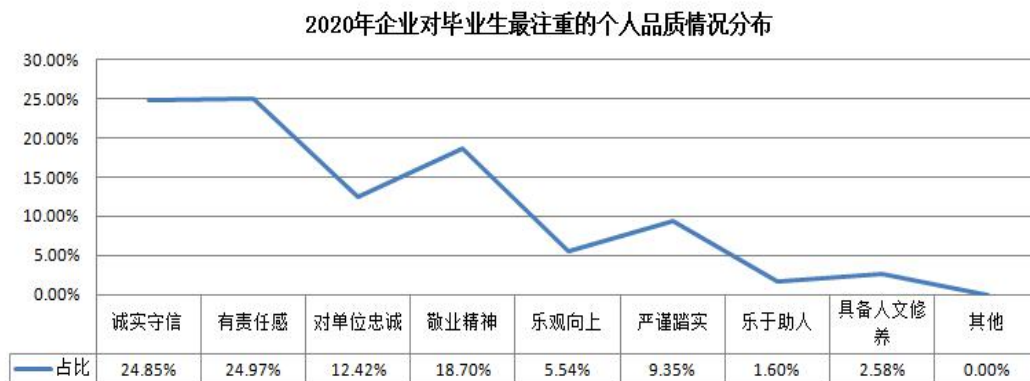


图 3-19 2020 年企业对毕业生最注重的个人品质情况分布

2020 年企业对毕业生最注重的个人能力情况分布，学习能力 22.40%；创新能力 11.26%；人际沟通能力 19.90%；团队协作能力 15.52%；语言表达能力 7.13%；文字表达能力 1.88%；组织协调能力 5.88%；时间管理能力 1.75%；信息感知能力 0.63%；分析能力 1.25%；问题解决能力 8.76%；情绪管理能力 1.25%；执行能力 2.00%；承压抗挫能力 0.38%；企业对毕业生最注重的个人能力主要是学习能力、人际沟通能力、团队协作能力，占比均在 17%以上。如图 3-20 所示。

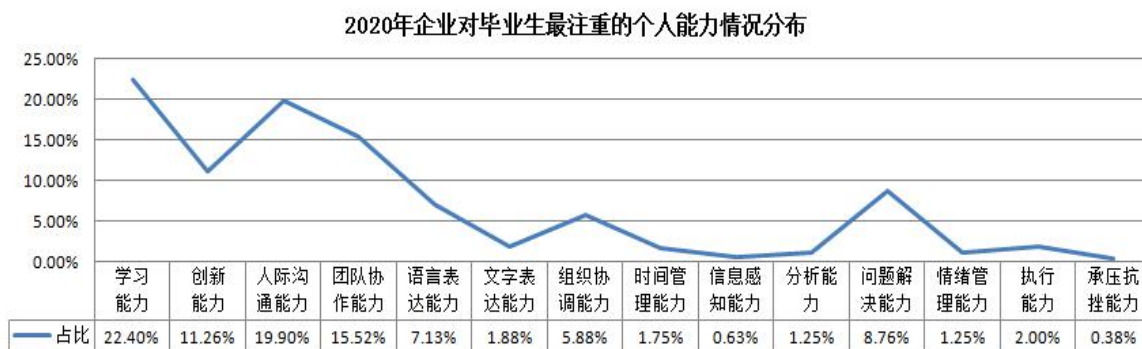


图 3-20 2020 年企业对毕业生最注重的个人能力情况分布

## 第四部分 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学工作满意度

毕业生调查问卷结果显示，2020 届毕业生对我院教育教学工作整体评价较好，九项指标所得分值均在 4.5 分以上（满分 5 分）。2020 届毕业生对学校教育教学工作评价分布，整体人才培养工作 4.84；专业课程结构设置 4.87；学生管理教育工作 4.87；校园文化及校园文体活动 4.85；专业师资水平现状 4.85；教学设施和教学手段 4.84；校风、学风建议 4.83；专业教学内容与工作需要的吻合度 4.83；专业的实习实训及社会实践活动 4.82。如图 4-1 所示。

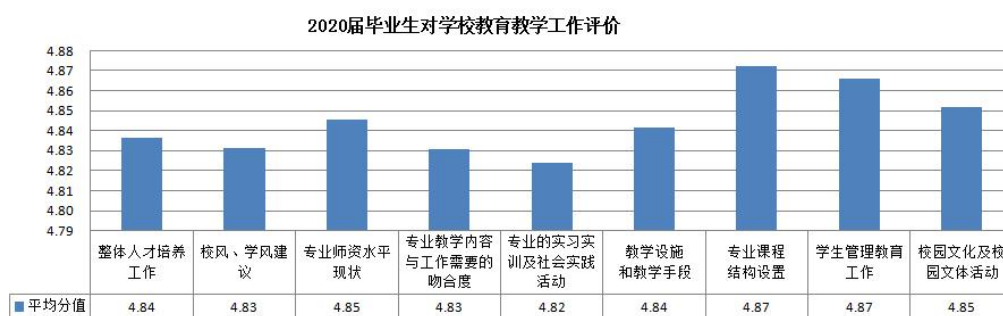


图 4-1 2020 届毕业生对学校教育教学工作评价

### 二、毕业生对影响就业及职业发展的因素评价

2020 届毕业生对影响就业及职业发展因素评价分布，诚实守信 4.88；有责任感 4.83；敬业精神 4.87；学习能力 4.77；创新能力 4.72；团队协作能力 4.77；执行能力 4.78；时间管理能力 4.74；专业理论基础 4.64；社会实践经历 4.68；专业应用技能 4.78；个人外在形象及身体条件 4.59。

2020 届毕业生调查问卷统计结果显示：影响就业及职业发展的十二个因素评价均在 4.5 以上，其中，敬业精神、诚实守信、有责任感等三个因素关注度高达 4.8 以上（满分 5）。就业及职业发展越来越强调学生的全方位综合能力。如图 4-2 所示。

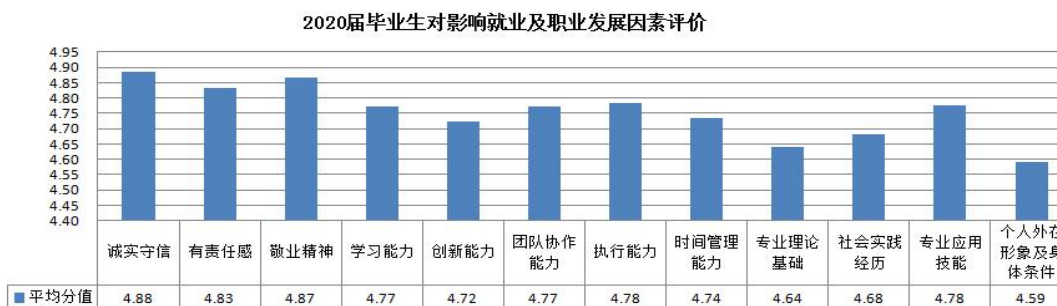


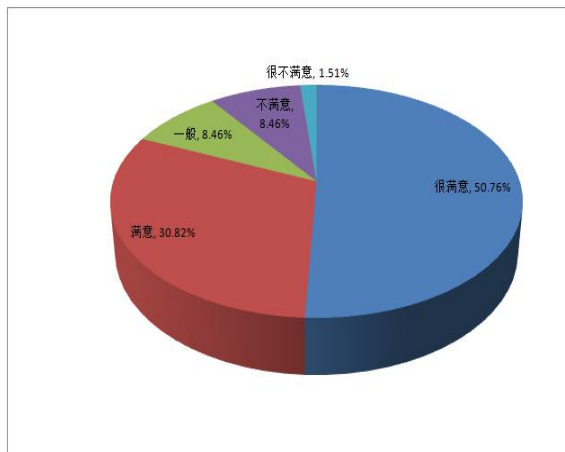
图 4-2 2020 届毕业生对影响就业及职业发展因素评价



### 三、用人单位对毕业生素质、知识、技能、能力的反馈

#### （一）用人单位对毕业生个人能力表现的评价

企业对我校 2020 届毕业生总体满意度较高，总满意度达 100%。其中，很满意占比 56%，满意占比 34%，一般占比 10%。如图 4-3 所示。



企业对我校2020届毕业生总体满意度情况

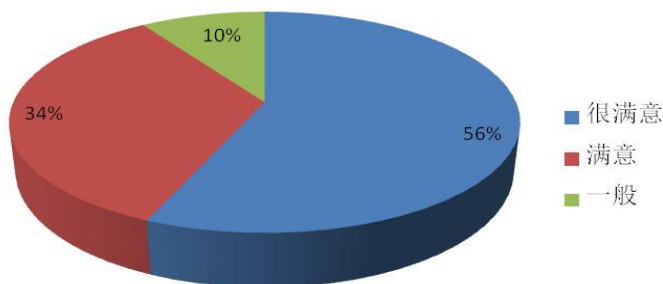


图 4-3 企业对我校 2020 届毕业生总体满意度情况

企业对我院 2020 届毕业生个人能力评价情况：承压抗挫能力 4.73；执行力 4.71；学习能力 4.68；团队协作能力 4.68；文字表达能力 4.66；人际沟通能力 4.64；语言表达能力 4.64；时间管理能力 4.60；情绪管理能力 4.58；信息感知能力 4.58；组织协调能力 4.55；问题解决能力 4.55；分析能力 4.53；创新能力 4.45。

用人单位调查问卷统计结果显示，用人单位对我院 2020 届毕业生个人能力表现总体评价较好，均值均在 4.6 以上（满分 5 分）。其中，分值最高的能力为承压抗挫能力，均值达 4.73；执行力 4.71，学习能力 4.68；团队协作能力 4.68。组织协调能力、问题解决能力、分析能力、创新能力还有上升空间。由此可见，我院的教育教学改革成效显著，毕业生个人能力有较大提高。如图 4-4 所示。





图 4-4 企业对我校 2020 届毕业生个人能力评价情况

根据企业对我校近四届毕业生个人能力评价情况比较可见,企业对 2017、2018、2019、2020 四届毕业生个人能力评价总体保持较高态势。2020 届毕业生个人能力较前三届毕业生在综合评价的多个方面有较大提升。总体评价均值均在 4.6 以上(满分 5 分)。2020 届毕业生个人能力有较大提高,我院的教育教学改革和毕业生就业创业举措成效显著。如图 4-5 所示。

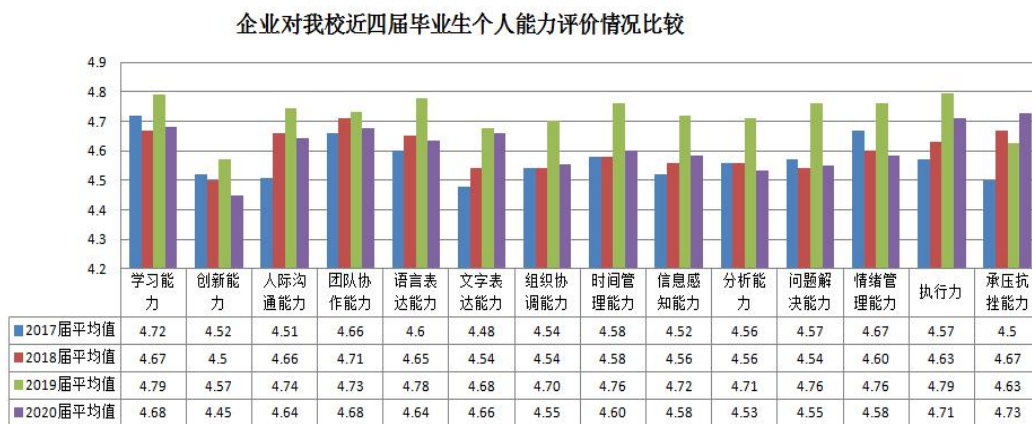


图 4-5 企业对我校近四届毕业生个人能力评价情况比较

## (二) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的表现评价

企业对 2020 届毕业生专业知识和专业技能评价均值依次为:专业理论基础 4.58;专业前沿知识 4.51;专业应用技能 4.65;社会实践经历 4.57;人文社会知识 4.60;计算机应用能力 4.54;外语水平 4.23;职业资格证书 4.47。

用人单位调查问卷统计结果显示,用人单位对我院 2020 届毕业生专业知识与专业技能的表现总体评价较高。其中,专业应用技能与人文社会知识的评价度最高,专业理论基础、社会实践经历、计算机应用能力等评价较高,均值在 4.5 以上;外

语水平相对评价较低。因此，今后还需重点强化外语教学。图 4-6 所示。

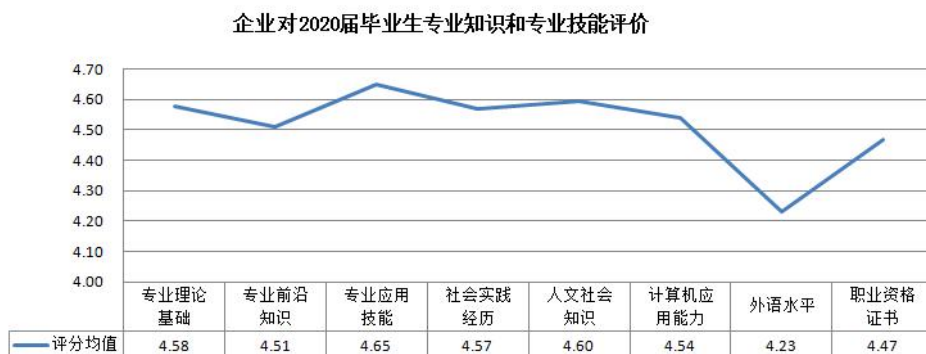


图 4-6 企业对 2020 届毕业生专业知识和专业技能评价

通过企业对 2017 届、2018 届、2019 届、2020 届毕业生专业知识和专业技能评价比较可见，企业对 2020 届毕业生专业知识和专业技能评价比前三届均有明显提升。其中专业理论基础、专业应用技能、外语水平提升幅度较大。由此可见，我院的教育教学改革初显成效，毕业生专业知识和专业技能有较大提高，但外语水平仍为学生的短板，今后仍需强化。如图 4-7 所示。

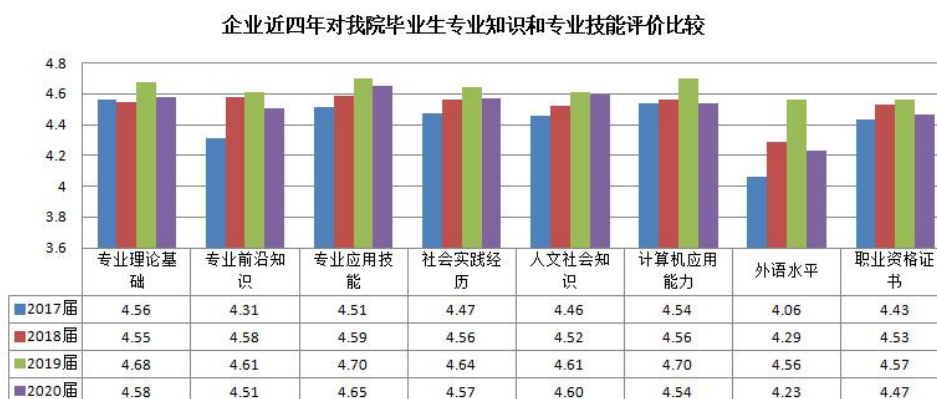


图 4-7 企业对近四年毕业生专业知识和专业技能评价比较

### （三）用人单位对我院人才培养的建议

2020 年企业对我校人才培养的建议中，加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面 13.05%；加强专业知识的培养 9.99%；强化专业实践环节，增强学生实践能力 15.63%；拓宽专业口径，增强专业适应性 11.76%；专业设置动态调整，满足社会发展需要 11.04%；加强学生应用能力的培养 10.80%；加强学生人生观，职业道德和劳动态度的培养 9.27%；加强学生人文社会素质的训练 6.45%；加强学生创新能力的培养 11.85%；其他 0.16%。

2020年用人单位调查问卷统计结果显示，用人单位对我院人才培养的建议中，关注度最高的“强化专业实践环节，增强学生实践能力”达15.63%；其次，“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”、 “拓宽专业口径，增强专业适应性”、“加强学生应用能力的培养”、“加强学生创新能力的培养”、“专业设置动态调整，满足社会发展需要等五个方面”，关注度在10%以上。因此，我们的人才培养要紧紧围绕企业的关注度进行教育教学改革，使我们的毕业生最大限度满足企业需求。如图4-8所示。

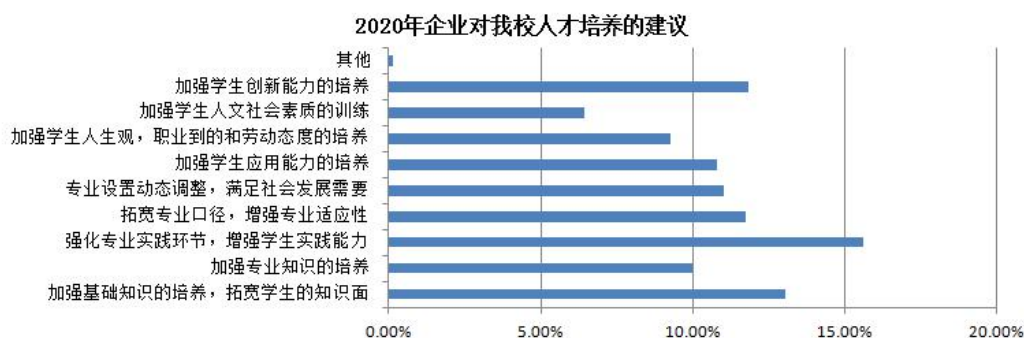


图 4-8 2020 年企业对我校人才培养的建议

根据2017年、2018年、2019年、2020年企业对我校人才培养的建议比较，企业关注的十个方面中，七个方面与上一年度基本持平或降低。“加强学生人文社会素质的训练”、“专业设置动态调整，满足社会发展需要”、“加强学生创新能力的培养”关注度有所提高。由此可见，我们的人才培养在企业关注的多个方面均有所提升，因此，今后我们的人才培养仍要紧紧围绕企业的关注度进行教育教学改革，使我们的毕业生最大限度满足企业需求。如图4-9所示。

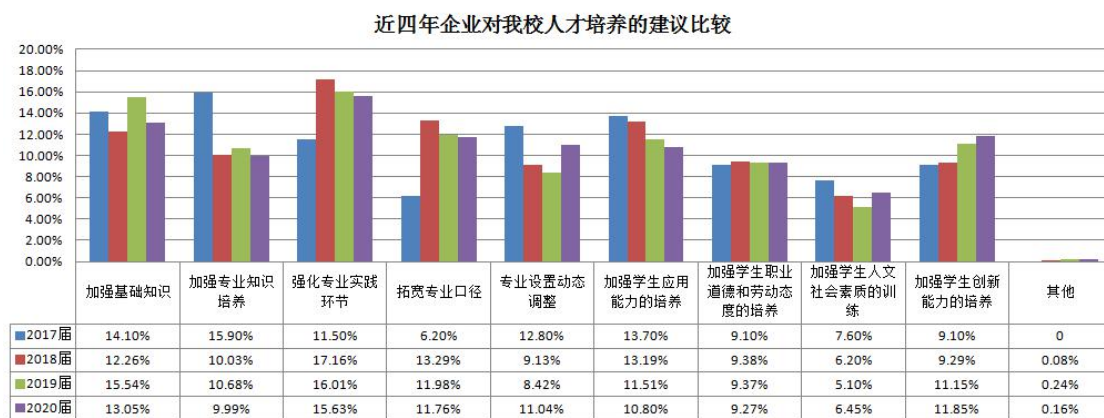


图 4-9 近四年企业对我校人才培养的建议比较

## 第五部分 学院加强和改进人才培养质量的举措

人才培养质量决定毕业生就业质量。2020年，学院针对毕业生和用人单位的调查反馈意见，积极推进教育教学改革，优化人才培养模式。着眼学生职业能力素质的提升，以内涵建设为核心、以专业建设为龙头、以课程建设为基础、以实践教学为抓手，创新人才培养模式，不断提高人才培养水平和质量，提升服务地方经济发展的能力。

### 一、强化顶层设计，进一步推动教育教学工作规范管理

为进一步规范教育教学工作开展，引导教育教学改革方向，2020年，学院进一步修订完善《河北旅游职业学院在线开放课程建设管理办法》、《河北旅游职业学院教材选用办法》、《河北旅游职业学院实习管理办法（修订）》、《关于新教师培养管理的实施意见（试行）》、《河北旅游职业学院“三联两导”工作实施方案》、《河北旅游职业学院关于成立信息化教学委员会的通知》、《河北旅游职业学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》、《关于进一步强化督导专家队伍建设的工作意见》等八个文件，为教育教学改革、教学质量监控体系建设、师资培训等工作开展提供了制度保障。

### 二、以高等职业教育创新发展三年行动计划实施为契机，提升学院综合办学实力

2020年，是我院强力推进创新发展三年行动计划的关键时期。学院创新发展工作领导小组及办公室主持召开项目任务布置会、推进会、调度会、经验交流会等重大会议25次；出台《创新发展行动计划管理考核办法》、《项目审批程序》、《项目（任务）建设任务书》、《创新发展行动<工作简报>》多项规章制度；投入资金600多万，强力推进导游、旅游管理、动物医学、会计等四个骨干专业建设，电子商务专业、酒店管理专业、园林技术专业、计算机网络专业、室内艺术设计专业等5个院级重点专业建设，《模拟导游》和《应用写作与口才》两门省级精品课建设，《仓储管理实务》、《邮轮英语》、《高职英语》、《机械制造工艺》、《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想理论体系概论》等6门院级精品在线开放课程建设。建设电子商务创业实训基地、承德市旅苑旅行社生产性实训基地、“双师型”



教师培养培训基地、畜牧兽医类培训基地、财经类培训基地、ERP 沙盘对抗实训室、VBCE 虚拟商业社会实训室等多个实训基地或实训室。三年行动创新计划的有力推动，大大提升了学院综合办学实力。

### **三、优化专业布局，强化专业建设，提升学生专业能力**

#### **（一）落实国家有关政策，贴近区域产业需求，优化专业布局**

2020 年，学院认真贯彻落实中央深改委《国家职业教育改革实施方案》和教育厅《关于做好 2020 年高等职业学校拟招生专业申报工作的通知》（冀教职成处函[2019]79 号）文件精神，紧跟区域产业发展步伐，主动与区域产业发展、结构调整相对接，着眼行业需求和各专业就业形势，主动调整专业设置，优化专业布局。

学院对近年来招生的 40 多个专业，进行全面梳理，结合专业优势和特色，以及行业需求状况，进一步优化专业布局。专业建设委员会和招生工作委员会对学院开设专业进行梳理，分析各专业招生数、专业布局，积极对接我省战略性新兴产业 10 大领域、12 个重点产业、承德 3+3 产业以及社会紧缺领域发展需求调整专业结构，不断完善专业建设顶层设计，全方位统筹专业结构布局，分层次、分类别地开展专业建设。

学院明确了打造“一体两翼”加精品特色专业的布局思路，即：做大旅游专业群，做强涉农专业群，做优商贸专业群，做精设计与信息等特色专业。学院停招了环境艺术设计、建筑工程技术、视觉传播设计与制作、机械制造与自动化、旅游英语、应用韩语、商务日语、大数据技术应用、应用电子技术、宠物临床诊疗技术等 10 个专业，新增了高速铁路客运乘务、烹调工艺与营养等 5 个专业。2021 年将增大专业调整力度；新增研学旅行管理与服务、表演艺术两个专业，学校总招生规模控制在 3200 人。逐步形成了以旅游类专业群为主体、现代农业和新商科专业群为两翼，传统优势专业做补充的专业办学格局。

#### **（二）明确专业建设方向，突出专业特色，提升专业竞争力**

2020 年，学院在强化专业建设方面，全面深刻理解专业建设的内涵和外延，继续坚持“四个注重”，实现“四个对接”。首先，注重对行业发展趋势的调研与预测，据此合理确定或调整专业的设置，做到专业布局与经济发展、行业需求相对接；其次，注重对需求岗位群所需知识、能力、技能和素质的精准把握，实现教学过程与生产过程对接，人才培养标准与职业标准的对接；第三，注重对就业市场需求变

化以及招生形势的持续关注，及时调整专业的招生规模，实现专业发展规模与就业需求市场的对接；第四，注重对毕业生就业质量、就业层次和可持续发展能力的跟踪调查，通过撰写毕业生就业质量年度报告建立教学反馈和诊断机制，实现人才培养改革方向与毕业生职业发展需要的对接。

主动适应招生改革形势，加强专业建设。河北省 2021 年启动新高考改革，将采取“专业+学校”的志愿填报方式，这将对各个职业院校专业建设带来压力和动力，倒逼高校优化专业结构、加强专业内涵建设、办出专业特色。学院适应新形势发展，确定了专业建设要从职业教育供给侧改革入手，强化内涵建设，突出特色和亮点，做强做大品牌专业的工作思路。力争每个专业都要有高水平的校内或校外实训基地，有关系密切、可进行深度合作、在行业里有较高知名度的企业，有与本专业密切衔接的中职学校以保证稳定的生源渠道，有能面向社会的培训课程，有能开展国际合作的项目。

### **（三）着眼就业需求，优化人才培养方案**

2020 年，学院针对就业岗位群能力、素质要求，根据修订人才培养方案原则性意见，进一步修订各专业人才培养方案。依托产业内骨干专家、高管组成专业指导委员会，定期邀请企业参与专业人才培养方案制定和专业课程建设，让行业专家全程参与专业的教学计划制定、专业课程体系设置、任课教师选择等环节。在课程体系里增加“专业导论”等课程，使学生尽早认知行业与岗位，稳定专业思想，熟悉岗位要求与规范；在各专业人才培养方案中，增加创新、创业案例库，帮助学生了解今后就业与创业方向。

### **（四）强化课程建设，创新教学方式方法**

明确课程建设方向。课程改革坚持以学生职业发展为目标，以岗位能力素质要求核心，突出学生职业能力培养，并以此作为课程建设和教材建设的标准和要求。坚持校企合作开发课程与教材，按行业企业实际需要，对课程教学内容进行整合优化，使教学内容与行业（职业）标准相对接。教材选用以自编、合编及国家规划精品教材为主。

落实课程建设规划。加大在线开放课程建设，逐步实现线上线下混合式教学，提高教学效率。2020 年，学院教师积极利用学习通、职教云等网络平台，进行在线



开放课程的学习与运用。

创新教学方式和方法，增强和改进教学效果。发挥学院国家级、省级精品资源共享课、校级精品资源共享课的示范引领作用；总结提炼优质教学方式、方法进行借鉴和推广；强调项目教学法、任务驱动法、实境教学法、角色扮演法、案例教学法、模拟演练教学法、探究式教学法的运用。有效利用蓝墨云教学平台，积极推行微课、翻转课堂等教学形式，教学效果、教学质量明显提升。

#### **（五）举办各种职业技能大赛活动，提升学生的专业技能**

针对用人单位关于毕业生专业技能、动手能力、创业精神等方面有待于加强的反馈意见，学院积极实施高素质技术技能型人才培养计划，注重学生能力拓展培养，鼓励指导学生积极参与国家和省市各类技能大赛，使学生职业技能大赛与教学衔接，切实锻炼学生的实践能力。

### **四、重视“双创”教育，培养学生的创新创业能力**

立足创业导向，与专业教育紧密结合的创新创业教育深入开展。教务处完成具有创业导向的2020级各专业人才培养方案修订工作。在创新创业教育实践中，畜牧兽医、旅游管理、会计等专业，探索总结出特色鲜明的创新创业教育模式，积累了许多创业教育的典型案例，取得了很好的教育效果。畜牧兽医专业“教、学、做一体化教学模式，培养学生的创新创业能力”、旅游管理专业“项目引领、阶段提升，校企共育、无缝链接”的人才培养模式，培养学生的创新创业能力”、经管类专业“‘三位一体、三创融合、三阶递进’创新创业能力培养模式”，得到河北省就业创业督导专家的肯定。

大学生创新创业平台建设成效显著。学院加大资金投入，创建大学生创新创业孵化基地。与京东集团合作，投资318万元，校企共建“京东电商创业实训基地”，面积700 m<sup>2</sup>。与新道科技有限公司合作，共建经管类专业创新创业教育基地，总投资380万元，占地面积595 m<sup>2</sup>。与承德纬创众创空间有限公司合作，共建大学生创业孵化平台——纬创众创空间电子商务创业工作室，面积50 m<sup>2</sup>。学院还投资建设电子商务创业工作室一个，面积50 m<sup>2</sup>。

加强对“艺茶轩”和“151度酒吧”等创业实体的管理与服务，经营效益稳步提高。利用电商、经管类创业实践平台，孵化培育创业项目，取得一定成效。近年

来，互联网+创业形势好、机会多。学院为电子商务、网络营销、会计的专业学生搭建创业实践平台，与行业知名企业合作，利用创建纬创众创空间电子商务创业工作室、京东电商创业实训基地，经管类专业创新创业教育基地，以及商务管理系电子商务创业工作室等众创空间，引导和培养学生在学习掌握扎实的专业知识同时，寻找商业机会，实施创业项目，取得明显成效。两年来，创业孵化基地共支持“绿茵天然氧吧(蒙迪欧皮具)”、“青青花草新饰界(笨格猪)”、“温馨植满屋”、“尼古拉斯皮具”、“雍容华贵\_88”、“菲戈尔皮具”、“包包起义 888”等学生创业项目12个。

## 五、立德树人，扎实推进“双立双成”教育工程

学院认真践行立德树人根本任务，在重视“成才”教育的同时，打造学生“双立双成”教育工程。制定《关于实施“双立双成”教育教学综合改革的指导意见》，大力度推行“双立双成”教育。

2020年，学院对于人才培养目标重新进行了定位，提出“双立双成”教育理念：双立，即立德、立志；双成，即成人、成才。要求各专业深入开展人才需求调研，以促进学生成为有志、有德、有能之人为目标，以课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接为专业建设理念，融入德、志、成人教育等课程及活动，对课程体系进行优化改革，融入思政元素，强化思政教育，全面修订和完善各专业人才培养方案。

在人才培养方案的制定过程中，要求除专业课程体系外，各专业须以立德立志、成人成才为目标，从德、体、美、劳、职业发展五个主题构建系列课程和活动，并赋予学分，将职业能力、良好的职业精神和综合素养、创新创业能力全程、全域、全方位融入课程体系，提高人才培养质量。

### （一）学院构建“大学生成人成才一体化教育培养体系”并贯彻落实

学院结合学生的基础素养，遵循教育规律和大学生成长规律，把大学生的思想政治、职业道德、人文素养、心理健康、生涯规划、法制与纪律、行为规范、文明礼仪礼节等方面的素质提升目标化、标准化、体系化，责任划分到各个相关部门，并与专业人才培养方案相融合，贯穿于学生成长的六个学期，致力于培养德、智、

体、美、劳全面发展的技术技能型人才。

## **（二）探索实施“三联两导”教育管理新途径，强化“双立双成”教育**

为把“双成”教育落到实处，2020年，学院制定并实施《关于继续推进“双立双成”教育，实施“三联两导”工作方案》。“三联”即：院领导联系系、中层干部联系班级、教职工联系宿舍；“两导”即：导师指导和心理疏导，加强对学生的思想引导和行为引导，帮助学生成人成才。

## **（三）实施系统工程，开展丰富多彩、卓有成效的“双立双成”教育活动**

学院为了实现“双立双成”教育的工作目标，完善“三联两导”教育管理新模式，构建了高校思想政治教育“四大课堂”，实现课堂教学、社会实践、文化育人、新媒体宣传教育有机融合；实施“铸魂工程”、“固本工程”、“助航工程”，切实加强大学生的理想信念教育、思想品格教育和职业道德教育；完善心理健康教育与咨询服务体系，注重人文关怀和心理疏导，不断提高学生身心健康和人文素养。成立教室、宿舍、食堂三个管理中心，抓好学生集中活动区域的文化建设与阵地管理，发挥其在学生“双成”教育中的联动效应。

充分发挥学生社团的作用，开展丰富多彩、卓有成效的“双成”教育活动，提升学生的人文素养和综合素质。2020年，学院、系部、班级各个层级开展“成人”教育特色活动500余次，涉及课时1200余课时。如：“关爱自我、关注内在、积极情绪、阳光心理”主题系列活动、大学生创新创业大赛、酒店之星技能大赛、世界货币展览、旅行社模拟经营、青年马克思培训班、讲述老校友与优秀毕业生创业事迹故事会比赛，弘扬、传承赛罕坝精神微信、微剧、微课等多媒体制作比赛等等。这些活动的开展，践行了全员育人、全过程育人、全方位育人的“三全育人”理念，并将双成教育落到实处，锻炼并提升了学生的职业技能和综合素质，

## **六、加强师资队伍培训，提升师资整体水平**

### **（一）全面开展线上培训，进一步提升教师教育理念及专业技能**

根据学院教师线上课程学习及线下校内培训合同安排，2020年1月1日起，各系部教师，均需要通过学习通教师发展平台进行线上课程在线学习，进一步提升教

师的教育理论及专业技能。

## （二）加强线下培训力度，整体提升师资队伍水平

本年度共组织了近 16 场线上与线下培训活动，累计培训达 2105 人次（含参加国家级培训 36 人），整体提升了师资队伍水平。

## （三）为实现百年名校的目标而努力奋斗——学院举办开历史先河之“师匠培训”活动

2020 年 7 月 9 日，学院开展了历时七天半的暑期“旅院师匠”教职工培训活动，本次培训是是我院有史以来安排时间最长的一次培训，也是规模最大、培训内容最广，培训专家场面最为壮观的一次培训，学院党委书记、院长、两位博士、博士后教授、三位校外专家、校内十五位专家学者从师德层面、精神层面到理念层面再到具体授课方法经验层面，共开展报告 20 场，全院教职工参加了本次培训。本次培训也第一次采用现代化高科技技术手段，通过线上网络直播、线下现场学习互动相结合的方式，使全院教职工可以在现场、办公室（教室）、居家等多场地同时参与学习，参加培训学习研讨活动人员达到一万多人次，创造了我院师匠培训活动之历史，开我院培训之先河。

## 七、完善诊改制度，构建诊改体系，培养质量文化

依据“学校、专业、课程、教师、学生”五个维度设置教学过程监控的指标体系，将教学质量评价与诊断改进有机结合；通过测评数据分析报告，发现学校、专业、课程、教师、学生方面存在的问题，以诊改任务的形式下达有关部门进行改进，诊改小组进行跟踪检查，将诊改直接作用到专业发展、课程优化、教师教学能力提升；设计教学质量评价结果及诊改效果和教师绩效挂钩、和部门考核挂钩的制度，从而深层次解决教师及各部门重视教学、重视诊改的问题，逐步培养质量文化。

## 八、深入开展 1+X 证书工程，为教改提供抓手，为学生就业提供助力

1+X 证书制度试点工作是深化职业教育改革、提高人才培养质量、拓展就业本领的重要抓手。我院一直将“1+X”证书制度作为深化专业教学改革、提升学生就业竞争力的重要抓手之一，在政策、机制、人力、财力和物力上给予大力支持，

2020年我院成功获批研学旅行策划与管理、空中乘务、民航货物运输、民航旅客地面服务、邮轮运营服务、物流管理、电子商务数据分析、网店运营推广、Web前端开发、业财一体信息化应用、财务数字化应用、金税财务应用、宠物护理与美容等13种职业技能等级证书试点，670名学生申报了培训考试。其中，研学旅行策划与管理、邮轮运营服务、宠物护理与美容、民航货物运输、民航旅客地面服务五个证书被省教育厅定为河北省牵头院校。

我院在接到河北省教育厅《关于公布2020年1+X证书制度试点工作牵头院校通知》后，深入推进1+X证书制度试点工作，从产教融合、培训团队、课证融通、书证融通等方面积极探索与实践，改革人才培养模式，重构人才培养方案，优化课程内容和教学内容，统筹教学组织与实施，探索课证融通方式，将相关专业课程考试与职业技能等级考核统筹安排、研究同步考试(评价)方法，经过多次讨论调研，起草了《河北旅游职业学院关于推进1+X证书制度试点工作实施方案(讨论稿)》，投入专项经费300余万元用于1+X证书工作的软硬件建设及学生的考试费用。目前，各专业证书试点基本完成了培训及考证工作。其中会计系组织100名学生报名参加业财一体信息化应用和财务数字化应用职业技能等级证书培训和考试工作，通过99名，通过率99%，被培训评价组织评为优秀院校代表。